



Návštěvnické centrum
Nový Jičín

ZPRÁVA O ČINNOSTI NÁVŠTĚVNICKÉHO CENTRA NOVÝ JIČÍN – MĚSTO KLOBOUKŮ 2022

Zpracovala: Mgr. Radka Bobková, MBA a kolektiv NCNJ

V Novém Jičíně, 02.10.2023

OBSAH

1	PŘEDSTAVENÍ	3
2	TURISTICKÉ INFORMAČNÍ CENTRUM.....	4
2.1	Zhodnocení turistické sezóny 2022	5
2.2	Statistika návštěvnosti MěKS NJ	8
2.3	Statistika návštěvnosti Žerotínského zámku v Novém Jičíně	8
3	INFORMAČNÍ KANCELÁŘ MĚSTSKÉ HROMADNÉ DOPRAVY (MHD)	9
4	PROPAGACE MĚSTA	14
4.1	Komunikační mix.....	14
4.1.1	Propagace vlastní	14
4.1.2	Propagace zprostředkovaná.....	26
4.2	Podpora prodeje.....	28
4.2.1	Veletrhy a výstavy	29
5	EKONOM.....	32
5.1	Příjmy.....	32
5.2	Rozpočet.....	32
5.3	Přijaté dotace	33
6	MARKETING CESTOVNÍHO RUCHU A EXPOZICE	34
6.1	Expozice NCNJ za rok 2022.....	35
6.1.1	Expozice klobouků	35
6.2	Expozice generál Laudon	36
6.3	Návštěvní kniha expozic NCNJ	37
6.4	Akce NCNJ v roce 2022	38
6.4.1	Komentované procházky a jízdy po městě s průvodcem	38
6.4.2	Novojičínské jarmarky	41
6.4.3	Pivobraní	43
6.4.4	Výstavy	45
6.4.5	Workshopy a semináře, speciál. programy, study tour, press tripy, fam tripy, jednání, přednášky	46
6.4.6	Doplňující informace týkající se pořádání městských akcí	47
7	SPOLUPRÁCE	48
7.1	Destinační společnosti	48
7.1.1	Destinačním managementem turistické oblasti Beskydy-Valašsko	48
7.1.2	Destinačním managementem turistické oblasti Poodří	49
7.2	Moravian Silesian Tourism s. r. o.,	49
7.3	Asociace TRIGON.....	50

7.4	Muzeum Novojičínska	50
7.5	Ubytovací zařízení.....	50
7.6	Školská zařízení	50
8	ZHODNOCENÍ ZAHRANIČNÍCH VZTAHŮ	51
8.1	Partnerská města	51
8.1.1	NOVELLARA – ITÁLIE	51
8.1.2	LUDWIGSBURG – NĚMECKO	53
8.1.3	ŚWIĘTOCHŁOWICE – POLSKO	55
8.1.4	KREMNICA – SLOVENSKO.....	57
8.1.5	ÉPINAL – FRANCIE	58
8.2	Spřátelené oblasti	60
8.2.1	ZABRZE – POLSKO	60
8.2.2	VALONSKO – BELGIE	64
8.2.3	Pivobraní.....	66
8.2.4	Laa an der Thaya	67
8.3	Ostatní	68
8.3.1	Erasmus.....	68
8.3.2	Ukrajina.....	68
8.4	Závěr.....	69

1 PŘEDSTAVENÍ

Návštěvnické centrum Nový Jičín – město klobouků (NCNJ) je od 19. 12. 2011 organizační složkou města Nový Jičín na základě zřizovací listiny vydané zastupitelstvem města. Působí v Laudonově domě na Masarykově náměstí č. 45 v Novém Jičíně.

Významně se podílí na rozvoji cestovního ruchu, propagaci a prezentaci Nového Jičína v tuzemsku i zahraničí a na kulturně společenském životě ve městě. Šíří rovněž kulturní tradici formou zážitkové turistiky a informační, vzdělávací a zábavnou formou poskytuje návštěvníkům města komplexní služby v oblasti cestovního ruchu.

ČLENĚNÍ ORGANIZAČNÍ SLOŽKY

Návštěvnické centrum Nový Jičín

– město klobouků

Organizační složka

Sídlo: Masarykovo náměstí 45, Nový Jičín

Vedoucí: Mgr. Radka Bobková, MBA

Tel.: 556 768 398, **e-mail:** radka.bobkova@novyjicin.cz

ÚSEKY NCNJ

Vedoucí organizační složky NCNJ

Turistické informační centrum
a městská hromadná doprava

Expozice a marketing cestovního ruchu
(Expozice klobouků a Generál Laudon)

Propagace a ekonomické činnosti

Zahraniční vztahy

2 TURISTICKÉ INFORMAČNÍ CENTRUM

Turistické informační centrum pomáhá návštěvníkům a občanům Nového Jičína při zajišťování služeb spojených s turistickým servisem. Poskytuje všeobecné informace o městě a jeho okolí, informace o sportovních a kulturních akcích, vlakových a autobusových spojkách, vede databázi firem a podniků. Nabízí k prodeji upomínkové předměty a suvenýry vztahující se k městu Nový Jičín, mapy města a okolí, publikace města, pohlednice, atd. Dále prodává vstupenky do expozic Návštěvnického centra (expozice klobouků a expozice Generál Laudon).

