



Návštěvnické centrum
Nový Jičín

ZPRÁVA O ČINNOSTI NÁVŠTĚVNICKÉ CENTRUM NOVÝ JIČÍN – MĚSTO KLOBOUKŮ 2024

Zpracovala: Mgr. Radka Bobková, MBA a kolektiv NCNJ

V Novém Jičíně, 30.08.2024

OBSAH

1	PŘEDSTAVENÍ.....	3
2	TURISTICKÉ INFORMAČNÍ CENTRUM.....	4
2.1	Modernizace v roce 2024.....	5
2.2	Zhodnocení turistické sezóny 2024.....	7
2.3	Statistika návštěvnosti MěKS NJ.....	10
2.4	Statistika návštěvnosti Žerotínského zámku v Novém Jičíně.....	10
2.5	Společné vstupné s Muzeem Novojičínska	11
3	INFORMAČNÍ KANCELÁŘ MĚSTSKÉ HROMADNÉ DOPRAVY (MHD) A PARKOVACÍ KARTY 14	
3.1	Informační kancelář městské hromadné dopravy.....	14
3.1.1	Vydávání a reklamace čipových karet ODISka	14
3.1.2	Tarifní zóny v aplikaci ODIS	14
3.1.3	Aplikace ODISapka	15
3.1.4	Shrnutí operací koordinátora Kodis	16
3.2	Parkovací karty pro centrum města	20
3.2.1	Podmínky pro získání parkovací karty:.....	20
3.2.2	Vymezené oblasti.....	20
4	PROPAGACE MĚSTA	22
4.1	Komunikační mix	22
4.1.1	Propagace vlastní.....	22
4.1.2	Propagace zprostředkovaná.....	32
4.2	Podpora prodeje v roce 2024.....	36
4.3	Veletrhy a výstavy	37
4.3.1	Veletrh cestovního ruchu „Dovolená“ 2024	37
4.3.2	Den s Technotrasou	38
4.3.3	PojezFest v Karlově Studánce	38
5	EKONOM.....	40
5.1	PŘÍJMY.....	40
5.2	VÝDAJE	40
5.3	PŘIJATÉ DOTACE	41
6	MARKETING CESTOVNÍHO RUCHU A EXPOZICE	42
6.1	Expozice klobouků.....	43
6.2	Expozice Generál Laudon	44
6.3	Akce NCNJ v roce 2024.....	45

6.3.1	Komentované procházky a jízdy po městě s průvodcem.....	45
6.3.2	Historické perly pod Beskydami.....	46
6.3.3	Den pro klobouk	47
6.3.4	Novojičínské jarmarky.....	48
6.3.5	Pivobraní	50
6.3.6	Výstavy	52
6.3.7	Další akce	53
7	SPOLUPRÁCE.....	54
7.1	Destinační management Beskydy-Valašsko	54
7.2	Destinační management turistické oblasti Poodří	54
7.3	Moravian Silesian Tourism s. r. o.	54
7.4	Asociace TRIGON.....	54
7.5	Muzeum Novojičínska	55
7.6	Ubytovací zařízení	55
7.7	Školská zařízení.....	55
8	ZHODNOCENÍ ZAHRANIČNÍCH VZTAHŮ	56
8.1	Partnerská města	56
8.1.1	NOVELLARA – ITÁLIE	57
8.1.2	LUDWIGSBURG – NĚMECKO	60
8.1.3	KREMNICA – SLOVENSKO.....	63
8.1.4	ÉPINAL – FRANCIE.....	66
8.1.5	GÖRLITZ – NĚMECKO	69
8.2	Spřátelené oblasti	72
8.2.1	ZABRZE – POLSKO	73
8.2.2	VALONSKO – BELGIE.....	76
8.2.3	ORAVA – SLOVENSKO	77
8.2.4	PAVLOHRAD – UKRAJINA	78
8.3	Ostatní.....	81
8.3.1	Novojičínský adventní jarmark	81
8.3.2	Přivítání sboru.....	82
8.3.3	Kostelní věž	83
8.3.4	Získání dotace – Oslavy výročí mezinárodní spolupráce.....	83
8.3.5	Erasmus.....	85
8.3.6	Dopisy	85
8.4	Závěr.....	85

1 PŘEDSTAVENÍ

Návštěvnické centrum Nový Jičín – město klobouků, dále jako NCNJ, bylo založeno 19. prosince 2011 jako organizační složka města Nový Jičín na základě zřizovací listiny vydané zastupitelstvem města. Nachází se v historickém Laudonově domě na Masarykově náměstí č. 45 v Novém Jičíně.

NCNJ hraje klíčovou roli v rozvoji místního cestovního ruchu a propagaci Nového Jičína jak v České republice, tak i v zahraničí. Kromě toho významně přispívá ke kulturnímu a společenskému dění ve městě.

NCNJ se zaměřuje na šíření kulturních tradic prostřednictvím zážitkové turistiky a nabízí návštěvníkům komplexní služby spojené s cestovním ruchem. Tyto služby jsou poskytovány informační, vzdělávací a zábavnou formou, což zajišťuje jedinečný zážitek pro všechny, kteří do města zavítají.

ČLENĚNÍ ORGANIZAČNÍ SLOŽKY

Návštěvnické centrum Nový Jičín

– město klobouků

Organizační složka

Sídlo: Masarykovo náměstí 45, Nový Jičín

Vedoucí: Mgr. Radka Bobková, MBA

Tel.: 556 768 398, **e-mail:** radka.bobkova@novyjicin.cz

ÚSEKY NCNJ

Vedoucí organizační složky NCNJ

Turistické informační centrum
a městská hromadná doprava

Expozice a marketing cestovního ruchu
Expozice klobouků a Generál Laudon

Propagace a ekonomické činnosti

Zahraniční vztahy

2 TURISTICKÉ INFORMAČNÍ CENTRUM

Turistické informační centrum v Novém Jičíně (dále jen TIC) je významným místem pro návštěvníky města i místní obyvatele, kteří hledají spolehlivé informace a podporu v oblasti cestovního ruchu.

Ačkoli se podoba cestování i způsob vyhledávání informací mění, turistická informační centra si stále drží své nezastupitelné místo. Nabízejí osobní kontakt a individuální přístup, což je výhodou zejména pro starší generace, které preferují přímou návštěvu. Mladší návštěvníci naopak častěji volí online formu. Podle aktuálního výzkumu **České centrály cestovního ruchu – CzechTourism** jsou hlavními důvody pro návštěvu TIC nejen komplexní a aktuální informace o lokalitě, ale i možnost zakoupit si suvenýr jako památku na výlet.

Hlavní služby TIC zahrnují:

1. Informace o městě a okolí – Přehled o Novém Jičíně a blízkém regionu, včetně aktuálních kulturních, společenských a sportovních akcí.
2. Dopravní informace – Aktuální údaje o autobusových a vlakových spojkách v rámci města i mimo něj.
3. Databáze firem a podniků – Evidence firem, institucí a podnikatelských subjektů působících ve městě.
4. Prodej suvenýrů a publikací – Nabídka suvenýrů, tematických knih, map, pohlednic a dalších propagačních materiálů o Novém Jičíně.
5. Prodej vstupenek – Zajištění vstupenek do expozic Návštěvnického centra (expozice klobouků, expozice generála Laudona).
6. Propagační materiály zdarma – Brožury a letáky v několika jazykových verzích.
7. Další služby – Půjčovna trekových holí a discgolfových disků, kopírovací a tiskové služby, přístup k internetu.

Další aktivity a služby:

- Organizace komentovaných prohlídek – Prohlídky města s průvodcem, včetně cizojazyčných variant.
- Pomoc s plánováním výletů – Doporučení tras a zajímavých míst pro pěší, cyklistické i automobilové výlety pod mottem „Poznejte a užijte si Nový Jičín i jeho okolí bez starostí.“
- Zapůjčení audio průvodců – Od roku 2020 k dispozici v češtině, angličtině a polštině pro prohlídky města a návštěvy expozic.
- Zprostředkování výlepu plakátů – Spolupráce se společností RENGL s.r.o.

Od roku 2003 je toto centrum oficiálně certifikováno jako Turistické informační centrum skupiny B pod záštitou CzechTourism, což garantuje vysokou kvalitu poskytovaných služeb.

2.1 Modernizace v roce 2024

V roce 2024 Návštěvnické centrum Nový Jičín modernizovalo své prostory Turistického informačního centra a galerie. Modernizace spočívala v úpravě sekce s upomínkovými předměty, jejímž cílem bylo zvýšení komfortu návštěvníků a usnadnění manipulace se zbožím pro obsluhu centra.

Součástí projektu bylo pořízení nového nábytku, který umožní plnohodnotnou prezentaci propagačních materiálů, a zřízení sekce s PC pro veřejnost, které poskytují přístup k internetu.

Modernizace zahrnovala také úpravy prostor galerie, která je součástí informačního centra a funguje jako doplňková služba pro návštěvníky. Galerie, do níž je volný vstup přes sekci s upomínkovými předměty, byla rovněž v rámci projektu vybavena moderními pracovními místy pro zaměstnance TIC. Tato pracovní místa byla oddělena od prostoru galerie, což zajišťuje vyšší úroveň soukromí a zlepšuje pracovní podmínky zaměstnanců, přičemž se také zvyšuje jejich efektivita.

Výsledkem modernizace je zvýšení celkové atraktivity Turistického informačního centra Nový Jičín. Návštěvníci mohou pohodlně prohlížet a zakoupit suvenýry a zároveň se dozvědět více nejen o historii a zajímavostech města prostřednictvím obměnných výstav v galerii. Nový nábytek a vybavení poté zlepšují možnosti prezentace propagačních materiálů a poskytují snadný přístup k informacím.

Hlavním cílem tohoto projektu byl rozvoj veřejné infrastruktury cestovního ruchu sloužící návštěvníkům a rezidentům s důrazem na rekreační a volnočasové využití.

Samotný projekt Modernizace Návštěvnického centra Nový Jičín – město klobouků byl spolufinancován Evropskou unií.

Obrázek 1 Ukázka modernizace prostorů TIC



2.2 Zhodnocení turistické sezóny 2024

V roce 2024 obsloužil personál Turistického informačního centra (TIC) v Novém Jičíně celkem 50 453 návštěvníků. Z tohoto počtu bylo 608 turistů ze zahraničí a 49 845 z České republiky. Návštěvníkům byly poskytovány informace o městě a jeho akcích osobně, telefonicky i elektronicky. Součástí služeb byl také prodej suvenýrů, vstupenek do expozic a další doplňkové služby.

Z pravidelně vedených týdenních analýz recepce TIC vyplynulo, že mezi časté dotazy návštěvníků patřila doporučení na restaurace, informace, co lze ve městě vidět, zažít a navštívit a dotazy na umístění veřejných toalet.

Mezi nejžádanější suvenýry patřily magnetky, turistické vizitky, turistické známky a regionální produkty.

Expozice v Laudonově domě – výstava klobouků a expozice generála Laudona – přivítaly v roce 2024 celkem 14 192 návštěvníků. Zápisy v návštěvních knihách dokládají, že 100 % návštěvníků bylo s prohlídkou spokojeno a doporučilo by ji dalším návštěvníkům.

Nejvíce prodaných vstupenek tvořily:

- zvýhodněné vstupenky – 16 %,
- základní vstupenky – 24 %,
- rodinné vstupenky – 15 %.

Významný podíl zaujímaly školní prohlídky (15 %) a bezplatné vstupenky (11 %), zejména pro děti do 6 let. Struktura prodeje i bezplatných vstupů ukazuje, že nejčastějšími návštěvníky expozic byli senioři a děti.

Stejně jako v předchozích letech, i v roce 2024 převažovali domácí turisté. Zahraniční hosté přijížděli nejčastěji z Polska, následovali Němci, Slováci a anglicky mluvící návštěvníci (jejich přesná národnost nebyla sledována).

V širším měřítku zaznamenala turistická oblast Beskydy v roce 2024 celkem 320 332 turistů, což je o 2 811 návštěvníků méně než v roce 2023 (pokles o 1 %) zejména z důvodu povodní.

Tabulka 1 Obslužnost NCNJ za rok 2024

Obslužnost Návštěvníckého centra Nový Jičín za rok 2024	
Česká republika	Zahraničí
49 845	608
Celkem	50 453

Graf 1 Obslužnost NCNJ za rok 2024



Tabulka 2 Obslužnost NCNJ 2017–2024

Obslužnost NCNJ 2017–2024	
Recepce TIC v NCNJ	Celkový počet návštěvníků
2017	31 051
2018	42 734
2019	54 958
2020	38 313
2021	22 737
2022	39 744
2023	46 863
2024	50 453

Tabulka 3 Návštěvnosti expozic po měsících v jednotlivých letech

Měsíc	r. 2022	Počet návštěvníků	r. 2023	Počet návštěvníků	r. 2024	Počet návštěvníků
Leden	1.1.-31.1.	228	1.1.-31.1.	599	1.1.-31.1.	335
Únor	1.2.-28.2.	512	1.2.-28.2.	716	1.2.-29.2.	676
Březen	1.3.-31.3.	492	1.3.-31.3.	882	1.3.-31.3.	828
Duben	1.4.-30.4.	758	1.4.-30.4.	857	1.4.-30.4.	751
Květen	1.5.-31.5.	984	1.5.-31.5.	1 754	1.5.-31.5.	1 582
Červen	1.6.-30.6.	1 247	1.6.-30.6.	1 630	1.6.-30.6.	1 444
Červenec	1.7.-31.7.	1 657	1.7.-31.7.	1 686	1.7.-31.7.	1 277
Srpen	1.8.-31.8.	1 491	1.8.-31.8.	1 828	1.8.-31.8.	1 276
Září	1.9.-30.9.	2 884	1.9.-30.9.	3 638	1.9.-30.9.	3 620
Říjen	1.10.-31.10.	1 034	1.10.-31.10.	1 475	1.10.-31.10.	1 077
Listopad	1.11.-30.11.	623	1.11.-30.11.	753	1.11.-30.11.	724
Prosinec	1.12.-30.12.	595	1.12.-30.12.	518	1.12.-30.12.	602
	Celkem	12 505	Celkem	16 336	Celkem	14 192

V roce 2024 došlo k poklesu návštěvnosti expozic NCNJ, a to v důsledku povodňové situace v Moravskoslezském kraji na podzim téhož roku.

2.3 Statistika návštěvnosti MěKS NJ

Statistika návštěvnosti kulturních akcí (kulturní turismus) pořádaných MKS NJ v roce 2024:

Kino Květen, návštěvnost – 42 188 osob.

(filmové projekce, talk show, koncerty, besedy...)

Městská knihovna, Husova 2

Návštěvnost kulturních a vzdělávacích akcí (výstavy, vernisáže, přednášky, besedy, autorské čtení, bibliograficko-informační lekce...) – 12 591 osob.

Návštěvnost půjčoven a studovny – 43 156 osob.

Návštěvníků internetu – 2 312 osob.

Stará pošta

Klub Galerka, výstavní síň „Stará pošta“ a akce Novojičínského léta v exteriérech města
návštěvnost – 15 320 osob.

(koncerty, festivaly, přehlídky, tematické akce, besedy, výstavy, vernisáže...)

Slavnost města Nový Jičín v roce 2024 – cca 18 000 osob.

2.4 Statistika návštěvnosti Žerotínského zámku v Novém Jičíně

Tabulka 4 Návštěvnost Žerotínského zámku

Žerotínský zámek v Novém Jičíně	Celkový počet návštěvníků
2017	30 535
2018	30 391
2019	22 472
2020	5 418
2021	6 200
2022	14 928
2023	17 048
2024	15 919

2.5 Společné vstupné s Muzeem Novojičínska

Od roku 2023 platí společné vstupné mezi Návštěvnickým centrem Nový Jičín a Muzeem Novojičínska, které sídlí v Žerotínském zámku. Návštěvníci nyní mohou využít jednotnou vstupenku, která jim umožní prohlídku obou atraktivních míst za výhodnější cenu.

Tabulka 5 Analýza společné vstupenky NCNJ a Muzea v Žerotínském zámku

Měsíc	Počet návštěvníků		Počet návštěvníků celkem
	NCNJ	Muzeum Novojičínska	
Leden	9	4	13
Únor	32	23	55
Březen	15	4	19
Duben	48	13	61
Květen	15	46	61
Červen	106	120	226
Červenec	70	100	170
Srpen	74	77	151
Září	50	32	82
Říjen	19	54	73
Listopad	13	35	48
Prosinec	0	0	0
Celkem	451	508	959

Tabulka 6 Celková tržba NCNJ za rok 2024

Měsíc	Návštěvnické centrum			
	Druh vstupenky			Celková tržba v Kč
	základní – cena v Kč	zvýhodněné – cena v Kč	rodinné – cena v Kč	
Leden	640	80	320	1 040
Únor	1 600	1 440	320	3 360
Březen	480	640	320	1 440
Duben	1 280	2 880	320	4 480
Květen	160	480	640	1 280
Červen	1 920	7 520	0	9 440
Červenec	4 960	1 840	1 280	8 080
Srpen	4 960	1 840	1 280	8 080
Září	800	3 600	0	4 400
Říjen	1 920	560	0	2 480
Listopad	480	480	320	1 280
Prosinec	0	0	0	0
Celkem	19 200	21 360	4 800	45 360

Tabulka 7 Celková tržba Muzea Novojičinska za rok 2024

Měsíc	Muzeum Novojičinska			
	Druh vstupenky			Celková tržba v Kč
	základní – cena v Kč	zvýhodněné – cena v Kč	rodinné – cena v Kč	
Leden	0	0	320	320
Únor	640	240	1 280	2 160
Březen	0	320	0	320
Duben	480	160	640	1 280
Květen	1 120	2 480	640	4 240
Červen	800	8 560	640	10 000
Červenec	4 480	2 560	3 200	10 240
Srpen	5 440	1 520	1 920	8 880
Září	160	2 160	320	2 640
Říjen	1 280	3 360	320	4 960
Listopad	320	2 320	320	2 960
Prosinec	0	0	0	0
Celkem	14 720	23 680	9 600	48 000

Tabulka 8 Návštěvnost dle tarifu za rok 2024

Měsíc	Návštěvnost dle tarifu 2024 NCNJ/Muzeum Novojičinska			
	Druh vstupenky			Celková tržba v Kč
	základní – cena v Kč	zvýhodněné – cena v Kč	rodinné – cena v Kč	
Leden	640	80	640	1 360
Únor	2 240	1 680	1 600	5 520
Březen	480	960	320	1 760
Duben	1 760	3 040	960	5 760
Květen	1 280	2 960	1 280	5 520
Červen	2 720	16 080	640	19 440
Červenec	9 440	4 400	4 480	18 320
Srpen	10 400	3 360	3 200	16 960
Září	960	5 760	320	7 040
Říjen	3 200	3 920	320	7 440
Listopad	800	2 800	640	4 240
Prosinec	0	0	0	0
Celkem	33 920	45 040	14 400	93 360

Tabulka 9 Vyúčtování v roce 2024

Rok 2023	Návštěvnické centrum	Muzeum Novojičínska	rozdíl	Polovina přeplatku/ nedoplatku
Leden	1 040,00 Kč	320,00 Kč	720,00 Kč	360,00 Kč
Únor	3 360,00 Kč	2 160,00 Kč	1 200,00 Kč	600,00 Kč
Březen	1 440,00 Kč	320,00 Kč	1 120,00 Kč	560,00 Kč
Duben	4 480,00 Kč	1 280,00 Kč	3 200,00 Kč	1 600,00 Kč
Květen	1 280,00 Kč	4 240,00 Kč	-2 960,00 Kč	-1 480,00 Kč
Červen	9 440,00 Kč	10 000,00 Kč	-560,00 Kč	-280,00 Kč
Červenec	8 080,00 Kč	10 240,00 Kč	-2 160,00 Kč	-1 080,00 Kč
Srpen	8 160,00 Kč	8 880,00 Kč	-720,00 Kč	-360,00 Kč
Září	4 400,00 Kč	2 640,00 Kč	1 760,00 Kč	880,00 Kč
Říjen	2 480,00 Kč	4 960,00 Kč	-2 480,00 Kč	-1 240,00 Kč
Listopad	1 280,00 Kč	2 960,00 Kč	-1 680,00 Kč	-840,00 Kč
Prosinec	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč

3 INFORMAČNÍ KANCELÁŘ MĚSTSKÉ HROMADNÉ DOPRAVY (MHD) A PARKOVACÍ KARTY

3.1 Informační kancelář městské hromadné dopravy

Informační kancelář MHD naleznete v Návštěvnickém centru Nový Jičín – město klobouků, která zajišťuje veškeré služby spojené s městskou hromadnou dopravou (MHD).

3.1.1 Vydávání a reklamace čipových karet ODISka

Mezi hlavní činnosti kanceláře patří správa čipových karet ODISka. Tyto karty se vydávají na základě písemné žádosti nebo online objednávky prostřednictvím E-shopu ODIS. Každá osobní ODISka je opatřena fotografií, jménem a příjmením držitele a je nepřenosná. Naproti tomu anonymní ODISka neobsahuje žádné osobní údaje.

Standardní doba pro vydání karty je 14 dní od provedení platby. Cena výroby ODISky činí 130 Kč a její platnost je šest let. Karta umožňuje nahrání různých tarifních profilů (např. dospělý, student, senior) a cestovních zón podle potřeb uživatele, což poskytuje větší flexibilitu při cestování.

Obrázek 2 Ukázka platné ODIS karty



3.1.2 Tarifní zóny v aplikaci ODIS

Tarifní zóny v aplikaci ODIS, resp. v celém systému ODIS, slouží k definování území, pro které platí jízdní doklady. Každá zóna je ohraničeným územím, a jízdní doklad je platný

pouze v zónách, které jsou na něm uvedeny. V oblasti Ostrava XXL je tarifní oblast tvořena zónami 1, 9, 10, 12, 13, 14, 16, 17, 18, 19, 20 a 25.

Obrázek 3 Mapa Tarifních zón ODIS, výňatek platný od 15.12. 2024



3.1.3 Aplikace ODISapka

ODISapka je mobilní aplikace určená pro cestování v rámci Integrovaného dopravního systému Moravskoslezského kraje (ODIS). Umožňuje uživatelům efektivně plánovat cesty a nakupovat jízdní doklady přímo z mobilního zařízení.

3.1.3.1 Hlavní funkce aplikace:

- Nákup jízdenky online pro cestování v celém Moravskoslezském kraji v rámci integrovaného dopravního systému ODIS.
- Bezhotovostní odbavení, platba bankovní platební kartou.
- ODISka v mobilu – dlouhodobé kupóny ve vašem telefonu (zatím neplatí u Městského dopravního podniku Opava).
- Nalezení nejbližší zastávky podle aktuální polohy.
- Výhodné ceny jízdného – stejné, jako při platbě čipovou kartou ODISka.

3.1.3.2 Jak aplikace funguje

1. Stažení aplikace

Stáhněte si aplikaci z Google Play nebo App Store.

2. Přihlášení/registrace

Přihlaste se pomocí účtu z eshopu www.odiska.cz nebo www.eshop.dpo.cz.

Pokud účet nemáte, zaregistrujte se.

3. Vyhledání spojení

V záložce Vyhledat zadejte odkud a kam jedete a vyhledejte spojení.

4. Nákup jízdenky

Zakupte jízdenku pomocí platební karty.

Můžete si kartu uložit pro další nákupy.

5. Platnost jízdenky

Zakoupená jízdenka se zobrazí v záložce Jízdenky.

Po rozkliknutí detailu uvidíte podrobnosti.

6. Časová platnost jízdenky:

Platí 5 minut před odjezdem prvního spoje a končí 15 minut po příjezdu do cílové stanice. Pokud ji koupíte méně než 5 minut před odjezdem, platí ihned po zaplacení.

7. Označení jízdenky

Platná jízdenka: zelený proužek, čas do konce platnosti, rotující ochranný prvek.

Neplatná jízdenka: červený proužek, čas do začátku platnosti.

8. Městské zóny

Lze zakoupit jízdenky pro městské zóny.

Platnost začíná 1 minutu po zaplacení.

9. Vyhledání odjezdů

V záložce Odjezdy vyhledáte spoje z vybrané zastávky.

10. Storno jízdenky

Lze bezplatně stornovat nejpozději 15 minut před začátkem platnosti.

11. ODISka v mobilu

V záložce ODISka lze zdarma vytvořit mobilní ODISku.

Slouží jako nosič pro dlouhodobé kupóny (včetně studentských).

Výjimka: neplatí u Městského dopravního podniku Opava.

3.1.4 Shrnutí operací koordinátora Kodis

Shrnutí operací koordinátora Kodis za období od 1. ledna 2024 do 31. prosince 2024:

Celkové finanční operace, zahrnující příjmy v hotovosti i kartou, dosáhly 748 800 Kč. Z této částky bylo 448 538 Kč uhrazeno v hotovosti a 299 817 Kč prostřednictvím platební karty. V roce 2024 bylo vydáno celkem 455 karet ODIS.

Uzávěrka uživatele za období

Číslo uživatele: 130
Příjmení uživatele: Geryková
Účetní položky: dopravce + koordinátora/integrátora dopravy + systémové + uživatelské
Datum od: 01.01.2024 0:00:00
Datum do: 31.12.2024 23:59:59

Kód/Počet	Služba / Profil tarifu	Tržba s DPH	Sazba/DPH
1x	Časová jízdenka	El. peněženka 445,00 Kč	12,00% 47,68 Kč
1625x	Časová jízdenka	Hotově 143 763,00 Kč	12,00% 15 403,17 Kč
3x	Debet EP	Hotově -1 087,00 Kč	0,00% 0,00 Kč
78x	Duplikát časové jízdenky	Hotově 0,00 Kč	12,00% 0,00 Kč
229x	Duplikát EP	Hotově 0,00 Kč	0,00% 0,00 Kč
3x	Kauce na výrobu náhradní karty	Hotově 390,00 Kč	0,00% 0,00 Kč
5016 18x	Klíčenka s pouzdem	Hotově 810,00 Kč	21,00% 140,58 Kč
986x	Kredit EP	Hotově 256 896,00 Kč	0,00% 0,00 Kč
5014 52x	Obal na ČK s potiskem	Hotově 624,00 Kč	21,00% 108,30 Kč
4005 3x	Plán sítě ODIS 2023/24	Hotově 60,00 Kč	12,00% 6,43 Kč
2x	Podání žádosti o Moji první ODISku	Hotově 0,00 Kč	21,00% 0,00 Kč
381x	Podání žádosti o vydání karty	Hotově 49 530,00 Kč	21,00% 8 596,12 Kč
6x	Poplatek za odblokaci karty	Hotově 180,00 Kč	21,00% 31,24 Kč

Vytištěno: 11.03.2025 8:46:52

Vytiskl: Geryková Petra

Strana: 1

130

Geryková

Kód/Počet	Služba / Profil tarifu	Tržba s DPH	Sazba/DPH
1x	Poplatek za vrácení časové jízdenky	Hotově 100,00 Kč	21,00% 17,36 Kč
3x	Poplatek za vyplacení zůstatku EP	Hotově 300,00 Kč	21,00% 52,07 Kč
66x	Poplatek za změnu profilu na student 15-26	Hotově 1 320,00 Kč	21,00% 229,09 Kč
1x	Reklamační debet EP (s clearingem)	Hotově -200,00 Kč	0,00% 0,00 Kč
2x	Vrácení celé časové jízdenky	Hotově -1 820,00 Kč	10,00% -165,45 Kč
1x	Vrácení celé časové jízdenky	Hotově -1 379,00 Kč	12,00% -147,75 Kč
2x	Vrácení části čas. jízdenky	Hotově -759,00 Kč	12,00% -81,32 Kč
4x	Vrácení kauce na výrobu náhradní karty	Hotově -520,00 Kč	0,00% 0,00 Kč
1x	Výdej anonymní karty	Hotově 130,00 Kč	21,00% 22,56 Kč
376x	Změna profilů zákazníka na kartě	Hotově 0,00 Kč	21,00% 0,00 Kč
168x	Časová jízdenka	Platební karta 167 387,00 Kč	12,00% 17 934,32 Kč
1x	Duplikát časové jízdenky	Platební karta 0,00 Kč	12,00% 0,00 Kč
2x	Duplikát EP	Platební karta 0,00 Kč	0,00% 0,00 Kč
5016 1x	Klíčenka s pouzdrem	Platební karta 45,00 Kč	21,00% 7,81 Kč
338x	Kredit EP	Platební karta 125 780,00 Kč	0,00% 0,00 Kč

Vytisknuto: 11.03.2025 8:46:52

Vytiskl: Geryková Petra

Strana: 2

130

Geryková

Kód/Počet	Služba / Profil tarifu	Tržba s DPH	Sazba/DPH
5014	Obal na ČK s potiskem	Platební karta	21,00%
3x		36,00 Kč	6,25 Kč
	Podání žádosti o Moji první ODISku	Platební karta	21,00%
1x		0,00 Kč	0,00 Kč
	Podání žádosti o vydání karty	Platební karta	21,00%
72x		9 360,00 Kč	1 624,46 Kč
	Poplatek za změnu profilu na student 15-26	Platební karta	21,00%
6x		120,00 Kč	20,83 Kč
	Vrácení celé časové jízdenky	Platební karta	12,00%
2x		-2 911,00 Kč	-311,89 Kč
	Změna profilů zákazníka na kartě	Platební karta	21,00%
6x		0,00 Kč	0,00 Kč
Počet všech položek: 4444		Hotově:	448 538,00 Kč 24 212,39 Kč
		EP:	445,00 Kč 47,68 Kč
		Platební kartou:	299 817,00 Kč 19 281,78 Kč
		CELKEM:	748 800,00 Kč 43 541,84 Kč
		Reklamacce:	-200,00 Kč 0,00 Kč

Podpis

Vytiskeno: 11.03.2025 8:46:52

Vytiskl: Geryková Petra

Strana: 3

3.2 Parkovací karty pro centrum města

Další službou kanceláře je vystavování parkovacích karet pro parkování v centru Nového Jičína a v městské památkové rezervaci. Žadatelé si mohou vyřídit rezidentní nebo abonentní parkovací kartu, která nahrazuje parkovací kotouče a umožňuje neomezené parkování v příslušných zónách. Karty se vydávají vždy na kalendářní rok.

3.2.1 Podmínky pro získání parkovací karty:

Rezidentní parkovací karta: První karta stojí 100 Kč/rok. Pokud je na stejnou osobu registrováno druhé vozidlo, poplatek činí 2 000 Kč/rok.

Abonentní parkovací karta: Cena za první kartu je 2 000 Kč/rok, za druhou a každou další 8 000 Kč/rok (platí pro stejný subjekt – IČO). Při změně registrační značky vozidla se platí poplatek 100 Kč, při ztrátě karty 200 Kč.

O parkovací kartu mohou žádat fyzické i právnické osoby podnikající v jedné ze čtyř zón města, pokud mají v oblasti sídlo či provozovnu a zároveň vlastní nebo provozují vozidlo určené k podnikání.

Podrobné informace najdete na webu www.icnj.cz nebo na stránkách města Nový Jičín.

3.2.2 Vymezené oblasti

Parkovací karty jsou platné ve čtyřech vymezených oblastech města Nový Jičín.

Oblast č. 1 zahrnuje městskou památkovou rezervaci, která je ohraničena vnější stranou ulic Sokolovská, Gen. Hlaďo, Tyršova a Štefánikova.

Oblast č. 2 pokrývá území vymezené vnitřní stranou ulic Bezručova a Sokolovská, vnější stranou ulice Novosady (včetně přilehlých nemovitostí na této straně), vnitřní stranou ulice Nábřežní až po křižovatku s ulicí Riegrova a dále pokračuje vnější stranou sídliště Riegrova na ulici Komenského. Součástí je i vnější strana ulice Komenského včetně přilehlých nemovitostí.

Oblast č. 3 zahrnuje parkoviště Riegrova včetně přilehlých nemovitostí.

Oblast č. 4, označovaná jako modrá zóna, se rozkládá mezi centrem a obchodním domem Kaufland v ulici Bohuslava Martinů. Do této zóny spadají také ulice Divadelní, Boženy Němcové, Jiráskova, K nemocnici a Derkova.

Držitelé rezidentních a abonentních parkovacích karet se musí řídit dodatkovými tabulkami a dopravním značením, které označují parkoviště vyhrazená pro tyto karty.

Tabulka 10 Vývoj počtu vydaných parkovacích karet v Novém Jičíně v letech 2018–2024

Rok	Typ parkovací karty	
	Rezidenti	Abonentní
2018	770	53
2019	781	48
2020	762	51
2021	728	63
2022	732	57
2023	752	56
2024	720	65

V roce 2024 bylo vystaveno 720 rezidentních karet a 65 abonentních karet.

4 PROPAGACE MĚSTA

Návštěvnické centrum připravuje a vydává podklady pro tiskové i elektronické propagační, prezentační a informační materiály věnované Novému Jičínu a jeho okolí. Spolupracuje s médii a zajišťuje multimediální komunikaci ve spolupráci s tiskovou mluvčí MěÚ Nový Jičín.

Spravuje vlastní webové stránky (www.icnj.cz, www.pivobraninj.cz), profily na sociálních sítích – Facebook NCNJ, Facebook festivalu Pivobraní, Instagram NCNJ – a také svůj YouTube kanál. Prezentuje se jak v tuzemsku, tak v zahraničí, a aktivně spolupracuje s partnery v oblasti cestovního ruchu.

4.1 Komunikační mix

NCNJ využívá široké spektrum nástrojů k propagaci města – od vydávání tištěných materiálů, přes online reklamu a placenou inzerci, až po rozhlasové spoty a billboardové kampaně. Propagační aktivity lze rozdělit na vlastní a zprostředkované.

4.1.1 Propagace vlastní

Tato kategorie zahrnuje všechny tištěné propagační materiály, které Návštěvnické centrum samo vytváří a zdarma poskytuje turistům. Zahrnuje také propagaci na městských vývěskách a nástěnkách, reportáže v TV Polar, webovou prezentaci, městský rozhlas, příspěvky ve Zpravodaji města Nový Jičín a rozesílání pozvánek prostřednictvím webové aplikace Munipolis.