TIC Nový Jičín zdarma nabízí propagační a informační materiály v různých jazykových mutacích. Zajišťuje provoz půjčovny trekových holí, disků pro discgolf, kopírování, tisk a internetové připojení pro veřejnost. Zajišťuje prodej vstupenek do expozic NCNJ, zprostředkovává výlep plakátů pro společnost RENGL s.r.o. a organizuje prohlídky města s průvodcem. Pro potřeby komentovaných prohlídek města či expozic zapůjčuje od roku 2020 audio průvodce, který nabízí výklad ve třech jazykových mutacích, a to kromě jazyka českého také v jazyce anglickém a polském.

Turistické informační centrum Nový Jičín je od roku 2003 oficiálním Turistickým informačním centrem skupiny B, certifikovaným Českou centrálou cestovního ruchu CzechTourism.

Obrázek 1 Certifikát klasifikace TIC NJ platný do října 2023



2.1 Zhodnocení turistické sezóny 2022

Personál na úseku TIC obsloužil 39 744 osob, z toho 721 zahraničních osob a 39 023 tuzemských, kterým osobně, telefonicky, elektronicky a bezplatně poskytl informace o městě a dění v něm nebo prodal suvenýry, vstupenky do expozic, apod. Z těchto čísel lze vyčíst, že se návštěvnost po pandemii Covid-19 opět zvyšuje a téměř dosahuje čísel před pandemií. **Komentovaných procházek městem se zúčastnilo 692 osob.** Do této skupiny jsou zahrnuti rovněž účastníci akcí Historické perly pod Beskydami a Den pro klobouk konaný v rámci Moravskoslezské Technotrasy. **Expozice** (expozice klobouků a expozice Generál Laudon) v Laudonově domě v roce 2022 navštívilo 12 638 osob.

Z návštěvních knih, které jsou umístěny v obou expozicích lze vyčíst, že 100 % návštěvníků je s expozicemi spokojena, odnáší si zážitek a návštěvu doporučí svým známým.

Nejvíce za rok 2022 bylo prodáno zvýhodněných vstupenek, a to v poměru 24 %, dále následují vstupenky typu základní (16 %) a rodinné (11 %). Poměrně početnou skupinu tvoří rovněž školní prohlídky (15 %) a vstupenky zdarma (15 %), do kterých řadíme především děti mladší 6 let. Z toho vyplývá, že významnou část našich návštěvníků tvoří senioři a především děti.

Naše služby vyhledali i v minulém roce nejvíce tuzemci. Ze zahraniční příjíždějí stejně jako v předchozích letech nejčastěji Poláci, a to s výrazným náskokem. Dále jsou to Němci, Slováci a anglicky mluvící návštěvníci. Národnost těchto anglicky mluvících návštěvníků se nesleduje.

V rámci sledování návštěvnosti TIC v České republice za rok 2022 se NCNJ umístilo na 52. místě. V rámci návštěvnosti TIC Moravskoslezského kraje jsme se umístili na 5. místě.

Tabulka 1 Obslužnost NCNJ v roce 2022

Obslužnost NCNJ 2022	
Česká republika	Zahraničí
39 023	721
Celkem	39 744

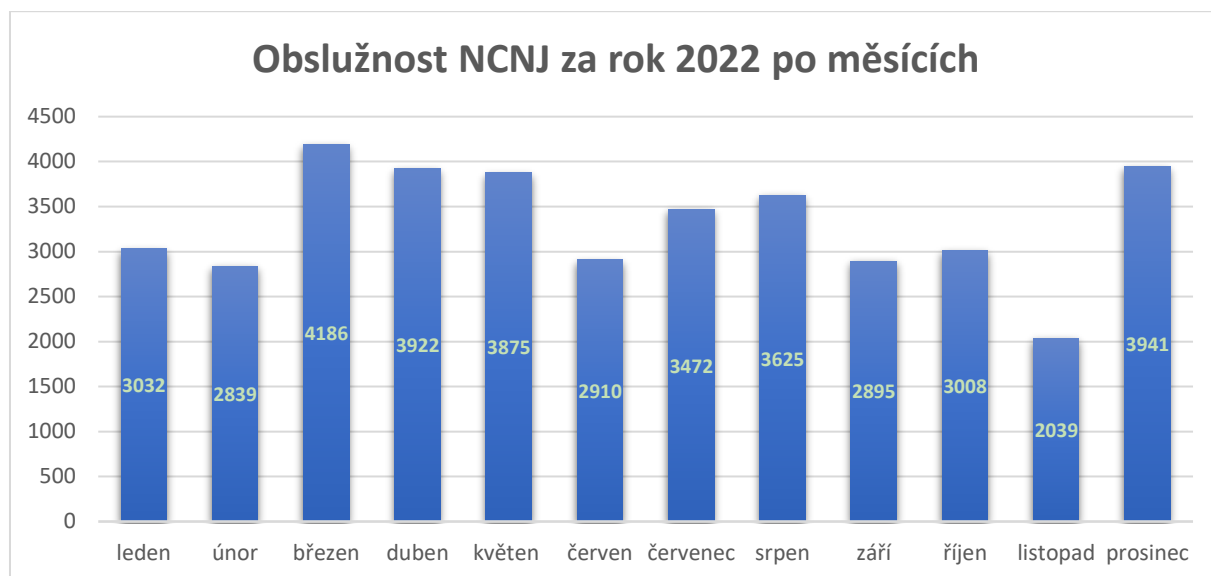
Graf 1 Obslužnost NCNJ v roce 2022



Tabulka 2 Obslužnost NCNJ za rok 2022 po měsících

Obslužnost NCNJ za rok 2022 po měsících	
Měsíc	Počet evidovaných návštěv za jednotlivé měsíce
leden	3 032
únor	2 839
březen	4 186
duben	3 922
květen	3 875
červen	2 910
červenec	3 472
srpen	3 625
září	2 895
říjen	3 008
listopad	2 039
prosinec	3 941
Celkem	39 744