4.1.1.1 Tisková média

O tištěné propagační materiály je stále značný zájem, a to i přes rostoucí vliv online reklamy. Návštěvnické centrum zdarma nabízí především **turistického průvodce Novým Jičínem**, dostupného v české, anglické, polské a německé verzi. Tato brožura obsahuje ucelené informace o městě – od seznamu ubytovacích, stravovacích a sportovních zařízení až po tipy na výlety v Novém Jičíně a jeho okolí.

K dalším tištěným materiálům patří **skládačka NCNJ**, představující Návštěvnické centrum a jeho expozice, a **brožura Partnerská města** s informacemi o partnerských městech Nového Jičína. K dispozici je rovněž tištěný seznam ubytovacích a stravovacích zařízení, měsíční kalendář akcí a propagační materiály zaměřené na různé formy turistiky – vše v několika jazykových verzích. NCNJ také pravidelně přispívá do **Turistických novin**, kde informuje o akcích na Novojičínsku.

Turistické informační centrum dlouhodobě spolupracuje s poskytovateli ubytovacích služeb v regionu, kterým podle potřeby distribuuje propagační materiály. NCNJ se opakovaně prezentovalo také v **Turistických novinách Severní Morava a Slezsko**, vydávaných Moravskoslezským krajem.

4.1.1.1.1 Turistické noviny Novojičínsko



Obrázek 4 Ukázka Turistických novin 2024

Návštěvnické centrum Nový Jičín vydává od roku 2019 vlastní čtvrtletník zaměřený na podporu cestovního ruchu – Turistické noviny „Novojičínsko“. Tento informační materiál slouží nejen návštěvníkům, ale i obyvatelům regionu, kterým přináší aktuální přehled o turistických cílech, kulturních akcích a volnočasových možnostech v Novém Jičíně a jeho okolí.

Noviny rovněž informují o dění v partnerských městech a nabízejí inspiraci pro výlety i tipy na zajímavé akce. Od roku 2024 došlo k úpravě periodicity – noviny nyní vycházejí tematicky podle ročních období, tedy čtyřikrát ročně. K dostání jsou

zdarma na recepci Návštěvnického centra, v ubytovacích a gastronomických zařízeních, v informačních centrech, ale také online na stránce www.icnj.cz ve formátu PDF. Samozřejmostí je rozesílání příspěvatelům a zajištění povinných výtisků.

4.1.1.1.2 Městské kalendáře

Město ve spolupráci s Návštěvnickým centrem vydalo sadu stolních a nástěnných kalendářů na rok 2025. Nástěnný kalendář obsahuje fotografie, které zaslali občané města a které byly vybrány z facebookové stránky Foto Nový Jičín a okolí.

Stolní kalendář na rok 2025 je sestaven z historických fotografií významných míst v Novém Jičíně, které poskytlo Muzeum Novojičínska. Odborné texty k jednotlivým místům pro stolní kalendář připravil pan Radek Polách.

Obrázek 5 Stolní a nástěnný kalendář pro rok 2025



4.1.1.2 Online média

NCNJ se také online prezentuje převážně prostřednictvím svých webových stránek a sociálních sítí. Informace o aktuálním dění a pořádaných akcích jsou zveřejňovány na portálu turistické oblasti Beskydy-Valašsko www.beskydyportal.cz. Návštěvnické centrum se bezplatně prezentuje rovněž na webových stránkách www.kudyznudy.cz, www.vyletnik.cz.

4.1.1.2.1 Vlastní webové stránky

V roce 2024 Návštěvnické centrum spravovalo webové stránky www.icnj.cz. Kromě toho také spravuje webové stránky festivalu Pivobraní na adrese www.pivobranini.cz, přičemž návštěvnost těchto stránek je sledována samostatně.

Stránka www.icnj.cz nabízí základní informace o městě, jeho historii, provozní údaje o NCNJ, kalendář akcí, detaily o pořádaných jarmarcích, tipy na výlety, informace o turistických trasách, virtuální prohlídku městem a další obsah. Pravidelně jsou zde zveřejňovány aktuality týkající se akcí a provozu Návštěvnického centra. Součástí webu je rovněž seznam firem a služeb na Novojičínsku, který pravidelně aktualizujeme ve spolupráci s místními podnikateli.

Akce zveřejněné na www.icnj.cz se automaticky zobrazují na webech www.novyjicin.cz, www.beskydyvalassko.cz a také v mobilní aplikaci Nový Jičín v mobilu. Kalendář akcí na webu www.icnj.cz zahrnuje akce pořádané Městským kulturním střediskem, Beskydským divadlem, kinem Květen a střediskem volného času Fokus.

Statistiky návštěvnosti webových stránek Návštěvnického centra jsou monitorovány pomocí Google Analytics. Všechny webové stránky NCNJ jsou pravidelně aktualizovány a doplňovány o nové informace. Níže naleznete přehled návštěvnosti uvedených webových stránek.

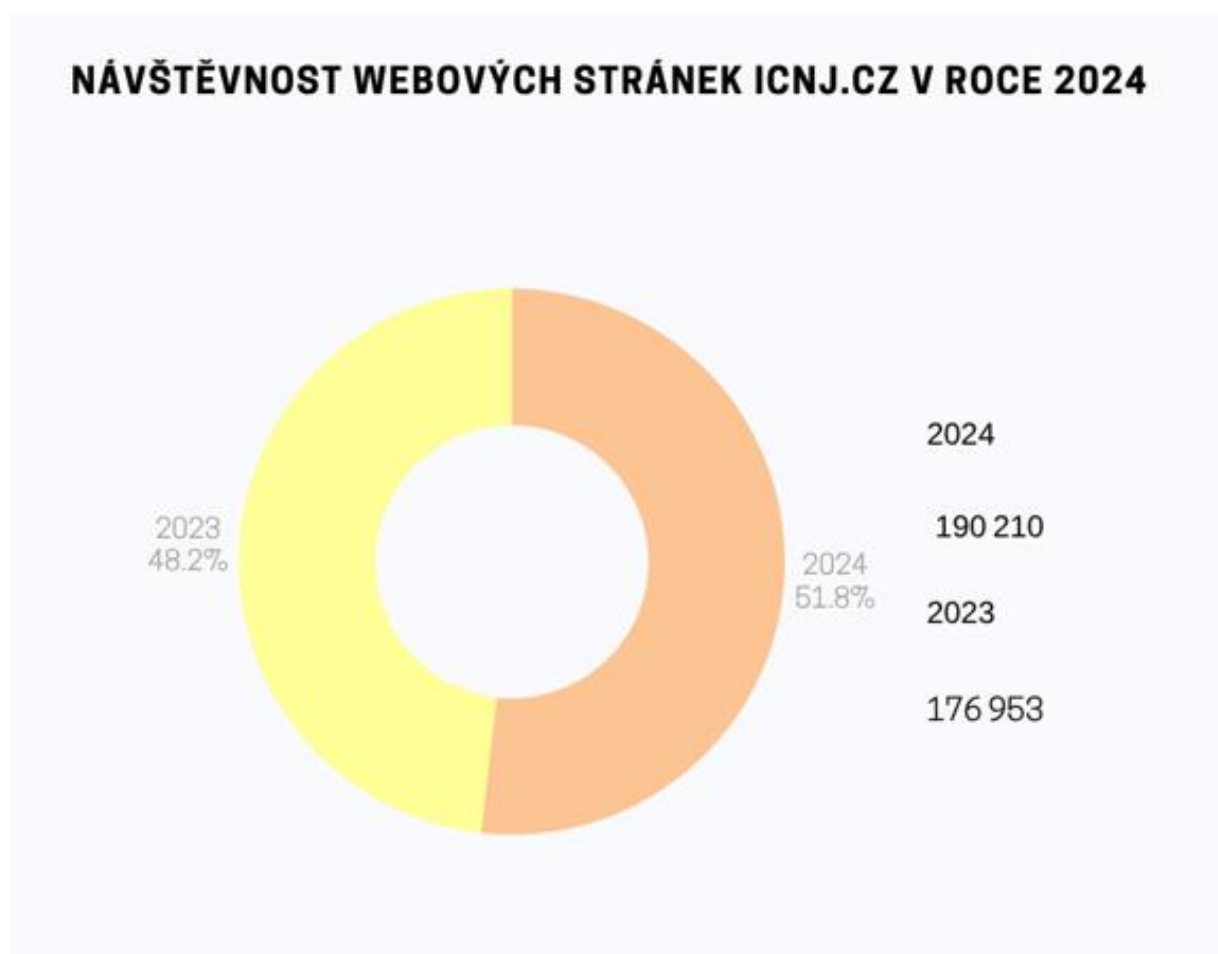
Tabulka 11 Návštěvnost webových stránek za rok 2024

Návštěvnost webových stránek icnj.cz v roce 2024	
www.icnj.cz	190 210

Tabulka 12 Souhrn návštěvnosti webů NCNJ po letech

Souhrn návštěvnosti webu NCNJ po letech			
www.icnj.cz	2022	2023	2024
Celkem	198 320	176 953	190 210

Graf 2 Návštěvnost webových stránek za rok 2024

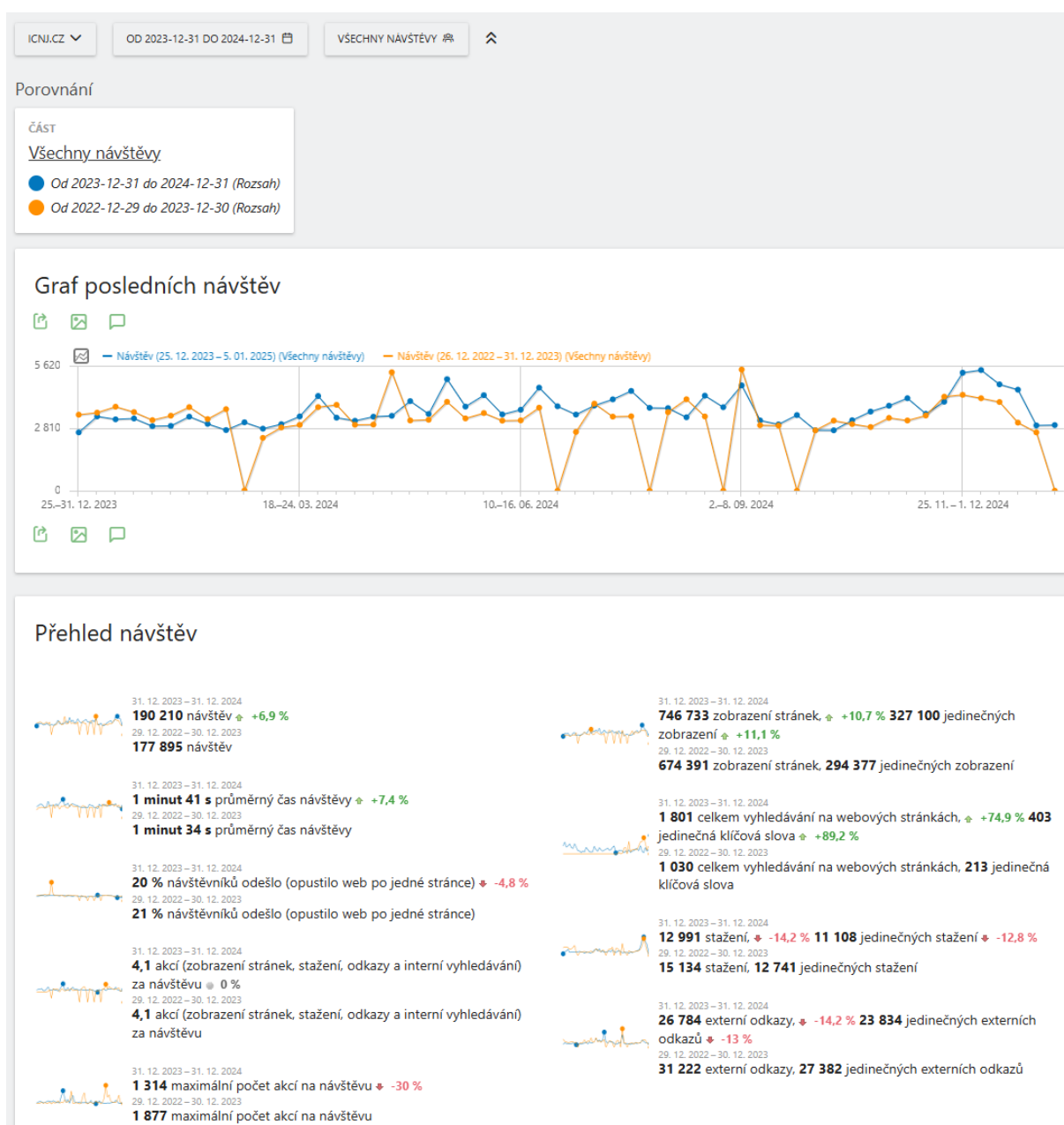


Tabulka 13 Návštěvnost webu icnj.cz dle národnosti

Návštěvnost webu icnj.cz dle národnosti	
Země	Počet návštěv
Česko	177475
Polsko	4294
Slovensko	2420
Spojené státy	1882
Německo	639
Rusko	267
Ukrajina	158
Rakousko	115
Itálie	75
Francie	62
Čína	51
Kanada	44
Maďarsko	44
Nizozemsko	38
Chorvatsko	34
Švýcarsko	34
Španělsko	29

Belgie	21
Turecko	21
Austrálie	20
Bulharsko	18
Rumunsko	18
Vietnam	16
Lotyšsko	15
Indie	13
Norsko	11
Srbsko	11
Řecko	11
Finsko	9
Dánsko	8
Japonsko	7
Mexiko	7
Švédsko	7
Indonésie	6
Nový Zéland	6
Portugalsko	6
Island	5
Izrael	5
Thajsko	5
Albánie	4
Brazílie	4
Britské indickooceánské území	4
Irsko	4
Jižní Korea	4
Kypr	4
Litva	4

Obrázek 6 Statistika návštěvnosti webu icnj.cz



4.1.1.2.2 Sociální média

Návštěvnické centrum Nový Jičín je aktivní na sociálních sítích, kde pravidelně informuje veřejnost o své činnosti a dění ve městě.

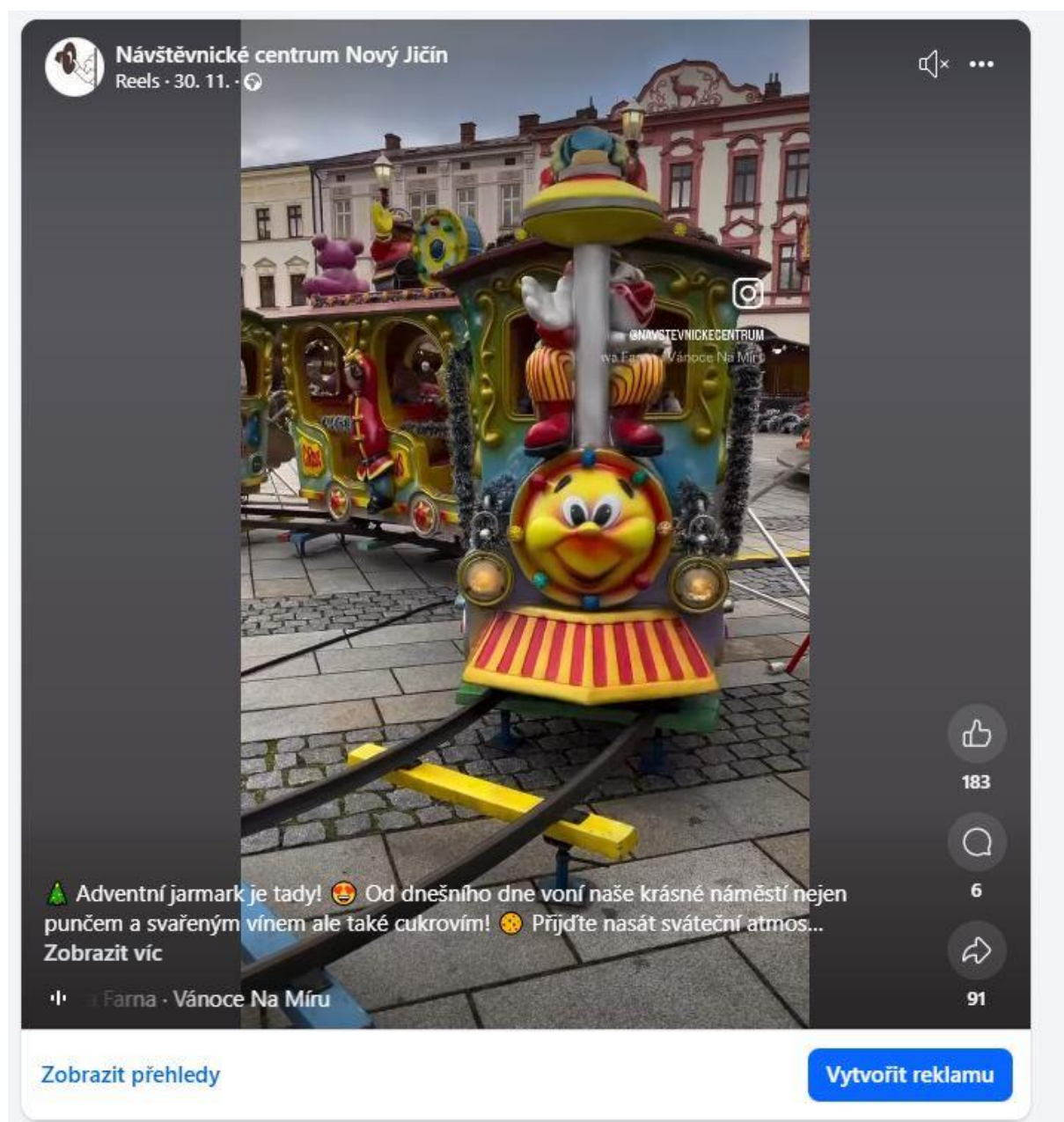
Oficiální facebookovou stránku najdete na adrese www.facebook.com/mestoklobouku/, Instagram pak na www.instagram.com/navstevnickecentrum.