Graf 2 Obslužnost NCNJ za rok 2022 po měsících



Tabulka 3 Srovnání návštěvnosti NCNJ v průběhu let

Počet návštěvníků v průběhu let							
stát	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
ČR	26 589	29 652	41 206	52 680	37 784	22 633	39 023
zahraničí	1 256	1 399	1 528	2 278	529	104	721
Celkem	27 845	31 051	42 734	54 958	38 313	22 737	39 744

Graf 3 Srovnání návštěvnosti NCNJ v průběhu let



2.2 Statistika návštěvnosti MěKS NJ

Statistika návštěvnosti kulturních akcí (kulturní turismus) pořádaných MKS NJ v roce 2022

Kino Květen, návštěvnost – 39 295 osob.

(filmové projekce, talk show, koncerty, besedy...)

Městská knihovna, Husova 2, návštěvnost – 9 260 osob.

(výstavy, vernisáže, přednášky, besedy, autorské čtení, bibliograficko-informační lekce, ...)

Návštěvnost půjčoven a studovny – 34 438 osob.

Návštěvníků internetu – 490 osob.

Stará pošta

Klub Galerka, výstavní síň „Stará pošta“ a akce Novojičínského léta v exteriérech města, návštěvnost – 10 220 osob.

(koncerty, festivaly, online přenosy, tematické akce, besedy, výstavy, vernisáže...)

Slavnost města Nový Jičín – cca 18 000 osob.

2.3 Statistika návštěvnosti Žerotínského zámku v Novém Jičíně

Tabulka 4 Návštěvnost Žerotínského zámku v průběhu let

Žerotínský zámek v Novém Jičíně	Celkový počet návštěvníků
2022	14 928
2021	6 200
2020	5 418
2019	22 472
2018	30 391
2017	30 535

3 INFORMAČNÍ KANCELÁŘ MĚSTSKÉ HROMADNÉ DOPRAVY (MHD)

Součástí Návštěvnického centra je také Informační kancelář MHD. Vyřizují se v ní veškeré občanské potřeby týkající se MHD a parkovacích karet v centru města a městské památkové rezervaci – tzv. abonentní a rezidentní parkovací karty.

Tyto karty nahrazují parkovací kotouč, což znamená, že v příslušné zóně mohou majitelé vozidel stát neomezeně, ale za předpokladu, že splní podmínky k vyřízení, které jsou uvedeny na www.icnj.cz. Parkovací karty jsou platné jeden kalendářní rok.

První parkovací karta pro rezidenty je za zdarma. V případě, že je i druhé vozidlo napsané na stejnou osobu, činí poplatek 1.600 Kč na rok. Při změně registrační značky, dále RZ, je účtován poplatek 50 Kč. Abonentní parkovací karta je vydávána za poplatek 2.000 Kč na rok, pro druhé a více vozidel jsou karty vydávány za poplatek 8.000 Kč na rok. Při změně RZ je také účtován poplatek 100 Kč. Abonentní a rezidentní PK se řídí nařízením města č. 4/2018 o stání silničních motorových vozidel na vymezených místech komunikací ve městě Nový Jičín. V roce 2022 bylo vystaveno **732 rezidentních karet a 57 abonentních karet**.

Tabulka 5 Srovnání vydaných parkovacích karet v letech

ROK	TYP	
	Rezidentní	Abonentní
2017	757	59
2018	770	53
2018	781	48
2020	762	51
2021	728	63
2022	732	57

Od prosince 2017 byla společnost ARRIVA MORAVA a. s. provozovatelem MHD v Novém Jičíně. V roce 2020 se však začala řešit změna provozovatele, a to se společností Koordinátor ODIS s.r.o. (KODIS). Tato společnost začala na přepážce MHD fungovat 1. února 2021.

Karta ODIS stojí 130 Kč a její vyřízení trvá 20 dní. Zapotřebí je k tomu malá fotografie o velikosti 35x45mm. Karta je univerzální pro všechny občany, liší se jen v nastavení profilu. Pro občany starší 65 let je přeprava zdarma, pokud jsou držiteli čipové karty. Kartou ODIS lze také využít v celém Moravskoslezském a Zlínském kraji pro cestování autobusem, vlakem nebo městskou hromadnou dopravou. V roce 2022 bylo vydáno celkem **417 karet ODIS**.

Obrázek 2 Vzor nové karty ODIS



Obrázky viz níže poté zobrazují souhrn operací Koordinátora ODIS s. r. o. pro rok 2022. Můžeme z něj vyčíst, že celkové finanční operace – příjmy v hotovosti a kartou – činily **554 564 Kč**. V hotovosti bylo uhrazeno 445 637 Kč, platba kartou činila 102 124 Kč.