Obě platformy slouží ke sdílení aktuálních informací, fotografií z akcí, pozvánek na kulturní a společenské události a tipů na výlety v regionu.

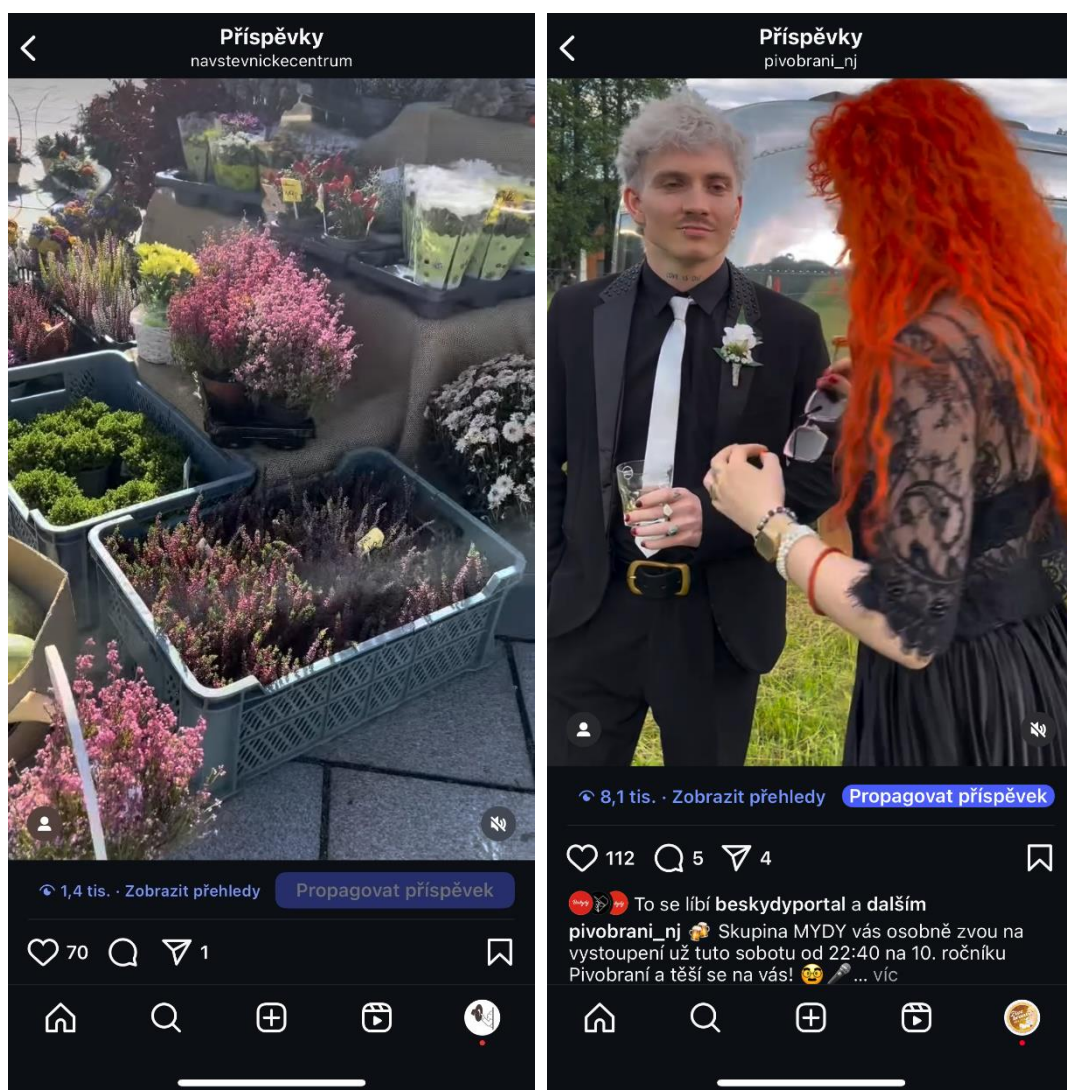
Pro komunikaci na Instagramu jsou nejčastěji využívány příběhy (stories) a krátká videa (reels), na Facebooku pak klasické příspěvky a stories. Důležité aktuality o provozu centra zde zveřejňujeme průběžně.

Návštěvnické centrum spravuje také sociální sítě festivalu Pivobraní Nový Jičín. Facebooková stránka je dostupná na www.facebook.com/pivobraninovyjicin/ a instagramový profil na www.instagram.com/pivobrani_nj. Oba profily slouží ke komunikaci s návštěvníky festivalu a k propagaci programu, vystupujících i doprovodných aktivit.

Obrázek 7 Ukázka reelsu NCNJ



Obrázek 8 Příspěvek na Instagramu – profil NCNJ a Pivobraní



4.1.1.3 TV a rádio

Pozvánky i zpravodajství z novojičínských akcí pravidelně natáčí regionální televize TV Polar, pravidelně o nich informuje také městský rozhlas. V roce 2024 se NCNJ prezentovalo zdarma v rádiovém spotu, zejména v rámci Českého rozhlasu Ostrava.

4.1.1.4 Vývěsné plochy

Pozvánky na městské akce pravidelně umísťujeme do vitrín na ulicích Generála Hladě a Lidická, které máme na starosti. Dále využíváme bezplatný výlep na vývěsných plochách firmy Rengl, s.r.o., s níž má město Nový Jičín uzavřenou smlouvu.

Tento výlep je určen pro akce pořádané městem a úřední oznámení. Firma Rengl poskytuje celkem 37 plakátovacích ploch ve městě a jeho místních částech, jejichž seznam je dostupný na webových stránkách firmy (www.rengl.cz/seznam-ploch-novy-jicin).

Kromě toho využíváme zvukový informační systém DARUMA CITY VOICE umístěný na ulici 5. května. V roce 2021 byla na recepci TIC instalována nová TV, na kterou zaměstnanci NCNJ pravidelně umisťují informace o akcích konaných v Novém Jičíně a jeho blízkém okolí.

Obrázek 9 Ukázka plakátů ve vitrině



4.1.2 Propagace zprostředkovaná

Návštěvnické centrum rovněž využívá prezentace zprostředkované třetími osobami. To zahrnuje placenou inzerci na webových stránkách, v aplikacích, v tištěných médiích, v rádiu a prostřednictvím billboardových kampaní. Roční rozpočet na tuto formu propagace byl 300.000 Kč.

4.1.2.1 Tisková média

Za rok 2024 se město Nový Jičín prostřednictvím organizační složky Návštěvnické centru NJ prezentovalo celkem v pěti periodících. Z toho 2x v Muzejních novinách TIM, vydavatelství Eurocard s.r.o., 1x v časopisu MF Dnes, mediální skupiny MAFRA, a.s., 2x v turistickém magazínu KAM po Česku, vydavatelství KAM po Česku s.r.o, mediální skupiny MAFRA, a.s., 1x v KAPesním Kalendáři volného ČASU, vydavatelství Miroslava Matoušková, projekt INPrague.

Obrázek 10 Celostátní vydání – MĚSTA ČR (MAFRA)

Pozvánka do Nového Jičina

Přiblížte se historii Nového Jičina pomocí jedinečných zážitků! Vydejte se do tajemného Laudonova domu na Masarykově náměstí, jen pár metrů od radnice. Legendární vojévůdce Ernst Gideon Laudon, nazývaný též „první rytíř“ císařovny Marie Terezie, tady roku 1790 zamřel.



Laudonova expozice vám vylíčí jeho životní příběh od začátku až do konce. Osobnost muže, který se díky vojenskému umění dostal i do kdysi populární lidové písničky, si připomenete především hrou. Zároveň si můžete vystřídat z interaktivního děla proti bělehradské tvrzí Kalemegdan, kterou Laudonova vojska obléhala za války s Osmanskou říší.



Úchvatný je také pohled na diorama s více než 500 cínových vojáků svádějících Laudonovu vítěznou bitvu u Domašova nad Bystřicí. A co teprve Laudonovo jezdecké sousostí v životní velikosti, vytvořené 3D tiskem a zapsané v České knize rekordů – to prostě musíte vidět! Lovci „kešek“ si tady mohou zapsat další úlovek při hře nazvané Laudoncaching.

Laudonův dům ale nabízí ještě více. Třeba expozici klobouků, jejíž výroba má

v Novém Jičíně více než 200 let trvající tradici. Jejím současným pokračovatelem je místní továrna TONÁK. V expozici klobouků se dozvíte, z čeho a jak tyto praktické i módní doplňky vznikají.

V expozici se nachází také zkoušárna, kde si můžete vyzkoušet přes 300 reálných a na 40 digitálních pokrývek hlavy. S touto nejlustivější se můžete vyfotit v kiosku a dva snímky si zdarma odnést na památku. A v tvůrčí dílně se vám naskytne jedinečná příležitost dozdobit si miniklobouček podle vlastní fantazie a poté si ho odnést jako originální suvenýr. Na závěr můžete vaše nabyté vědomosti uplatnit v multimediální hře „Staň se kloboučníkem“ – na velkém dotykovém

panelu budou odpovídat na všetečné otázky kloboučnického mistra Prokopa. A když náhodou odpovíte chybně, nic se neděje – Prokop vás vždy dovede ke správné odpovědi.



Laudonův dům je bezbariérový, takže o báječné zážitky nabudou ochuzeny ani osoby se sníženou pohyblivostí.

Více informací naleznete na webu icn.jcz



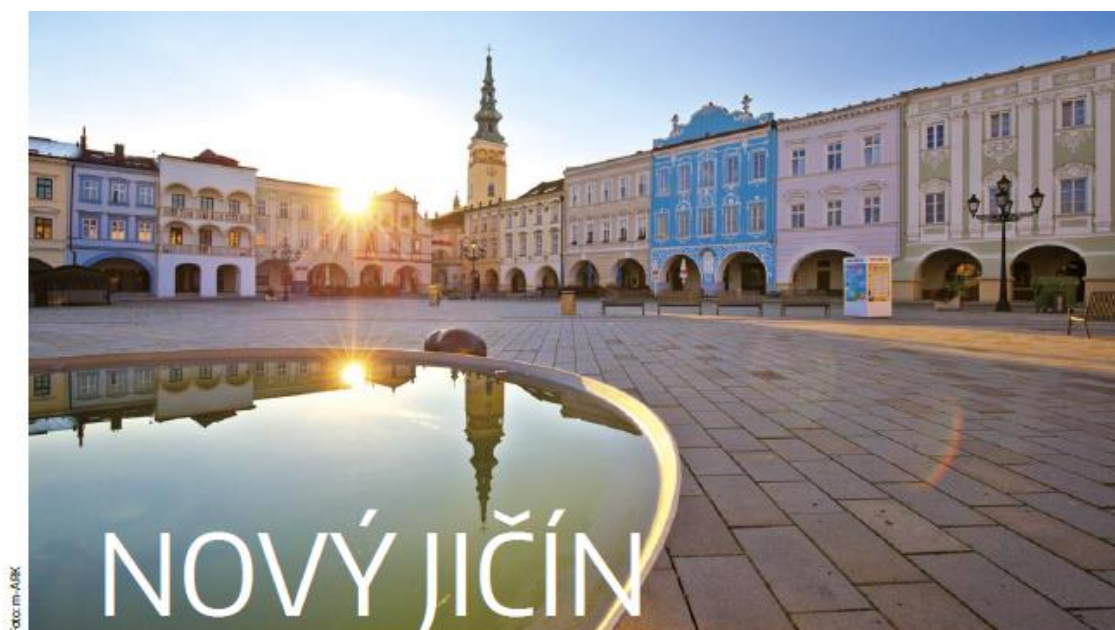


Foto: m. AšK

Vychutnejte si tradiční eleganci i slavnosti pro celou rodinu

Už jste navštívili město Nový Jičín, historickou perlu Moravskoslezského kraje? Jeho pravidelné čtvercové náměstí s podloubím a renesančním domem Stará pošta se v roce 2015 stalo Nejkrásnějším náměstím České republiky. Město zdobí také Žerotinský zámek, je světově známé česko-německou historií a tradicí kloboučnictví.

Na každou hlavu se tu najde klobouk

Zažijte příběh Nového Jičina – města klobouků a za první republiky také milionářů! Tehdy bylo jedním z nejbohatších center severovýchodní Moravy. Novojičínské klobouky mířily na císařský dvůr do Vídně a do celého světa. Díky mnohaletému rozvoji řemeslných dovedností se tu najde klobouk na každou hlavu, jak hlásá místní pořekadlo. Přesvědčte se sami a zavítejte do Laudonova domu, kde na vás čeká unikátní interaktivní expozice klobouků a generála Laudona.

Osobnosti spjaté s Novým Jičínem

Co má vlastně společného s Novým Jičínem vojevůdce Laudon? V památném roce 1790 ve zdejší domě na náměstí skonal.

Zatímco císař Josef II. nebo ruský vojevůdce Kutuzov ve městě šťastně přenocovali. V Novém Jičíně také často přednášel první československý prezident Tomáš Garrigue Masaryk a svá mladá léta zde prožil písničkář Karel Kryl.

Celoročně nabitý kalendář akcí

Novojičínská kultura je opravdu pestrá. Mezi nejoblíbenější akce patří dubnové Pálení čarodějnic, červnové Pivobraní a zářijová Slavnost města. Celoročně hojně navštěvované jsou i zdejší jarmarky. Čtyřikrát do roka láká návštěvníky ze širokého okolí akce Den pro klobouk, součást projektu Technotrasa. Vyhlášené jsou zejména komentované projíždky historickým autobusem TATRA z roku 1928, zaměřené na kloboučnická centra. Zájem však vzbuzuje i procházka městskou památkovou rezervací Nového Jičina, která je čistým příkladem středověkého urbanismu druhé poloviny 13. století. Nadchne vás kdykoli v roce a za každého počasí.



město
Nový Jičín

Návštěvnícké centrum Nový Jičín
Masarykovo nám. 45/29, 741 01 Nový Jičín
tel.: 556 768 288, 735 704 070
icentrum@novyjiicin.cz
www.jicin.cz, www.novyjiicin.cz



Expozice generála Laudona



Pivobraní 2022, foto: archiv města 3x



Projíždky historickým autobusem TATRA

4.1.2.1.1 Zpravodaj města

V městském zpravodaji máme každý měsíc rezervovaný sloupec, ve kterém informujeme o aktuálním dění v Návštěvnickém centru. Kromě toho zde zveřejňujeme také pozvánky na pravidelné jarmarky a další akce.

4.1.2.2 On-line prezentace

Byla navázána online spolupráce se společnostmi Turistika.cz, s.r.o., Vydavatelství KAM po Česku, s.r.o., Agentura Paseo, s.r.o. (www.vyletnik.cz, www.kdykde.cz, www.rodinnevylety.cz, www.tipynavylet.cz,) a Regionweb, s.r.o. Na webových stránkách těchto společností byla umístěna dohodnutá inzerce, ať už ve formě PR článků, pozvánek do kalendáře akcí, nebo vytvoření a prodloužení platnosti profilu města Nový Jičín. Kromě toho byly finančně podpořeny některé kampaně na Facebooku.

Obrázek 12 Reklama na stránce kdykde.cz

Za operou do Ostravy a zpět za hubičku Smetanovským vlakem!!!

FESTIVALY OPERA / OPERETA

25. duben 2024, 21:54

Národní divadlo moravskoslezské zve na opery Bedřicha Smetany diváky na trase Praha – Olomouc – Ostrava. V sobotu 4. 5. pojede vlak... [více](#)



Fanděte hokeji v Ostravě

SPORT HOKEJ

25. duben 2024, 21:35

Mistrovství světa v ledním hokeji se po devíti letech odehraje opět v České republice. Šampionát se uskuteční 10. – 26.... [více](#)



Vydejte se za chmelařských dědictvím s celou rodinou!