Uzávěrka uživatele za období

Číslo uživatele: 130
Příjmení uživatele: Maňáková
Účetní položky: dopravce + koordinátora/integrátora dopravy + systémové + uživatelské
Datum od: 01.01.2022 0:00:00
Datum do: 31.12.2022 23:59:59

Kód/Počet	Služba / Profil tarifu	Tržba s DPH	Sazba/DPH
7x	Časová jízdenka	El. peněženka 6 803,00 Kč	10,00% 618,45 Kč
1660x	Časová jízdenka	Hotově 164 799,00 Kč	10,00% 14 981,73 Kč
1x	Debet EP	Hotově -865,00 Kč	0,00% 0,00 Kč
1x	Doručení poštou doporučeně	Hotově 52,00 Kč	21,00% 9,02 Kč
34x	Duplikát časové jízdenky	Hotově 0,00 Kč	10,00% 0,00 Kč
83x	Duplikát EP	Hotově 0,00 Kč	0,00% 0,00 Kč
1027 15x	JŘ - Novojičínsko 2022	Hotově 675,00 Kč	10,00% 61,36 Kč
8x	Kauce na výrobu náhradní karty	Hotově 1 040,00 Kč	0,00% 0,00 Kč
5012 12x	Klíčenka s pouzdem	Hotově 480,00 Kč	21,00% 83,31 Kč
975x	Kredit EP	Hotově 248 772,00 Kč	0,00% 0,00 Kč
5013 63x	Obal na ČK s potiskem	Hotově 630,00 Kč	21,00% 109,34 Kč
300x	Podání žádosti o vydání karty	Hotově 39 000,00 Kč	21,00% 6 768,60 Kč
4x	Poplatek za odblokaci karty	Hotově 120,00 Kč	21,00% 20,83 Kč

Vytištěno: 05.01.2023 10:38:49

Vytiskl: Maňáková Nikola

Strana: 1

130 Maňáková

Kód/Počet	Služba / Profil tarifu	Tržba s DPH	Sazba/DPH
1x	Poplatek za vyplacení zůstatku EP	Hotově 100,00 Kč	21,00% 17,36 Kč
30x	Poplatek za změnu profilu na student 15-26	Hotově 600,00 Kč	21,00% 104,13 Kč
2x	Reklamační debet EP (s clearingem)	Hotově -480,80 Kč	0,00% 0,00 Kč
5012 2x	Storno - Klíčenka s pouzdrem	Hotově -80,00 Kč	21,00% -13,88 Kč
9x	Vrácení celé časové jízdenky	Hotově -8 428,00 Kč	10,00% -766,18 Kč
1x	Vrácení části čas. jízdenky	Hotově -88,00 Kč	10,00% -8,00 Kč
9x	Vrácení kauce na výrobu náhradní karty	Hotově -1 170,00 Kč	0,00% 0,00 Kč
480x	Změna profilů zákazníka na kartě	Hotově 0,00 Kč	21,00% 0,00 Kč
76x	Časová jízdenka	Platební karta 70 803,00 Kč	10,00% 6 436,64 Kč
3x	Duplikát časové jízdenky	Platební karta 0,00 Kč	10,00% 0,00 Kč
1x	Duplikát EP	Platební karta 0,00 Kč	0,00% 0,00 Kč
1027 1x	JŘ - Novojičínsko 2022	Platební karta 45,00 Kč	10,00% 4,09 Kč
1x	Kauce na výrobu náhradní karty	Platební karta 130,00 Kč	0,00% 0,00 Kč
86x	Kredit EP	Platební karta 28 896,00 Kč	0,00% 0,00 Kč
17x	Podání žádosti o vydání karty	Platební karta 2 210,00 Kč	21,00% 383,55 Kč

Vytisknuto: 05.01.2023 10:38:49

Vytiskl: Maňáková Nikola

Strana: 2

130

Maňáková

Kód/Počet	Služba / Profil tarifu	Tržba s DPH	Sazba/DPH
2x	Poplatek za změnu profilu na student 15-26	Platební karta 40,00 Kč	21,00% 6,94 Kč
1x	Reklamační debet EP (s clearingem)	Platební karta -300,00 Kč	0,00% 0,00 Kč
2x	Změna profilů zákazníka na kartě	Platební karta 0,00 Kč	21,00% 0,00 Kč
Počet všech položek: 3887		Hotově: 445 637,00 Kč	21 367,61 Kč
		EP: 6 803,00 Kč	618,45 Kč
		Platební kartou: 102 124,00 Kč	6 831,22 Kč
		CELKEM: 554 564,00 Kč	28 817,29 Kč
		Reklamace: -780,80 Kč	0,00 Kč

.....
Podpis

4 PROPAGACE MĚSTA

Návštěvnické centrum připravuje a vydává podklady pro tvorbu tištěných a elektronických propagačních, prezentačních a informačních materiálů o Novém Jičíně a okolí. Zajišťuje spolupráci se sdělovacími prostředky, organizuje vlastní multimediální komunikaci a spolupracuje při tom s tiskovou mluvčí MěÚ Nový Jičín. Spravuje vlastní webové stránky (www.icnj.cz, www.mestoklobouku.cz, www.pivobraninj.cz), facebook NCNJ, facebook festivalu Pivobraní, instagram NCNJ, a v neposlední řadě spravuje také svůj youtube kanál. Prezentuje se v tuzemsku i zahraničí, a spolupracuje s partnery působícími v cestovním ruchu.

4.1 Komunikační mix

K propagaci města využívá NCNJ veškeré formy propagace, od vydávání tištěných propagačních materiálů, přes on-line reklamu a placenou inzerci, až po rádiové spoty či billboardové kampaně apod. Samotnou propagaci můžeme rozdělit na 2 druhy – vlastní a zprostředkovanou.