VÝLETY MULTIZÁHR

25. duben 2024, 21:11

Žatec a krajina žateckého chmele je 17. památkou v ČR zapsanou na Seznamu světového dědictví UNESCO! [více](#)

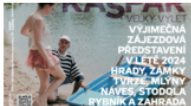


Kašparův velký výlet 2024

DIVADLO ČINOHRA

25. duben 2024, 17:03

Divadelní spolek Kašpar hraje v Praze v Divadle v Celetné a Klubovně, ale kromě toho také rád objíždí hrady, zámky, tvrze, mlýny a... [více](#)



MEGAKONCERTY

Rammstein v Praze

KONCERTY POP / ROCK

11.5.2024, 15:00 – 22:00



André Rieu in Prague 2024 - O2 Arena

KONCERTY KLASICKÁ HUDBA

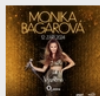
7.6.2024, 19:30 – 21:30



Monika Bagárová - O2 Arena

KONCERTY POP / ROCK

12.9.2024, 20:00 – 23:00





10. ROČNÍK FESTIVALU ZLATAVÉHO MOKU

21. - 22. 6. 2024

MASARYKOVO NÁMĚSTÍ, NOVÝ JIČÍN

Sdílet: [Facebook](#) [Twitter](#) [E-mail](#)

4.1.2.2.1 Munipolis

Od roku 2022 má město Nový Jičín k dispozici komunikační platformu Munipolis, která umožňuje občanům snadno získávat aktuální informace prostřednictvím SMS zpráv nebo e-mailu. Do systému se mohou zájemci zaregistrovat a zvolit si, jaký typ sdělení chtějí dostávat a v jaké frekvenci.

Návštěvnické centrum Nový Jičín využívá Munipolis k informování veřejnosti o kulturních a společenských událostech – pravidelně zde zveřejňuje pozvánky na jarmarky, výstavy, vernisáže, festival Pivobraní i další pořádané akce.

4.1.2.3 TV a rádio

NCNJ propaguje své akce, případně novinky apod. rovněž prostřednictvím regionální televize Polar, kde zdarma přispívá do reportáží svými nepravidelnými vstupy. K propagaci akcí využívá rovněž městský rozhlas. V roce 2024 se zdarma uskutečnily také živé vstupy v rádiu Český rozhlas Ostrava, které informovali o výstavách pořádaných v NCNJ promuje své příspěvky v místních i regionálních rozhlasových stanicích, Rádio Čas, Rádio Hitrádio Orion.

4.1.2.4 Billboardové kampaně

K propagaci Návštěvnického centra Nový Jičín a akce Pivobraní 2024 byla na základě smlouvy s firmou Melvin CZ, s.r.o. využita velkoplošná reklama na ulici Sokolovská v Novém Jičíně, na rychlostní komunikaci I/48 E462 a na silnici první třídy 1/58ve směru FM, OV, Nový Jičín. U společnosti RAILREKLAM, spol. s r. o., jsme zajistili vyvěšení banneru propagujícího Novojičínské jarmarky a Pivobraní 2024, který byl umístěn u kruhového objezdu na rohu ulic Přemyslovců x Sokolovská v Novém Jičíně.

Obrázek 13 Grafický návrh billboardové kampaně



4.2 Podpora prodeje v roce 2024



Obrázek 14 Městské víno na prodej

Podpora prodeje NCNJ se zaměřuje na nabídku upomínkových předmětů se znakem, popř. erbem města Nový Jičín. Upomínkové předměty, které slouží k prezentaci města se vydávají buď zdarma, anebo jsou určeny k prodeji na přepážce turistického informačního centra.

U předmětů na prodej se jedná především o turistické vizitky, turistické deníky, turistické známky a turistické magnety, které zaznamenávají nejvyšší prodejnost. Nabídka upomínkových předmětů je dále rozšířena o turistické mapy, pohlednice s vyobrazením Nového Jičína a okolních Beskyd. Dalším oblíbeným suvenýrem jsou cínové figurky, interaktivní balíček sestávající z plstěného kloboučku a dekorací, určený k dalšímu dozdobení.

Již nějakou dobu je nabídka rozšířena o zrnkovou kávu ve 250 g balení a prodávají se také štramberské uši, bílé a červené víno a med vyprodukovaný včelstvem, které město zakoupilo a umístilo do lokality na Skalkách. V nabídce jsou také upomínkové předměty pro děti a to jsou např. přívěsky, různorodé láhve na pití, křídly, stahovací vaky na záda, penály, záložky do knih, trička, kšiltovky, multifunkční šátky, tužky, propisky, bloky a další, nově potom pexeso.

Zájem nakupujících rovněž zaznamenala trička, čelenky, podsedáky, odznaky a látkové tašky jak s logem města Nový Jičín tak s logem „Beskydy“. Trička se třemi motivy města Nový Jičín jsou k dostání v různých velikostech, v dětském, dámském a pánském provedení.

Součástí nabídky Turistického informačního centra je také Velká dobrodružná hra pro celou rodinu TRIPPER s názvem Generálská čepice.

Samostatnou kapitolu prodeje tvoří merch Pivobraní, jehož nabídka se každoročně rozrůstá o další a další upomínkové předměty jako např. slaměný a látkový klobouk, kšiltovka, sluneční brýle, držák na kelímek, otvírák, podtácek, propiska, pláštěnka, 0,3l pивní sklo atd.

4.3 Veletrhy a výstavy

Návštěvnícké centrum Nový Jičín se pravidelně zapojuje do veletrhů a výstav zaměřených na cestovní ruch, a to jak v tuzemsku, tak v zahraničí. Prezentace probíhá buď formou osobní účasti, nebo prostřednictvím prospektového servisu, tedy distribuce propagačních materiálů na partnerských stáncích.

S ohledem na polohu města na hranici dvou turistických oblastí zajišťuje brožury a další materiály o Novém Jičíně a jeho okolí zejména Destinační management turistické oblasti Beskydy-Valašsko, pod jehož působnost město spadá.

V roce 2024 se NCNJ prezentovalo na následujících akcích:

- Veletrh cestovního ruchu „Dovolená 2024“: 02.03.2024
- Den s Technotrasou: 18.05.2024
- PojezFest Karlova Studánka: 10.08.2024

4.3.1 Veletrh cestovního ruchu „Dovolená“ 2024



Obrázek 15 Prezentace na veletrhu Dovolená 2024

Návštěvnícké centrum Nový Jičín se i v roce 2024 zúčastnilo veletrhu cestovního ruchu „Dovolená“, který se konal ve dnech 1. a 2. března na výstavišti Černá louka v Ostravě. Prezentace probíhala prostřednictvím Návštěvníckého centra Nový Jičín, které zde – stejně jako v předchozím roce – představilo město na stánku Technotrasy.

V minulosti se Nový Jičín veletrhu účastnil zejména v rámci expozice turistické oblasti Beskydy–Valašsko na stánku Moravskoslezského kraje. Od roku 2023 město prezentujeme pod značkou Technotrasy a návštěvníkům nabízíme propagační materiály, jako jsou Turistické noviny – Novojičínsko či

tištěný průvodce Novým Jičínem a okolím. Také v roce 2024 si mohli návštěvníci vyzkoušet klobouky, které nám pro tuto příležitost zapůjčila firma TONAK.

4.3.2 Den s Technotrasou

Dne 18. května 2024 se Návštěvnické centrum Nový Jičín zapojilo do akce „Den s Technotrasou“, a to s vlastním prezentačním stánkem. Událost byla součástí projektu Technotrasy – surová krása, v rámci kterého se NCNJ dlouhodobě prezentuje expozicí klobouků a zážitkovým produktem „Den pro klobouk“.

Návštěvníci si mohli přímo na místě vyzkoušet dvacet různých typů klobouků zapůjčených firmou TONAK a nechat se v jednom z nich vyfotografovat. Snímek si pak odnášeli jako originální suvenýr. Součástí stánku byly také propagační materiály města Nový Jičín a Návštěvnického centra, které přibližovaly nabídku služeb i turistické zajímavosti v regionu.

Obrázek 16 Stánek NCNJ na „Dni s Technotrasou“



4.3.3 PojezFest v Karlově Studánce

Dne 10. srpna 2024 se Návštěvnické centrum Nový Jičín poprvé zúčastnilo akce PojezFest v Karlově Studánce. Tento gastronomický festival, pořádaný pod záštitou Moravskoslezského kraje, je zaměřený nejen na regionální kuchyni, ale také na prezentaci partnerů projektu Technotrasy – surová krása.

NCNJ zde vystupovalo jako jeden z těchto partnerů a představilo se obdobně jako na akci Den pro klobouk – návštěvníci si mohli vyzkoušet stylové klobouky zapůjčené firmou TONAK,

nechat se v nich vyfotit a odnést si fotografii na památku. Součástí stánku byly také propagační materiály o městě Nový Jičín a jeho turistické nabídce.

Obrázek 17 Stánek NCNJ na „PojezFestu“



5 EKONOM

Ekonom připravuje podklady a rozpočet za svěřenou kapitolu, sleduje příjmy a výdaje rozpočtu včetně přípravy a zpracování návrhů opatření při jejich neplnění a realizaci rozpočtových změn (objednávky, fakturace).

Zabezpečuje dodržování rozpočtové kázně a hospodárné vynakládání finančních prostředků na vymezeném úseku, dále dodržování platné rozpočtové skladby.

Rozepisuje dílčí rozpočty, navrhuje a kontroluje rozpočtové změny, sleduje účelovost čerpání finančních prostředků, vystavuje objednávky, spravuje provozní zálohu (vyúčtování, uzávěrky).

5.1 PŘÍJMY

	<i>Rozpočet</i>	<i>Plnění</i>	<i>%</i>
2111 – Příjmy z poskytování služeb a výrobků	1.100.000,00	1.501.529,50	136,50
2324 – Přijaté neinvestiční příspěvky a náhrady	0,00	260,00	-
1346 – Abonentní a rezidentní karty	180.000,00	257.000,00	142,78
Příjmy celkem	1.280.000,00	1.758.789,50	137,41

5.2 VÝDAJE

	<i>Rozpočet</i>	<i>Plnění</i>	<i>%</i>
§ 2141 Vnitřní obchod	948.359,69	912.501,82	96,22
§ 2143 Cestovní ruch	13.499.036,92	12.687.920,15	93,99
§ 3399 Ostatní záležitosti kultury	170.000,00	154.413,98	90,83
§ 6223 Mezinárodní spolupráce (vnější vztahy)	2.259.000,00	1.799.185,82	79,65
Výdaje celkem	16.876.396,61	15.554.021,77	92,16

5.3 PŘIJATÉ DOTACE

Tabulka 14 Přehled dotací

Dotační program/projekt	Poskytovatel	Investiční/ neinvestiční	Výše dotace v Kč	Účast města v Kč	Náklady celkem V Kč
Podpora technických aktivit v Novém Jičíně v roce 2024	MSK	Investiční 300.000,00 Kč	300.000,00	266.933,00	566.933,00
Podpora Turistického informačního centra Nový Jičín v roce 2024	MSK	Neinvestiční 80.000,00 Kč	80.000,00	60.450,00	140.450,00
Individuální dotace na Podpora mezinárodní spolupráce v Novém Jičíně v roce 2024	MSK	Neinvestiční 500.000,00 Kč	500.000,00	679.330,54	1.179.330,54
Životní prostředí 2021 – 2027 Prevence vzniku odpadů	SFŽP	Myčka vratných kelímků 196.649,72 Kč	196.649,72	34.702,89	231.352,61

6 MARKETING CESTOVNÍHO RUCHU A EXPOZICE

Oddělení marketingu cestovního ruchu a expozic realizuje akce podle schváleného ročního plánu Návštěvnického centra Nový Jičín. Pod jeho gesci spadá organizace jarmarků, výstavní činnosti a péče o proměnlivé výstavy v minigalerii NCNJ i v rámci expozice Generál Laudon.

Díky svým stálým expozicím a nabízeným službám zastává Návštěvnické centrum významné postavení na pomezí historie města a jeho tradice výroby klobouků, kterou dnes stále udržuje fungující továrna TONAK. Oddělení expozic spravuje interaktivní Expozici klobouků a Expozici Generál Laudon, jež návštěvníkům zprostředkovávají atraktivní formy zážitkové turistiky.

Součástí nabídky jsou také tematicky zaměřené workshopy a kreativní dílny určené pro různé cílové skupiny – od rodin s dětmi, přes seniory a osoby se specifickými potřebami, až po mateřské a základní školy, zájmové spolky a vzdělávací instituce.

Podle průzkumu provedeného v roce 2024 by 98 % návštěvníků Návštěvnické centrum jednoznačně doporučilo svým blízkým, což potvrzuje pozitivní vnímání a vysokou kvalitu poskytovaných služeb. Největší ohlas tradičně sklízí právě klobouková expozice a Generál Laudon – obě díky své interaktivní povaze. Cílem zážitkové turistiky je nabídnout návštěvníkům aktivní formu poznávání, založenou na silném emočním prožitku, který hraje klíčovou roli v rozhodování o využití těchto služeb.

Tabulka 15 Přehled návštěvnosti v letech

Rok	Počet návštěvníků expozic NCNJ
2011	1 193
2012	6 263
2013	10 443
2014	10 136
2015	12 642
2016	14 037
2017	16 749
2018	16 643
2018	16 686
2020	8 809
2021	6 307
2022	12 638
2023	16 313
2024	14 192

6.1 Expozice klobouků

Expozice technologického procesu výroby klobouků je umístěna v 1. patře Návštěvnického centra Nový Jičín (NCNJ). Nabízí interaktivní prohlídku zaměřenou na celý proces výroby – od získání surovin po finální výrobek. Součástí expozice jsou informace o historii kloboučnictví, ateliér pro návrhy klobouků a zkušárna s více než 400 pokrývkami hlavy. Návštěvníci se zde seznámí s různými typy klobouků a s péčí o ně.

Hlavní novinkou v roce 2024 bylo zavedení virtuální reality. Pomocí VR brýlí se návštěvníci mohou přenést do výroby klobouků firmy TONAK a sledovat proces přímo ve virtuálním prostředí. Nová technologie zahrnuje speciální stojany se sedáky, VR brýle a naprogramované prostředí, které rozšiřuje interaktivní možnosti expozice. Virtuální realita byla pořízena z dotace Moravskoslezského kraje.

Obrázek 18 Virtuální realita v NCNJ



6.2 Expozice Generál Laudon

Expozice generál Laudon byla otevřena v roce 2014 v Laudonově domě na Masarykově náměstí na počest významného generála, který zde v roce 1790 zemřel. Expozice se skládá ze sedmi tematicky zaměřených místností, které hravou a srozumitelnou formou přibližují všechny hlavní etapy jeho života. Výstavu doplňuje originální design zajišťující autentický zážitek z prohlídky. Většina místností je vybavena dotykovými obrazovkami ve čtyřech jazykových mutacích (čeština, němčina, angličtina, polština).

Návštěvníci zde najdou interaktivní prvky, například ozvučené dioráma s téměř pěti sty cínovými vojáčky zobrazující bitvu u Domašova, možnost „vystřelit“ z děla na pevnost Kalemegdan nebo největší sousoší vytvořené 3D tiskem, které zachycuje generála Laudona na koni s psem a bylo 9. září 2017 zapsáno do České knihy rekordů.

V roce 2021 byla expozice rozšířena o část knižního fondu zámecké knihovny z Bystřice pod Hostýnem. Na základě smlouvy s Knihovnou Národního muzea je od 1. června 2021 do 31. května 2027 v první místnosti vystaveno 1 068 svazků v nově vyrobených regálech, s bezpečnostním systémem a každoroční kontrolou ze strany Národní knihovny.

V roce 2022 byl dětský koutek doplněn o nový věšák na kostýmy. Od téhož roku je zde zapůjčeno dioráma „Krvavá řež u Nového Jičína v roce 1621“ z Městského kulturního střediska, které představuje model největšího vojenského střetnutí na území města během třicetileté války.

Novinkou jsou Laudonovy šifry, při nichž návštěvníci hledají tzv. kešky v podobě Tereziánského řádu rozmístěné po Laudonově domě.

Obrázek 19 Interaktivní dělo v expozici Generála Laudona



6.3 Akce NCNJ v roce 2024

6.3.1 Komentované procházky a jízdy po městě s průvodcem

Do statistiky Komentovaných procházek městem v roce 2024 jsou zahrnuty také speciální adventní procházky městem v rámci akce **Historické perly pod Beskydami**. Tato adventní procházka se uskutečnila v prosinci a zúčastnilo se jí celkem **25 osob**.

Tabulka 16 Počet komentovaných procházek za měsíc

Komentované procházky městem 2024	
Měsíc	Počet procházek
Leden	0
Únor	0
Březen	0
Duben	0
Květen	2
Červen	4
Červenec	0
Srpen	2
Září	4
Říjen	11
Listopad	1
Prosinec	3
Celkem	27

V roce 2024 došlo k poklesu komentovaných procházek městem i návštěvnosti expozic NCNJ, a to v důsledku povodňové situace v Moravskoslezském kraji na podzim téhož roku.

Návštěvnické centrum Nový Jičín kromě komentovaných procházek po městě pořádá i speciální akce spojené s jízdami historickým autobusem. Patří mezi ně například Den pro klobouk oslavující místní kloboučnickou tradici, právovárečné jízdy v rámci oblíbeného Pivobraní či projížďky během Slavností města.

Tabulka 17 Počet osob účastnících se komentovaných projížďek

Komentované projížďky městem 2024	
Akce	Počet osob
Den pro klobouk	77
Právovárečné jízdy	77
Projížďky v rámci Slavnosti města	77
Celkem	231

6.3.2 Historické perly pod Beskydami

Historické perly se v roce 2024 konaly 14. prosince a Nový Jičín se zapojil prostřednictvím adventních prohlídek města. Jedním ze zastavení byla návštěva kostela Nanebevzetí Panny Marie, kde vánoční výzdoba a betlém umocnily atmosféru Vánoc a doplnily historický výklad.

Na závěr prohlídky si návštěvníci mohli v přízemí Návštěvnického centra Nový Jičín vyzkoušet pečení perníčků s mistrem pekařem Ladislavem Hezkým, nositelem tradiční receptury na výrobu Štramberských uší.

Historické perly pod Beskydami jsou unikátním projektem, který vznikl díky spolupráci turistických informačních center tří městských památkových rezervací – Nového Jičína, Štramberku a Příbora. Součástí projektu je také statutární město Frýdek-Místek.

Hlavním cílem této iniciativy je co nejlépe využít historický potenciál zapojených měst a jejich atraktivit a nabídnout návštěvníkům nezapomenutelné zážitky.

Obrázek 20 Ukázka pečení s Láďou Hezkým



6.3.3 Den pro klobouk



Obrázek 21 Ukázka zdobení minikloboučků

Návštěvnické centrum Nový Jičín v roce 2024 opět uspořádalo oblíbenou akci Den pro klobouk, která nabídla účastníkům jedinečnou příležitost poznat historii a současnost kloboučnické výroby. Letos se Den pro klobouk konal ve třech termínech: 25. května, 20. července a 17. srpna. V každém z těchto dnů probíhaly projížďky historickým autobusem ve 3 časech – v 10:00, 12:00 a ve 14:00 hodin.

Účastníci si během akce užili cestu historickým autobusem Tatra z roku 1929, který je zavezl na klíčová místa spojená s kloboučnickou tradicí v Novém Jičíně. Trasa zahrnovala návštěvu jak starých, dnes již nefunkčních továren, tak i těch, které stále pokračují ve výrobě klobouků. Celkem se

v roce 2024 do akce zapojilo na 100 lidí, kteří se tak dozvěděli více o tomto významném řemeslu.

Součástí programu bylo rovněž nahlédnutí do Hücklových vil a návštěva areálu firmy TONAK, jednoho z nejvýznamnějších výrobců klobouků na světě. Účastníci si také mohli sami vyzkoušet tvarování minikloboučků z polotovarů, tzv. "šišáků" v expozici klobouků v Návštěvnickém centru. Tyto polotovary byly tvarovány na unikátním parním stroji, jediném svého druhu v České republice, což dodalo akci autentický a jedinečný ráz.

Akce Den pro klobouk je součástí projektu Technotrasa – surová krása, který umožňuje široké veřejnosti nahlédnout do technických a průmyslových památek Moravskoslezského kraje. Tento projekt se zaměřuje na oživení tradic a řemesel, a díky němu měli návštěvníci možnost poznat nejen výrobu klobouků, ale i další významné technické památky v regionu.



Obrázek 22 Ukázka tvarování minikloboučků

6.3.4 Novojičínské jarmarky

Na Novojičínských jarmarcích spolupracujeme s Technickými službami města, které zajišťují instalaci a odvoz stánků, připojení k elektrické energii, svoz odpadových nádob a podílí se také na výzdobě velikonočního i adventního jarmarku.

Pravidelně rovněž vyzýváme ke spolupráci místní spolky a podnikatele. Jarmarků se obvykle účastní kolem 50 prodejců, kteří nabízejí rozmanitý sortiment zboží – od potravinářských produktů (pekařské, řeznické a mléčné výrobky) po řemeslné a rukodělné výrobky.

Plán jarmarků pro rok 2024:

- Novojičínský masopustní jarmark: 09.02.2024
- Novojičínský velikonoční jarmark: 27.03.–09.03.2024
- Novojičínský jarní jarmark: 19.04.2024
- Novojičínský květinový jarmark: 17.05.2024
- Novojičínský jarmark při Slavnosti města: 06.–07.09.2024
- Novojičínský dýňovo-podzimní jarmark: 18.10.2024
- Adventní jarmark: 30.11.–23.12.2024

Obrázek 23 Dýňovo-podzimní jarmark



Návštěvnické centrum rovněž využilo nevyužitý nebytový prostor města na ulici 28. října 6, kde zorganizovalo dvě mimořádné akce. Dokud bude tento prostor nevyužitý, plánuje NCNJ jeho využití pro akce podle plánu a zájmů občanů.

- Novojičínský bleší trh: 12.–13.04.2024 (Masarykovo náměstí)
- Novojičínský bleší trh: 08.–09.11.2024
- Novojičínský vinný trh: 23.11.2024

Obrázek 24 Ukázka z Vinného trhu



6.3.5 Pivobraní

Ve dnech 21. a 22. června 2024 se v Novém Jičíně uskutečnil jubilejní 10. ročník festivalu Pivobraní. Nabídl více než 130 druhů piva od 30 řemeslných pivovarů z České republiky i zahraničí, pestrý kulturní program a přilákal tisíce návštěvníků, kteří dohromady vypili přibližně 20 000 litrů piva.

Festival se poprvé konal ve dvou dnech a nabídl bohatý program spojený s prezentací práce našich i zahraničních sládků. Každý pivovar představil 3 až 5 druhů piva a pivních speciálů, které doplnila nabídka tuzemské i mezinárodní gastronomie. Návštěvníci mohli využít ekologické vratné kelímky s mottem „Pohostinnosti do sytosti“.

Festivalové zóny oživily nejen Masarykovo náměstí, ale také Laudonovo nádvoří, prostranství před Žerotínským zámkem a přilehlé ulice historického centra. Největším lákadlem kulturního programu byl koncert legendární skotské skupiny Nazareth. Kromě něj vystoupily také známé kapely jako Čechomor, Mydy či italská formace Ridillo a několik regionálních skupin.

Obrázek 25 Pivobraní 2024 – pohled z radniční věže



Součástí programu byly také doprovodné aktivity, které měly velký ohlas – historické právovárečné jízdy městem v autobusu, komentované prohlídky sklepních prostor bývalého pivovaru v městské části Bocheta, soutěž v pojídání párků v rohlíku či turnaj v hodu šípkami

s rekordními výsledky. Novinkou byl i festivalový maskot Pivák, který se stal oblíbeným objektem pro společné fotografie.

Na rozdíl od předchozího ročníku letos bez potíží fungovala i večerní autobusová doprava do okolních obcí. Pivobraní tak nabídlo návštěvníkům napříč generacemi příjemnou pohostinnost a kvalitní zábavu v historickém centru města.

Obrázek 26 Pivobraní 2024 - pohled z pódia



6.3.6 Výstavy

6.3.6.1 Galerie NCNJ

V roce 2024 došlo v měsíci srpnu k modernizaci prostor galerie díky projektu IROP.

Přehled výstav:

- 04.01.–30.01. **KDYŽ UMĚNÍ POMÁHÁ** – *umělecká díla Slezské diakonie*
- 05.02.–28.02. **70. LET LEZECKÉHO ODDÍLU** – *výstava fotografií*
- 01.03.–01.04. **OMÁN** – *výstava fotografií Mojžíra Klímka, EFIAP a Petra Lenarta*
- 03.04.–01.05. **WESTERN A KONĚ** – *výstava fotografií MUDr. Zdeňka Přecechtěla*
- 03.05.–31.05. **PROSTOR MEZI MINULOSTÍ A BUDOUCNOSTÍ** – *výstava fotografií Vladislava Jasioka*
- 03.07.–18.08. **KOČOVNÍ HERCI A KOUZLO ATELIÉRU** – *výstava fotografií Josefa Knápka*
- 10.09.–15.10. **DIVOKÁ PŘÍRODA** – *výstava fotografií Roberta Hlavici*
- 04.11.–30.11. **TICHÝ PŘÍBĚH LESA** – *výstava fotografií Josefa Bosáka*
- 03.12.–01.01.2025 **KŘEHKÁ KRÁSA** – *výstava fotografií Miroslava Kardačinského*

6.3.6.2 Galerie expozice klobouků

Přehled výstav:

- 01.11.2023–29.01.2024 **Z NOVÉHO JIČÍNA DO MEXIKA** – *výstava sbírkových předmětů, zapůjčeno ze sbírek do Nového Jičína*
- 05.02.–28.04. **70. LET LEZECKÉHO ODDÍLU**
- 03.05.–01.09. **SBĚRATELSTVÍ PIVNÍCH SUVENÝRŮ** – *sbírka Jiřího Kozla*
- 10.09.–14.10. **TRIODYN** – *sbírka Petra Janouška*
- 03.12.–02.02.2025 – **ŠTAMPRLÉ** – *sbírka Mgr. Marcely Lukovské*

Obrázek 27 Modernizace prostorů galerie TIC



6.3.7 Další akce

6.3.7.1 Tajuplný Laudonův dům



Obrázek 28 Tajuplný Laudonův dům a generál Laudon

Dne 23. října 2024 proběhla akce pro mateřské a základní školy s názvem „Tajuplný Laudonův dům“, kterou připravilo Návštěvnické centrum Nový Jičín ve spolupráci s klubem vojenské historie. Cílem interaktivní hry bylo přiblížit dětem Laudonův dům. Zábavnou formou se seznámily se životem generála Laudona a také s výrobou klobouků. Z návštěvy si odnesly generálskou odměnu a spoustu hezkých zážitků.

7 SPOLUPRÁCE

Aby Návštěvnické centrum Nový Jičín zvýšilo kvalitu a rozsah poskytovaných služeb, spolupracuje s mnoha organizacemi, institucemi, spolky a školami. Tato spolupráce zahrnuje nejen společné projekty, ale také výměnu informací a sdílení zkušeností v oblasti cestovního ruchu. Níže uvádíme seznam nejvýznamnějších partnerů.

7.1 Destinační management Beskydy-Valašsko

Návštěvnické centrum Nový Jičín spolupracuje s Destinačním managementem turistické oblasti Beskydy-Valašsko, o.p.s. (DM B-V). Tato organizace, založená v roce 2011 Statutárním městem Frýdek-Místek, má za úkol koordinovat rozvoj cestovního ruchu v regionu, podporovat poskytovatele služeb v cestovním ruchu, zajišťovat spolupráci mezi krajskou destinační společností a místními destinacemi a posilovat partnerství mezi komerční sférou a samosprávami.

V roce 2019 jsme se prostřednictvím DM B-V zapojili do projektu „Historické perly Podbeskydí“, který vznikl ve spolupráci turistických informačních center v městských památkových rezervacích Nový Jičín, Štramberk a Příbor.

7.2 Destinační management turistické oblasti Poodří

Návštěvnické centrum Nový Jičín spolupracuje také s Destinačním managementem Poodří – Moravské Kravařsko, který zajišťuje zejména dodávku propagačních materiálů z této oblasti.

7.3 Moravian Silesian Tourism s. r. o.

Spolupracujeme také s organizací Moravian-Silesian Tourism s. r. o., jejímž hlavním úkolem je realizace marketingových aktivit v Česku i zahraničí s cílem zvýšit povědomí o regionu Severní Morava a Slezsko jako atraktivní destinaci pro dovolenou i kongresovou turistiku. Naše spolupráce se zaměřuje zejména na incomingové projekty, například na prezentaci města v zahraničních médiích. V roce 2019 se Návštěvnické centrum zapojilo do projektu „Technotrasy“, podporovaného Moravskoslezským krajem, prostřednictvím Expozice klobouků. Součástí projektu je i akce Den pro klobouk s komentovanou projíždkou po technických památkách města.

7.4 Asociace TRIGON

Dalším partnerem je pro nás Asociace TRIGON, která se zaměřuje na obecně prospěšné projekty podporující osoby s handicapem, rodiny, rizikové skupiny dětí a osoby ohrožené

sociálním vyloučením. V rámci této spolupráce se pravidelně zapojujeme do Evropských dnů handicapu, kdy je Návštěvnické centrum Nový Jičín otevřeno veřejnosti zdarma. Dále poskytujeme propagační předměty města Nový Jičín jako odměny při slavnostním vyhlášení prestižních cen Křišťálový kamínek.

7.5 Muzeum Novojičínska

Návštěvnické centrum Nový Jičín spolupracovalo 9. února 2024 s Muzeem Novojičínska na organizaci Masopustního jarmarku. Muzeum připomnělo tradiční zvyky, včetně pochování basy a smutečního průvodu. V rámci dlouhodobé spolupráce se také podařilo obnovit společné vstupné do Návštěvnického centra a Žerotínského zámku.

7.6 Ubytovací zařízení

Dlouhodobě spolupracujeme s ubytovacími zařízeními v Novém Jičíně a jeho blízkém okolí. Tato zařízení pravidelně zásobujeme propagačními a informačními materiály o městě, aby je mohli nabídnout svým hostům a zpříjemnit jim tak pobyt. Materiály zahrnují tipy na výlety, zajímavá místa, kulturní akce i možnosti trávení volného času. Díky této spolupráci se návštěvníci mohou snadno seznámit s krásami Nového Jičína a jeho okolí a lépe si naplánovat svůj program.

7.7 Školská zařízení

Se středními školami udržujeme dlouhodobou spolupráci. Jejich studenti u nás absolvují praxe a pomáhají s každodenními činnostmi v Návštěvnickém centru, například s obsluhou zákazníků, prací na webu, kontrolou údajů firem, grafickými úkoly a dalšími aktivitami.

Mezi zapojené školy patří:

- EDUCA – SOŠ, s. r. o., Nový Jičín, CZ
- Střední škola cestovního ruchu a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky, s. r. o., Rožnov pod Radhoštěm, CZ
- Střední škola hotelnictví a gastronomie, Frenštát pod Radhoštěm, CZ
- Obchodná Akadémia, Lučenec, SK

8 ZHODNOCENÍ ZAHRANIČNÍCH VZTAHŮ

8.1 Partnerská města



Obrázek 29 Mapa partnerských měst

8.1.1 NOVELLARA – ITÁLIE

Akce uskutečněné v Novém Jičíně:



8.1.1.1 Oslava výročí mezinárodního partnerství I. část

Termín: 20.06.–23.06.2024

V roce 2024 si město Nový Jičín připomnělo 60. výročí partnerství s italským městem Novellara. První část oslav se uskutečnila ve dnech 21.–22. června 2024 během červnových setkání partnerských měst.

V rámci slavnostního programu připravila Novellara na Masarykově náměstí prezentační stánek, ve kterém návštěvníkům nabídla tradiční italské speciality, jako byl parmazán, balzamikový ocet, italský salám, a další regionální produkty. Součástí italské delegace byla také hudební skupina Ridillo, která vystoupila v rámci programu na hlavním pódiu na Masarykově náměstí. Akce probíhala souběžně s festivalem zlatavého moku Pivobraní.

Na realizaci této akce získalo město Nový Jičín finanční podporu z rozpočtu Moravskoslezského kraje prostřednictvím projektu „Podpora mezinárodní spolupráce v Novém Jičíně v roce 2024“.

Obrázek 30 Stánek Novellary a banner u pódia – v rámci oslav výročí partnerství



8.1.1.2 Slavnost města a Oslava výročí mezinárodního partnerství II. část

Termín: 05.09.–08.09.2024

Součástí slavnosti města Nový Jičín, která se nesla v duchu „Nový Jičín ve světě a svět v Novém Jičíně“, byla také slavnostní část věnovaná mezinárodnímu partnerství. Bylo nám velkou ctí, že do Nového Jičína zavítal starosta partnerského italského města Novellara, pan Simone Zarantonello, který se společně s delegací zúčastnil slavnosti ve dnech 6.–7. září 2024.

Pro hosty z Itálie byl připraven bohatý program. Při proslovech na pódiu pozdravil pan Zarantonello obyvatele města a popřál celé akci úspěšný průběh. Na památku a v rámci oslav mu byl předán drobný dar, zatímco starosta Nového Jičína symbolicky převzal klíč od města Novellara.

Obrázek 31 Předání daru starostovi Novellary (Simone Zarantonello)



V proslovech obou starostů zaznělo připomenutí významu a síly partnerství, které oslavilo již 60 let trvání. Oba rovněž zdůraznili důležitost vzájemných kontaktů a společných projektů, které spolupráci mezi městy stále prohlubují.

Tato slavnostní část akce podtrhla nejen historické vazby, ale i pokračující přátelství, které spojuje Nový Jičín s městem Novellara napříč generacemi.

Akce uskutečněné v Novellaře:

8.1.1.3 Slavnost Fiera di San Cassiano

Termín: 03.05.–06.05.2024

Ve dnech 03.–06. května 2024 se zástupci města Nový Jičín zúčastnili slavnosti Fiera di San Cassiano v partnerském městě Novellara v Itálii. Oficiální delegaci vedl starosta města Mgr. Stanislav Kopecký, doprovázený tajemníkem města Mgr. Josefem Solanským.

Fiera di San Cassiano je tradiční lidová slavnost, která se každoročně koná na počest patrona města a nese se v duchu místních zvyků, řemesel, gastronomie a kultury. Slavnost zahrnuje bohatý program, jehož součástí je například tržišť řemesel a starožitností, atrakce jako lunapark, kulturní výstavy, animace pro děti či prezentace tradičních produktů regionu.

Během pobytu se členové delegace zúčastnili kulturního a společenského programu, v jehož rámci navštívili mimo jiné divadlo Franco Tagliavini, muzeum Gonzaga, historickou jezuitskou lékárnu Spezieria či výstavu místních umělců. Delegace byla rovněž oficiálně přivítána zástupci vedení města Novellara na radnici, což podtrhlo význam veřejné spolupráce.