4.1.1 Propagace vlastní

Patří sem veškeré tištěné propagační materiály, které si Návštěvnické centrum zpracovává samo a poskytuje je turistům zdarma. Zahrnujeme zde i propagaci na vývěsních plochách a nástěnkách města, reportáže v TV Polar, webovou prezentaci, městský rozhlas, příspěvky ve Zpravodaji města Nový Jičín či rozesílání pozvánek prostřednictvím webové aplikace města Munipolis.

4.1.1.1 Tisková média

O tištěné propagační materiály je stále zájem, a to i přes narůstající vliv on-line reklamy. Návštěvnické centrum nabízí zdarma především tištěného turistického průvodce Novým Jičínem v jazykových mutacích české, anglické, polské a německé. Brožura obsahuje kompletní informace o našem městě a seznam ubytovacích, stravovacích či sportovních zařízení. Kromě toho nabízí tipy na výlety v Novém Jičíně i vzdálenějším okolí atd.

Mezi další tištěné propagační materiály řadíme skládačku NCNJ, která informuje o objektu Návštěvnického centra a jeho expozicích, a brožuru Partnerská města, která zahrnuje veškeré informace k partnerským městům Nového Jičína. Nabízíme také tištěný seznam ubytovacích a stravovacích zařízení v Novém Jičíně, dále měsíční přehled akcí a propagační materiály pro jednotlivé formy turistiky v různých jazykových mutacích. NCNJ dále vydává

Turistické noviny, do kterých pravidelně přispívá především akcemi konanými na Novojičínsku.

Turistické informační centrum dlouhodobě spolupracuje s poskytovateli ubytovacích služeb na Novojičínsku – právě sem byly některé propagační materiály podle požadavků a potřeb distribuovány.

NCNJ se rovněž několikrát prezentovalo v Turistických novinách Severní Morava a Slezsko, vydávaných Moravskoslezským krajem.

4.1.1.1.1 Turistické noviny Novojičínsko

Návštěvnické centrum Nový Jičín vydává od roku 2019 Turistické noviny – Novojičínsko. Smyslem projektu je poskytnout turistům a obyvatelům Nového Jičína informace týkající se cestování, turistiky, společenského a kulturního dění ve městě a blízkém okolí. Noviny nabízejí informace o turistických cílech v Novém Jičíně a na Novojičínsku, tipy na výlety, možnosti trávení volného času v Novém Jičíně a jeho okolí. Nechybějí zajímavosti o partnerských městech Nového Jičína. Čtenář dostává mimo jiné informace o nabídkách v oblasti cestování, turistiky a tipy na kulturní a společenské akce pořádané organizacemi a institucemi města. Turistické noviny vycházejí čtvrtletně, tedy čtyřikrát do roka. K dostání jsou na recepci Návštěvnického centra nebo v on-line verzi či v PDF ke stažení na webu www.icnj.cz/stranka/turisticke-noviny-novojicinsko.html. Noviny jsou také distribuovány do ubytovacích zařízení, kaváren, informačních center a jsou zasílány příspěvatelům do novin a jako povinné výtisky.

Obrázek 4 Ukázka z prvního vydání Turistických novin Novojičínsko v roce 2022



4.1.1.1.2 Městské kalendáře

Město v roce 2022 vydalo prostřednictvím Návštěvnického centra sadu stolních a nástěnných kalendářů na rok 2023. Oba kalendáře na rok 2023 byly vytvořeny z historických fotografií významných míst města Nového Jičína. Fotografie poskytlo Návštěvnickému centru Muzeum Novojičínska, příspěvková organizace. Odborné texty k jednotlivým místům sepsal do stolního kalendáře pan Radek Polách.

Obrázek 5 Stolní a nástěnný kalendář města na rok 2023



4.1.1.2 Online média

NCNJ se prezentuje rovněž on-line formou, a to převážně prostřednictvím svých webových stránek a na sociálních sítích. Prostřednictvím úseku TIC byly informace o aktuálním dění a pořádaných akcích uváděny také na portálu turistické oblasti Beskydy-Valašsko www.beskydyportal.cz a na turistickém portálu Moravskoslezského kraje www.severnimorava.travel. Bezplatně se Návštěvnické centrum prezentuje také na webových stránkách www.kudyznudy.cz, www.vylety-zabava.cz a www.navylet.cz.

4.1.1.2.1 Vlastní webové stránky

Návštěvnické centrum v roce 2022 spravovalo tyto webové stránky: www.icnj.cz, a www.mestoklobouku.cz. NCNJ rovněž spravuje webové stránky festivalu zlatavého moku – Pivobraní www.pivobranini.cz. Jelikož se jedná o festival, tak je návštěvnost těchto webových stránek sledována samostatně.

Stránka www.icnj.cz obsahuje základní informace o městě, jeho historii, provozní informace týkající se NCNJ, kalendář akcí, informace k pořádaným jarmarkům, tipy na výlet a informace k turistickým trasám, virtuální prohlídku městem a mnoho dalšího.

Pravidelně jsou zde zveřejňovány také aktuality vztahující se k akcím či provozu Návštěvnického centra. Součástí webu je i seznam firem a služeb na Novojičínsku, přičemž podnikatele na Novojičínsku pravidelně oslovujeme se žádostí o jejich aktualizaci.