Účast na slavnosti umožnila delegaci získat autentický vhled do místních tradic a kulturní identity města Novellara. Celkově tato návštěva významně přispěla k prohloubení partnerských vztahů a upevnění přátelských vazeb mezi městy.

Obrázek 32 Delegace z Nového Jičína v Novellaře (Mgr. Stanislav Kopecký, Mgr. Josef Solanský)



8.1.2 LUDWIGSBURG – NĚMECKO

Akce uskutečněné v Novém Jičíně:



8.1.2.1 Výměnný pobyt studentů

Termín: 09.03.–16.03.2024

Gymnázium Nový Jičín ve spolupráci s Gymnáziem Friedricha Schillera z partnerského města Ludwigsburg zorganizovalo tradiční výměnný pobyt studentů. Během této akce přivítalo město Nový Jičín skupinu německých studentů a jejich pedagogický doprovod.

Studenti byli ubytováni v hostitelských rodinách, zatímco dva doprovázející učitelé byli na základě žádosti školy ubytováni v Penzionu U Zvonu. Město Nový Jičín podpořilo tuto aktivitu formou úhrady nákladů za jejich ubytování včetně snídaní.

Obrázek 33 Přivítání na radnici p. místostarostou (Mgr. Ondřej Syrovátka) a p. starostou (Mgr. Stanislav Kopecký)



Součástí programu byla i oficiální návštěva radnice, kde studenty přivítali starosta města Mgr. Stanislav Kopecký a místostarosta města Mgr. Ondřej Syrovátka. Během slavnostního přijetí v aule radnice představili hostům město Nový Jičín.

Pro studenty i pedagogy bylo připraveno drobné občerstvení a propagační předměty města. Účastníci výměnného pobytu rovněž navštívili radniční věž a expozice Návštěvnického centra Nový Jičín.

Výměnný pobyt významně přispěl k posílení partnerských vztahů mezi městy a školami a podpořil jazykové i kulturní dovednosti zúčastněných studentů.

Obrázek 34 Ukázka připraveného pohoštění pro studenty



8.1.2.2 Pivobraní

Termín: 20.06.–23.06.2024

Pivobraní 2024 se zúčastnila také oficiální delegace z partnerského města Ludwigsburg, která navštívila Nový Jičín ve dnech 20.–23. června 2024. Během svého pobytu absolvovali bohatý kulturní i společenský program, který podpořil další rozvoj přátelských vztahů mezi městy.

Obrázek 35 Návštěva delegace ve firmě Tonak



Program delegace započal čtvrtěční návštěvou koncertu Komorní filharmonie Pardubice s violoncellistou Jiřím Bártou v Beskydském divadle, následovanou slavnostním rautem. V pátek se hosté z Ludwigsburgu seznámili s místními institucemi během prohlídky firmy TONAK a Muzea Novojičína, poté následovala exkurze do pivovaru Koníček, kde ochutnali regionální pivní speciály.

Sobota patřila samotnému festivalu Pivobraní, jehož se delegace aktivně zúčastnila. Po oficiálním zahájení navštívili hosté VIP zónu a měli možnost poznat atmosféru akce, ochutnat piva od místních i zahraničních pivovarů a prohlédnout si expozice v Návštěvnickém centru.

Celodenní program završil koncertní večer, během kterého vystoupily kapely z Česka i zahraničí včetně skupin Nazareth a Čechomor. Návštěva delegace z Ludwigsburgu přispěla k posílení přeshraniční spolupráce a zároveň podtrhla mezinárodní charakter celého festivalu.

Obrázek 36 Program v Muzeu Novojičína



8.1.3 KREMNICA – SLOVENSKO

Akce uskutečněné v Novém Jičíně:



8.1.3.1 Oslava výročí mezinárodního partnerství I. část

Termín: 20.06.–23.06.2024

V roce 2024 si město Nový Jičín připomnělo 20. výročí partnerství se slovenským městem Kremnica. První část oslav proběhla ve dnech 21.–22. června 2024 během červnových setkání partnerských měst, která se konala současně s tradičním městským festivalem zaměřeným na zlatavý mok.

Součástí programu bylo vystoupení slovenské hudební skupiny Janko Kulich & Kolegium, která přispěla k bohaté kulturní atmosféře oslav a představila místní hudební tradice návštěvníkům Nového Jičína.

Na realizaci této akce získalo město Nový Jičín finanční podporu z rozpočtu Moravskoslezského kraje prostřednictvím projektu „Podpora mezinárodní spolupráce v Novém Jičíně v roce 2024“.

Obrázek 37 Vystoupení kapely Janko Kulich & Kolegium



8.1.3.2 Slavnost města a Oslava výročí mezinárodního partnerství II. část

Termín: 06.09.–08.09.2024

V rámci slavnosti města Nový Jičín s názvem „Nový Jičín ve světě a svět v Novém Jičíně“ jsme s potěšením přivítali delegaci ze slovenské Kremnice. Město oficiálně zastupoval primátor Mgr. Ing. Martin Novodomec, který se ve dnech 6.–7. září 2024 zúčastnil oslav mezinárodního partnerství.

Obrázek 38 Předání daru starostovi Kremnice (Mgr. Ing. Martin Novodomec)



Součástí jeho návštěvy byl pestrý program i slavnostní část přímo na pódiu, kde během svého proslovu pozdravil obyvatele města a popřál celé akci úspěšný průběh. Ve svém vystoupení zdůraznil důležitost spolupráce napříč hranicemi a ocenil hodnotu přímých mezilidských vztahů, které partnerství obohacují a posilují. Tato slavnostní chvíle tak přispěla k upevnění vzájemných vazeb a otevřela prostor pro další společné aktivity v budoucnu.

Při této příležitosti obdržel od města Nový Jičín dar na památku jako výraz přátelství a poděkování za dosavadní spolupráci.

Společně jsme si pak připomněli 20 let partnerství mezi Novým Jičínem a Kremnicí – dvěma městy, která spojuje historie, kultura i silné mezilidské vztahy.

8.1.3.3 Cechové hody kremnické – Kremnický jarmok

Termín: 26.07.–28.07.2024

Na základě oficiální pozvánky partnerského města Kremnica se ve dnech 26.–28. července 2024 zúčastnila delegace z Nového Jičína tradiční slavnosti „Cechové hody kremnické – Kremnický jarmok“. Tato významná kulturní událost každoročně oživuje historické centrum města a přibližuje návštěvníkům bohatou historii řemesel, hudby i místních tradic.

Nový Jičín reprezentovala čtveřice zástupců – radní Andrej Droščín, ředitel Beskydského divadla Bc. Jiří Močička, vedoucí Návštěvnického centra Nový Jičín Mgr. Radka Bobková, MBA a členka Komise péče o památky Bc. Kateřina Novotná.

Během bohatého víkendového programu, který nabídl průvod, kulturní vystoupení, trh řemesel i společenská setkání, měli zástupci města možnost prezentovat Nový Jičín, rozvíjet přátelské vztahy s představiteli Kremnice a navázat nové kontakty v oblasti kultury a partnerství.

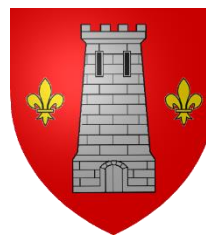
Účast na této slavnosti byla dalším krokem v posilování vzájemných vztahů a symbolicky navázala na oslavy 20 let partnerství mezi Novým Jičínem a Kremnicí.

Obrázek 39 Delegace z Nového Jičína (Mgr. Radka Bobková MBA, Andrej Droščín, Bc. Jiří Močička) spolu se zástupci Kremnice



8.1.4 ÉPINAL – FRANCIE

Akce uskutečněné v Novém Jičíně:



8.1.4.1 Pobyt hokejistů z Épinalu v Novém Jičíně

Termín: 26.02.–02.03.2024

Na přelomu února a března 2024 proběhl v Novém Jičíně pobyt hokejistů z francouzského partnerského města Épinal. Zúčastnilo se jej celkem 34 mladých hráčů ve věkových kategoriích 2011–2014 a 13 doprovodných zaměstnanců.

Obrázek 40 Mladí hokejisté z Épinalu v Novém Jičíně



Zatímco doprovod byl ubytován ve wellness hotelu, o mladé hráče se po celou dobu pobytu staraly hostitelské rodiny, které jim poskytly nejen ubytování, ale i stravování a zázemí. O pohodlné ubytování a stravování doprovodu se poté postaralo město Nový Jičín, které hradilo náklady spojené s jejich pobytem.

Během šestidenního pobytu absolvovali účastníci pestrý sportovní a kulturní program. Ten zahrnoval přátelská utkání s týmy z Kopřivnice, Nového Jičína či Olomouce, návštěvu expozic

Návštěvníckého centra Nový Jičín, výlet do Ostravy a Štramberku nebo návštěvu Základní školy Nový Jičín, Komenského 68. Součástí programu bylo také oficiální přivítání na zimním stadionu za účasti vedení města.

Pobyt probíhal ve velmi přátelské atmosféře a významně přispěl k posílení vztahů mezi partnerskými městy. Poděkování patří všem hostitelským rodinám, škole, organizacím a partnerům za jejich ochotu a spolupráci. Největší uznání si pak zaslouží Hokejový klub Nový Jičín za skvělou organizaci celé mezinárodní výměny.

Obrázek 41 Přivítání hokejistů zástupci klubu a vedením města (Mgr. Ondřej Syrovátka, Jaroslav Perútka)



8.1.4.2 Výměnný pobyt studentů

Termín: 13.05.–17.05.2024

Gymnázium Nový Jičín, příspěvková organizace, připravilo v květnu 2024 další ročník pravidelného výměnného pobytu studentů, tentokrát ve spolupráci se střední školou Lycée Pierre Mendès France z partnerského města Épinal. Město Nový Jičín během této akce přivítalo skupinu francouzských studentů včetně pedagogického doprovodu a řidiče.

Studenti byli ubytováni v hostitelských rodinách, zatímco čtyři učitelé a jeden řidič byli na základě žádosti školy ubytováni v hotelovém zařízení. Město Nový Jičín podpořilo tuto aktivitu úhradou nákladů za jejich ubytování včetně snídaní a večeří.

Obrázek 42 Přivítání studentů p. místostarostou (Mgr. Ondřej Syrovátka)



Součástí programu byla také oficiální návštěva radnice, kde účastníky pobytu přivítal místostarosta města Mgr. Ondřej Syrovátka. Během slavnostního přijetí v prostorách radnice byly hostům představeny dějiny i současnost města Nový Jičín.

Pro zahraniční delegaci bylo připraveno drobné občerstvení a propagační materiály města. Účastníci pobytu si rovněž prohlédli radniční věž a expozice Návštěvnického centra Nový Jičín.

Výměnný pobyt přispěl k prohloubení přátelských vztahů mezi městy i školami a podpořil rozvoj jazykových a kulturních kompetencí zapojených studentů.

8.1.5 GÖRLITZ – NĚMECKO

Akce uskutečněné v Novém Jičíně:



8.1.5.1 Velikonoční basketbalový turnaj

Termín: 29.04.–30.04.2024

Ve dnech 29.–30. března 2024 se ve sportovní hale Krytého bazénu v Novém Jičíně uskutečnil mezinárodní turnaj v basketbalu „Easter Basketball Cup“, který proběhl ve spolupráci měst Nový Jičín a Valašské Meziříčí. Turnaj navazoval na dva předchozí ročníky konané ve Valašském Meziříčí a byl vyústěním užší spolupráce klubů BC Nový Jičín a BC Valmez.

Pozvání na turnaj přijaly týmy z partnerských měst Nového Jičína – Görlitz (Německo) a původně také Épinal (Francie), který však na poslední chvíli svou účast odřekl. Město Valašské Meziříčí reprezentovaly partnerské týmy z Tarnowskie Góry (Polsko) a Borac Čačak (Srbsko). Startovní šestici doplnil celek BCM Olomouc.

Obrázek 43 Členové BC Görlitz



Kvůli změně v účasti byl turnaj odehrán systémem „každý s každým“. Závěrečný duel mezi domácím týmem a srbským Borac Čačak měl charakter finále dvou dosud neporažených celků. Po napínavém průběhu si vítězství vybojoval tým z Nového Jičína.

Ceny vítězům a individuálně oceněným hráčům předávali představitelé měst – starosta Mgr. Stanislav Kopecký a místostarosta JUDr. Václav Dobrozemský za Nový Jičín a místostarosta Petr Nachtmann za Valašské Meziříčí.

Turnaj se nesl v duchu přátelské mezinárodní spolupráce a sportovní rivality a významně přispěl k rozvoji partnerství mezi zúčastněnými městy i klubovými organizacemi.

Obrázek 44 Předání daru p. starostou (Mgr. Stanislav Kopecký) výherci turnaje



8.1.5.2 Slavnost města

Termín: 07.09.2024

V rámci Slavnosti města Nový Jičín 2024, která se nesla v duchu motta „Nový Jičín ve světě a svět v Novém Jičíně“, přivítal Nový Jičín delegaci z německého Görlitz, vedenou jeho starostou Octavianem Ursu.

Zástupci Görlitz se aktivně zapojili do slavnostního programu a svou návštěvou podpořili mezinárodní rozměr celé akce. Starosta Ursu během oficiální části na pódiu pozdravil obyvatele města a popřál celé slavnosti úspěšný průběh.

Během svého pobytu v Novém Jičíně předali zástupci Görlitz drobné dary nejen představitelům města Nový Jičín, ale také zástupcům partnerských měst, kteří se slavnosti rovněž účastnili. Tímto gestem vyjádřili přátelství a podporu mezinárodní spolupráce.

Tato návštěva přispěla k prohloubení vzájemných vztahů a otevřela prostor pro další spolupráci v různých oblastech – od kultury přes občanské projekty až po výměny zkušeností mezi městy.

Obrázek 45 Proslov starosty partnerského města Görlitz (Octavian Ursu)



8.2 Sprátelené oblasti



Obrázek 46 Mapa spřátelených oblastí

8.2.1 ZABRZE – POLSKO

Akce uskutečněné v Novém Jičíně:



8.2.1.1 Pivobraní

Termín: 21.06.–23.06.2024

Desátého ročníku Pivobraní v Novém Jičíně, který proběhl v červnu 2024, se opět zúčastnili zástupci z polského města Zabrze, konkrétně z pivovaru Guido. Ten přivezl k ochutnání několik druhů piva – Piwo Jasne Guido, Piwo Ciemne Luiza a Piwo APA, čímž navázal na úspěšnou prezentaci z předchozích let.

Pivovar Guido je neodmyslitelně spjat s bývalým černouhelným dolem Guido, významnou památkou a turistickou atrakcí města Zabrze. Pivo z tohoto pivovaru je vařeno speciálně pro tuto lokalitu a svou výjimečností zaujalo i návštěvníky novojičínského festivalu.

Představitelé města Zabrze podpořili prezentaci pivovaru a zároveň svou účastí posílili vztahy mezi spřátelenými městy. Zapojením do festivalu přispěli k mezinárodnímu a kulturnímu rozměru celé akce.

Obrázek 47 Stánek města Zabrze na akci Pivobraní



Akce uskutečněné v Zabrze:

8.2.1.2 Veletrh cestovního ruchu

Termín: 04.04.–06.04.2024

Město Nový Jičín se prostřednictvím své organizační složky Návštěvnické centrum Nový Jičín – město klobouků zúčastnilo Mezinárodního veletrhu cestovního ruchu, průmyslového dědictví a důlní turistiky v polském městě Zabrze.

Program veletrhu zahrnoval přípravu stánku a slavnostní přivítání delegací v divadle, následované dvoudenní prezentací města. Stánek Nového Jičína navázal na úspěšnost z předešlých let a opět nabídl návštěvníkům bohatý a interaktivní program. Velký zájem vzbudila možnost vyzkoušet si až 24 různých pokrývek hlavy, přičemž návštěvníci byli fotografováni před stylizovaným pozadím s motivem tovární výroby a odnášeli si vytištěnou fotografii jako suvenýr.

Obrázek 48 Zkoušení klobouků na stánku města Nový Jičín



Na stánku byly k dispozici propagační materiály v polském a anglickém jazyce, turistické a cykloturistické mapy, drobné upomínkové předměty a mnoho dalšího.

Prezentaci doplnila ochutnávka regionálních specialit, jako jsou štramberské uši od Hezounů, koláčky z Pekárny Anežka a perníčky se znakem města Nový Jičín.

Velkým oceněním a uznáním kvality prezentace bylo získání ceny za „nejzajímavější expozici“, kterou Návštěvnickému centru Nový Jičín osobně udělila prezidentka města Zabrze.

Účast na veletrhu významně přispěla k propagaci města jako atraktivní turistické destinace a podpořila jeho mezinárodní prezentaci v oblasti cestovního ruchu.

Obrázek 49 Stánek města Nový Jičín v Zabrze



8.2.2 VALONSKO – BELGIE

Akce uskutečněné v Novém Jičíně:



8.2.2.1 Návštěva zástupce Valonska v Novém Jičíně

Termín: 31.01.–02.02.2024

Na začátku roku 2024 navštívil Nový Jičín zástupce valonské strany, aby projednal možnosti další spolupráce se zástupci města. Během jednání se zaměřili na plánování společné účasti na červnové akci na Masarykově náměstí a přípravu projektů na rok 2024. Diskutována byla rovněž možnost navázání partnerství s renomovaným Muzeem masek ve městě Binche.

8.2.2.2 Pivobraní

Termín: 20.06.–23.06.2024

V rámci festivalu zlatavého moku, který se konal 21. a 22. června 2024 na Masarykově náměstí, se představili zástupci spřáteleného regionu z belgického Valonska. Návštěvníci se mohli zapojit do krátkého interaktivního kvízu, po jehož vyplnění získali pivo zdarma, a tak měli možnost ochutnat piva z belgických pivovarů Bertinchamps, Mont-Saint-Jean Farm a Maredret Abdij. Po kvízu si mohli také zatočit kolem štěstí a vyhrát drobné ceny. Každý návštěvník rovněž obdržel tašku s brožurou, mapou a malým dárkem.

Obrázek 50 Stánek Valonska v rámci akce Pivobraní



Belgický stánek přilákal pozornost nejen svou originální formou, ale i nabídkou pivních specialit, čímž přispěl k mezinárodnímu rozměru celé akce.

8.2.3 ORAVA – SLOVENSKO

Akce uskutečněné v Novém Jičíně:

8.2.3.1 Pivobraní

Termín: 21.06.–23.06.2024

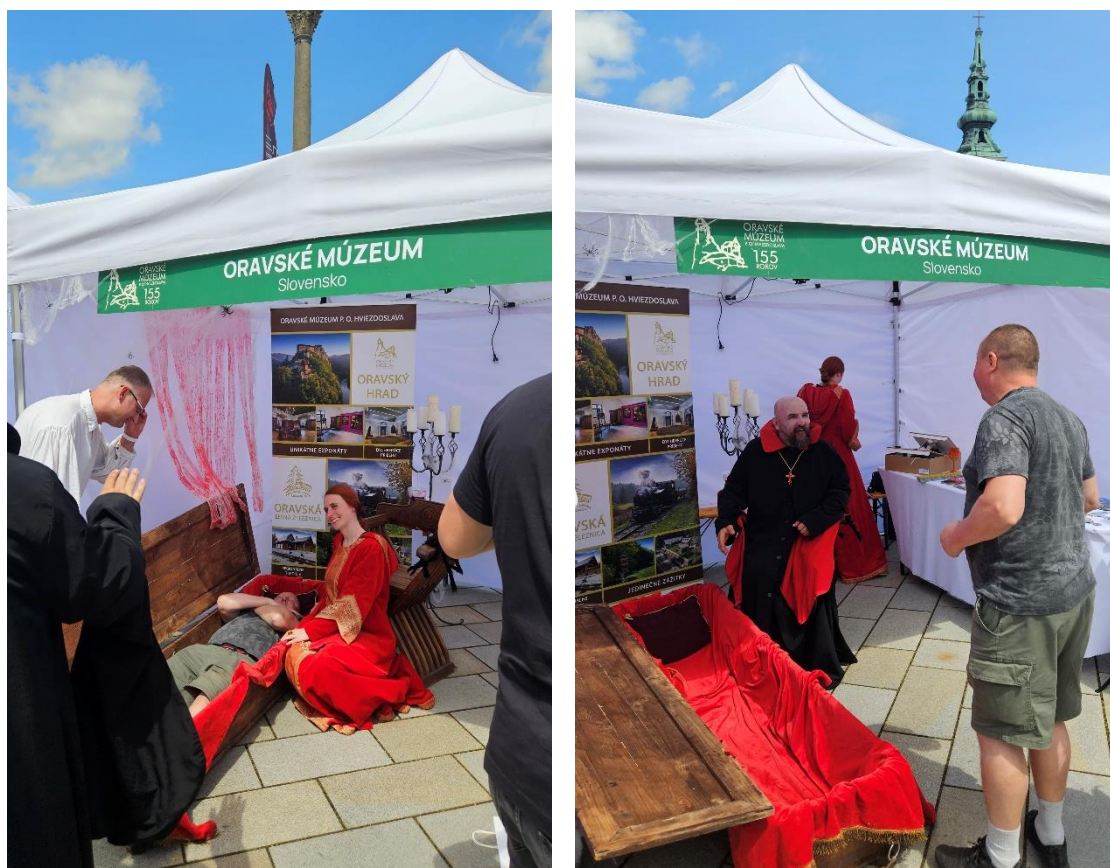


Dne 22. června 2024 se Oravské múzeum zúčastnilo doprovodného programu festivalu Pivobraní v Novém Jičíně. Pro tuto příležitost si připravilo atraktivní prezentaci s postavou hraběte Drákuly, která přilákala pozornost široké veřejnosti. Stánek byl tematicky laděný do tajemné atmosféry, doplněný o dobové kulisy a rekvizity, které vtáhly návštěvníky do světa legend a historie.

Zástupci muzea se představili v kostýmech, rozdávali propagační materiály a poskytovali informace o expozicích a plánovaných akcích. Součástí prezentace byla i možnost pořídít si tematické fotografie a nechat se pozvat na návštěvu do Oravského hradu.

Prezentace Oravského múzea opět originálním způsobem zpestřila program festivalu a nabídla návštěvníkům nejen zábavu, ale také zajímavý kulturně-historický zážitek.

Obrázek 51 Prezentace Oravského múzea na akci Pivobraní



8.2.4 PAVLOHRAD – UKRAJINA

Akce uskutečněné v Novém Jičíně:



8.2.4.1 Návštěva talentovaných dětí z Pavlohradu v Novém Jičíně

Termín: 01.12.–07.12.2024

Na začátku prosince 2024 přivítal Nový Jičín skupinu talentovaných dětí ze spráteleného města Pavlohrad na Ukrajině. Celkem 41 dětí ve věku 7–18 let spolu s pedagogy a doprovodem prožilo v našem městě týden plný zážitků, kulturního i vzdělávacího programu.

Část dětí byla ubytována v novojičínských rodinách, kterým patří velké poděkování za jejich vstřícnost, pohostinnost a péči. Druhá část pobývala společně s doprovodem v Hotelu Praha.

Program započal v neděli ráno příjezdem skupiny. Tento den byl věnován odpočinku a seznámení, odpoledne je čekala krátká procházka městem a večer se mohli těšit na vystoupení v Beskydském divadle s názvem Vilém Veverka TRIOplus. Od pondělí do pátku následoval pestrý program – děti a studenti se zapojili do výuky na ZŠ Komenského 66, ZŠ Komenského 68 a Gymnáziu Nový Jičín, navštívili radnici, Návštěvnické centrum s expozicemi klobouků a generála Laudona, SVC Fokus, Muzeum Novojičína i Velký svět techniky v ostravských Dolních Vítkovicích. Při přijetí na radnici předali zástupci Pavlohradu drobné dary představitelům města Nový Jičín.

Obrázek 52 Přivítání delegace p. místostarostou (Mgr. Ondřej Syrovátka)



Nechyběl ani kulturní program – promítání pohádky v ukrajinštině v kině Květen, vánoční workshopy, vystoupení tanečních a hudebních skupin v rámci Adventního jarmarku či společné rozsvícení vánočního stromu na náměstí. Děti tak zažily i tradiční české mikulášské zvyky – setkání s andělem, čertem a Mikulášem.

Obrázek 53 Vystoupení talentovaných dětí z Pavlohradu v Beskydském divadle



Součástí návštěvy byla dvě vystoupení talentovaných dětí z Pavlohradu. První se uskutečnilo ve středu dopoledne v Beskydském divadle pro žáky novojičínských škol, druhé pak v pátek pro širokou veřejnost a hostitelské rodiny. Obě vystoupení slavila velký úspěch a byla oceněna dlouhým potleskem.

Tato návštěva nebyla jen kulturní výměnou, ale i projevem přátelství, solidarity a mezilidského porozumění.

Obrázek 54 Návštěva delegace z Pavlohradu ve Velkém světě techniky



Obrázek 55 Přivítání na pódiu (VM NJ - Mgr. Stanislav Kopecký, Mgr. Ondřej Syrovátka, JUDr. Václav Dobrozemský, Jaroslav Perútka a Mgr. Josef Solanský)



Obrázek 56 Návštěvě ZŠ Komenského 66 Nový Jičín



Další:

8.2.4.2 Sbírka

Město Nový Jičín podpořilo spřátelené město Pavlohrad. Téměř 40 tisíc korun z veřejné sbírky na pomoc Ukrajině bylo v roce 2024 určeno na obnovu školských zařízení poničených raketovými útoky. K této částce radnice přidala prostředky z rozpočtové rezervy a celkově tak na výměnu oken ve školách v Pavlohradu putovalo rovných 100 tisíc korun.

8.3 Ostatní

8.3.1 Novojičinský adventní jarmark

Termín: 19.12.–20.12.2024

Ve dnech 19. a 20. prosince si návštěvníci Novojičinského adventního jarmarku mohli zakoupit produkty z partnerských měst Nového Jičína.

Z italské Novellary nechyběl tradiční parmazán, salámy, balsamikový ocet, škvarky a víno. Épinal přispěl bonbóny, pivem, mirabelkovou hořčicí a kosmetikou z mirabelek – tělovými krémy, sprchovými gely a mýdly. Z Kremnice byly k mání oblíbené krumple a také paštiky, klobásy, korbačiky a další pochoutky z nedaleké bio farmy. Nabídku doplnily i německé špecle a polské krowky.

Zákazníci, kteří si pak zakoupili jakýkoliv produkt z této nabídky, navíc získali zdarma svažené víno, které osobně rozlévali zástupci vedení města.

Produkty z Novellary a Kremnice byly dovezeny v rámci služebních cest uskutečněných v prosinci, ostatní zboží dorazilo poštou.

Obrázek 57 Stánek s produkty z partnerských měst



8.3.2 Přivítání sboru

Termín: 23.03.2024

Město Nový Jičín přivítalo na radnici zástupce středoškolského sboru z města Altensteig (Německo). Pro hosty bylo připraveno drobné pohoštění, upomínkové dárky a komentovaná návštěva expozic v Návštěvnickém centru. Nechyběla ani prohlídka radniční věže, která nabídla krásný výhled na město.

Obrázek 58 Přivítání sboru v aule na radnici p. místostarostou (Mgr. Ondřej Syrovátka)



Obrázek 59 Prohlídka expozice klobouků v NCNJ



8.3.3 Kostelní věž

V rámci projektu zaměřeného na zpřístupnění kostelní věže v Novém Jičíně a získání dotace z programu Euroregionu Silesia – Silesianka, podnikli zástupci města několik zahraničních cest do Polska. Návštěvy proběhly v obcích Pietrowice Wielkie, Kietrz, Głubczyce, Czernica a Nieboczowy.

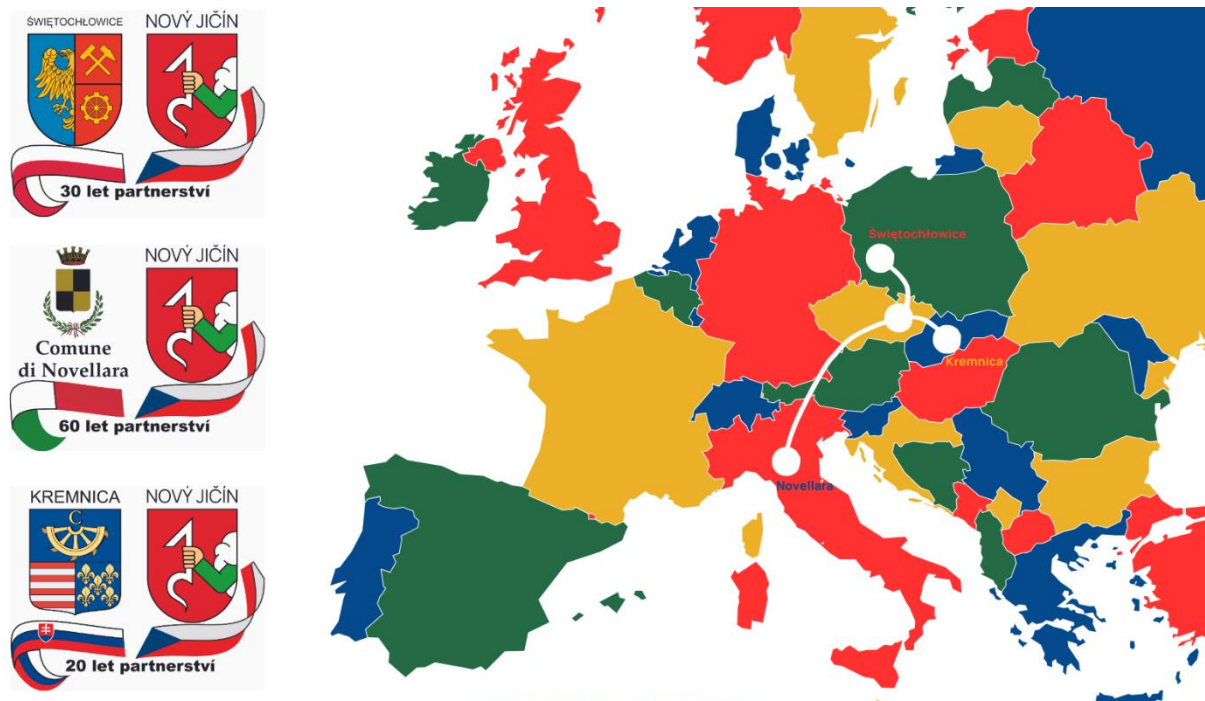
Obrázek 60 Setkání k připravovaným projektům v Pietrowice Wielkie



8.3.4 Získání dotace – Oslavy výročí mezinárodní spolupráce

Město Nový Jičín v roce 2024 oslavilo významná jubilea spolupráce se zahraničními partnery – 60 let s italskou Novellarou, 30 let s polskými Świętochłowicemi a 20 let se slovenskou Kremnicou. První část oslav proběhla v červnu za účasti delegací z Novellary a Kremnice, druhá část následovala v září při Slavnosti města. Oslavy i doprovodné aktivity byly spolufinancovány z rozpočtu Moravskoslezského kraje v rámci projektu „Podpora mezinárodní spolupráce v Novém Jičíně v roce 2024“.

Obrázek 61 Plakát k oslavám výročí



OSLAVY VÝROČÍ MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE

POZNEJTE PARTNERSKÁ MĚSTA NOVÉHO JIČÍNA.
OCHUTNEJTE JEJICH GASTRONOMICKÉ SPECIALITY,
POZNEJTE ZVYKY A KULTURU JINÝCH ZEMÍ.

21.06.-22.06.2024
Masarykovo náměstí

06.09.-07.09.2024
Masarykovo náměstí



město
Nový Jičín



Návštěvnické centrum
Nový Jičín

Tato akce je spolufinancována z rozpočtu Moravskoslezského kraje.



Moravskoslezský
kraj

8.3.5 Erasmus

Město Nový Jičín aktivně spolupracuje se školami na svém území v rámci evropského vzdělávacího programu Erasmus+. Tento projekt podporuje mobilitu studentů a učitelů, výměnu zkušeností a rozvoj mezinárodních partnerství mezi školami v různých zemích. Město školám předává aktuální nabídky a informace o možnostech zapojení do programu Erasmus+ a pomáhá jim navazovat první kontakty s potenciálními partnery.

Kromě toho město podporuje i samotnou realizaci projektů – školám poskytuje například propagační materiály o Novém Jičíně, které mohou využít při výměnných pobytech nebo při přivítání zahraničních hostů.

8.3.6 Dopisy

Partnerská města si pravidelně vyměňují dopisy, ve kterých se navzájem informují o aktuálním dění ve svých městech. Tyto dopisy obsahují zprávy o důležitých událostech, jako jsou volby, kulturní akce či změny ve vedení měst. Součástí korespondence jsou také návrhy na budoucí spolupráci, včetně společných projektů v oblastech, jako je školství, kultura či ekologie. Výměna informací mezi partnerskými městy tak přispívá k posílení vzájemných vztahů a rozvoji mezinárodní spolupráce.

8.4 Závěr

Kromě organizace akcí, kterých se účastní zahraniční hosté, úsek zahraničních vztahů aktivně rozvíjí mezinárodní spolupráci a podporuje cestovní ruch prostřednictvím různých aktivit a služeb. V rámci partnerství s městy v zahraničí jsou zdarma poskytovány propagační materiály o Novém Jičíně, které napomáhají zviditelnění města v zahraničí. Návštěvnické centrum navíc nabízí informace o partnerských městech, které jsou dostupné i na webových stránkách www.icnj.cz.

Úsek zahraničních vztahů dále zajišťuje poskytování propagačních předmětů pro zahraniční akce, zprostředkovává nabídky stáží, výměnných pobytů a dalších forem mezinárodní spolupráce. Věnuje se také vyřizování žádostí občanů z Německa a dalších zemí, kteří hledají informace o svých předcích narozených v Novém Jičíně.

Součástí činnosti je rovněž překlad a komunikace se zahraničními partnery pro potřeby městského úřadu. Všechny tyto aktivity přispívají k upevňování kulturních i profesních vazeb a k dalšímu rozvoji mezinárodních kontaktů města.