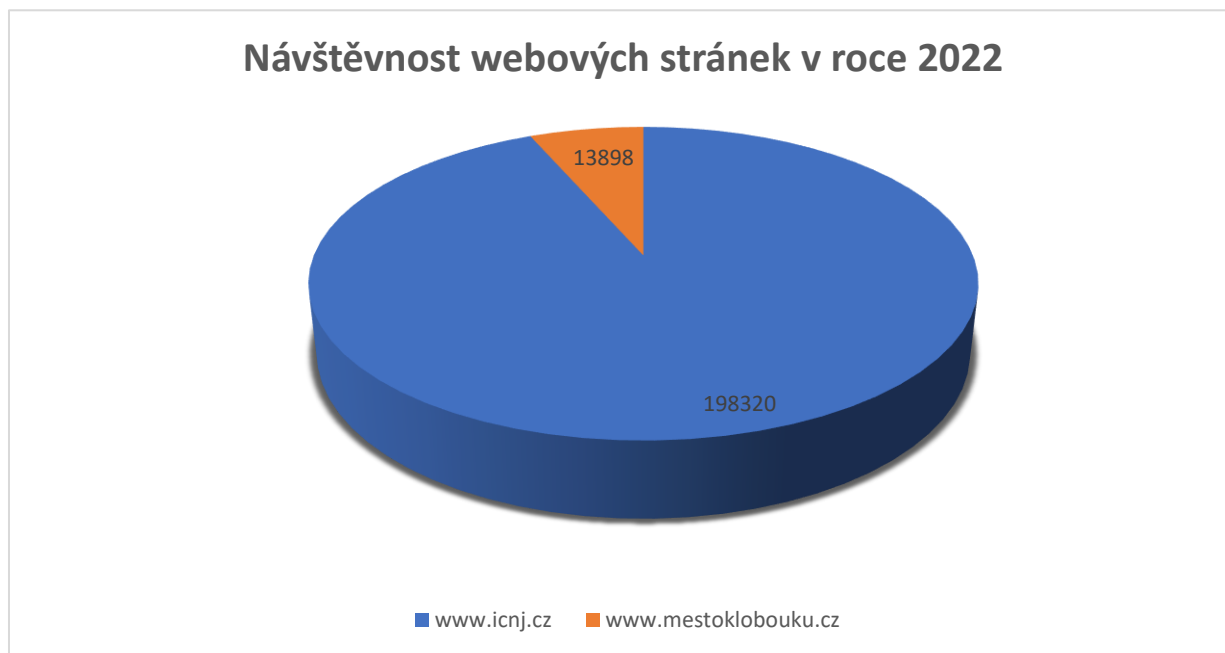
Z webu www.icnj.cz se vkládané akce prolínají na weby www.mestoklobouku.cz a www.novojiicin.cz, na web www.beskydyvalassko.cz, a také do mobilní aplikace Nový Jičín v mobilu. Do kalendáře akcí umístěném na webech www.icnj.cz a www.mestoklobouku.cz se propojují akce pořádané Městským kulturním střediskem, Beskydským divadlem, kinem Květen či střediskem volného času Fokus.

Statistiky webových stránek Návštěvnického centra jsou sledovány pomocí aplikace Google Analytics. Všechny webové stránky NCNJ jsou pravidelně aktualizovány a doplňovány o nové informace. Níže je uveden přehled návštěvnosti již zmíněných webových stránek.

Tabulka 6 Návštěvnosti webových stránek NCNJ

Návštěvnost webových stránek NCNJ v roce 2022	
www.icnj.cz	198 320
www.mestoklobouku.cz	13 898
Celkem	212 218

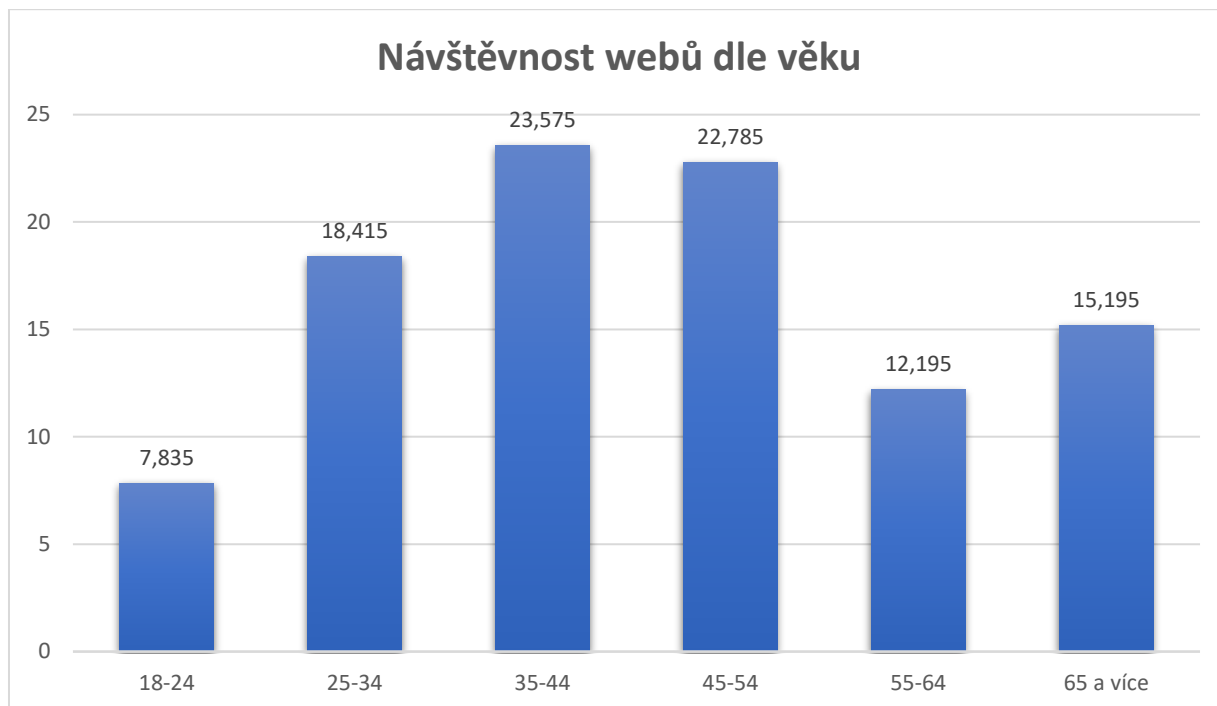
Graf 4 Návštěvnost webových stránek NCNJ v roce 2022



Tabulka 7 Demografické údaje návštěvnosti webů – věk

Návštěvnost webů dle věku			
Věk	poměr v %		
	icnj.cz	mestoklobouku.cz	průměr
18-24	8,46	7,21	7,835
25-34	20,23	16,6	18,415
35-44	23,87	23,28	23,575
45-54	23,1	22,47	22,785
55-64	11,3	13,09	12,195
65 a více	13,04	17,35	15,195

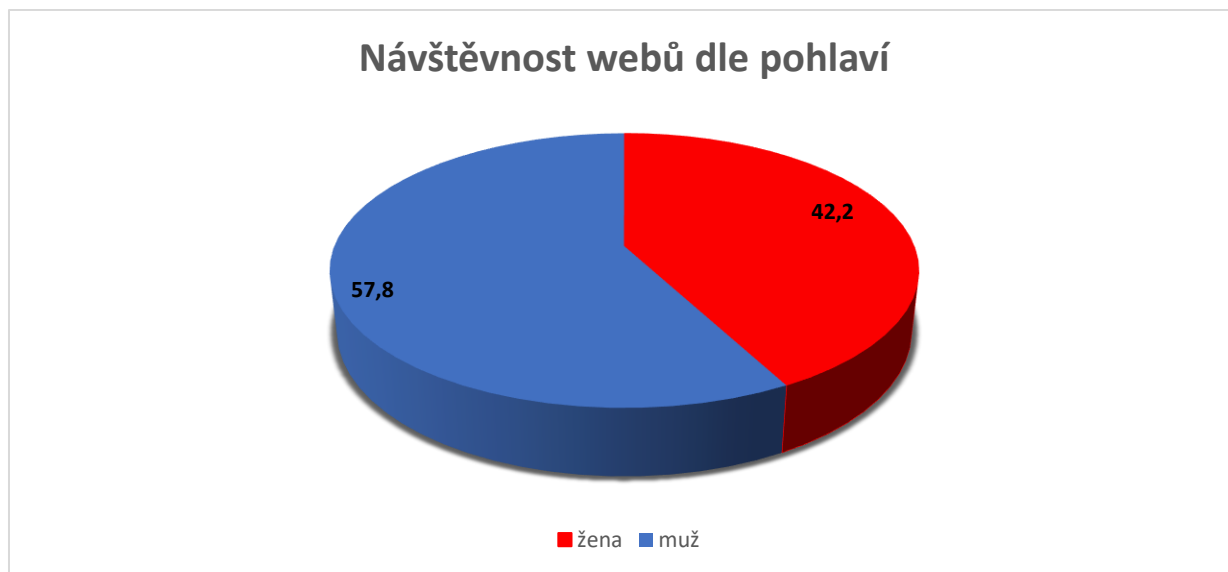
Graf 5 Demografické údaje návštěvnosti webů – věk



Tabulka 8 Demografické údaje návštěvnosti webů – pohlaví

Návštěvnost webů dle pohlaví			
pohlaví	poměr v %		
	icnj.cz	mestoklobouku.cz	průměr
žena	43,7	40,7	42,2
muž	56,3	59,3	57,8

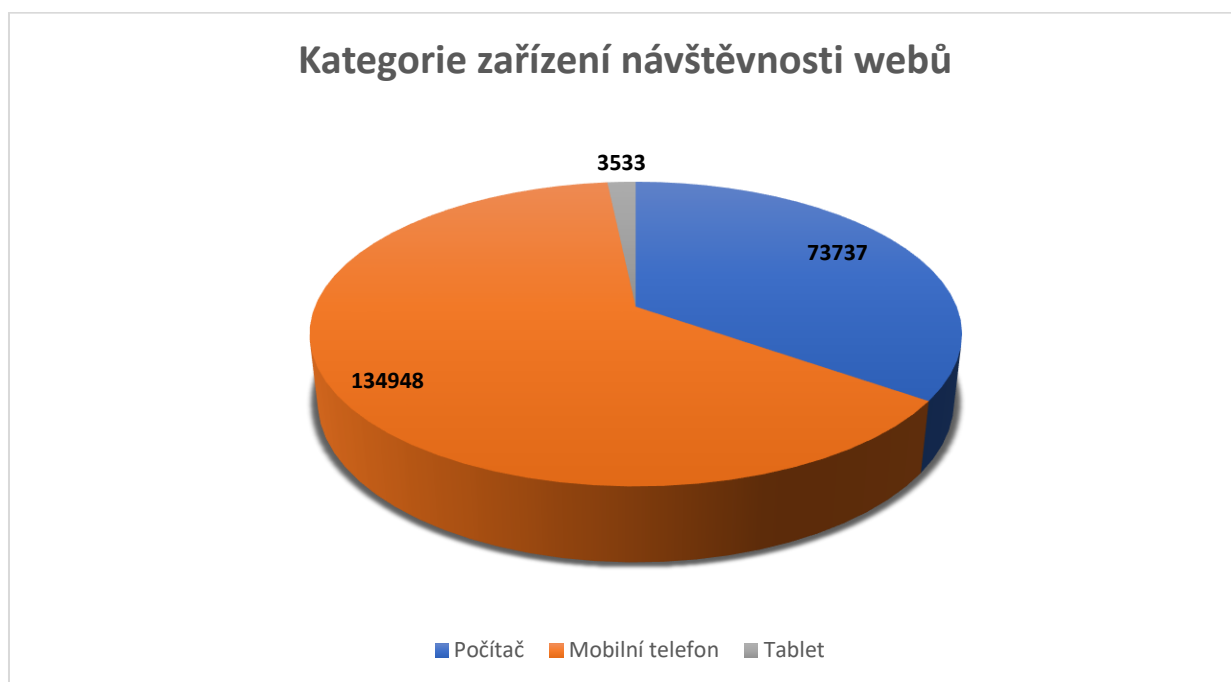
Graf 6 Demografické údaje návštěvnosti webů – pohlaví



Tabulka 9 Kategorie zařízení návštěvnosti webů

Kategorie zařízení návštěvnosti webů			
Druh zařízení	icnj.cz	mestoklobouku.cz	Celkový počet uživatelů
Počítač	66 911	6 826	73 737
Mobilní telefon	128 213	6 735	134 948
Tablet	3 196	337	3 533
Celkem	198 320	13 898	212 218

Graf 7 Kategorie zařízení návštěvnosti webů



Tabulka 10 Návštěvnost webu www.mestoklobouku.cz dle národnosti

Návštěvnost webu mestoklobouku.cz dle národnosti	
CZ	10 198
USA	483
POL	284
CHN	223
IND	162
GER	154
SVK	153
FRA	123
IDN	122
nezaznamenáno	105
Celkem	12 007

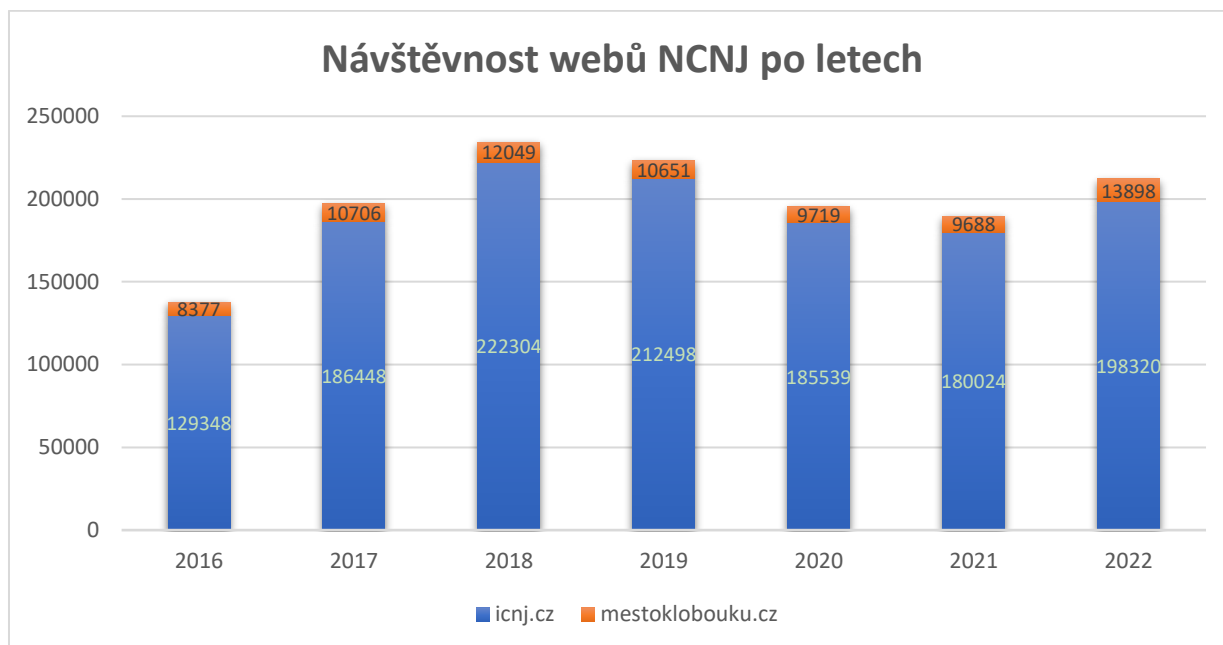
Tabulka 11 Návštěvnost webu www.icnj.cz dle národnosti

Návštěvnost webu icnj.cz dle národnosti	
CZ	183 298
POL	4 092
nezaznamenáno	2 788
SVK	1 107
USA	854
GER	932
AUT	769
FRA	563
EGY	601
IDN	446
Celkem	195 450

Tabulka 12 Souhrn návštěvnosti webů NCNJ po letech

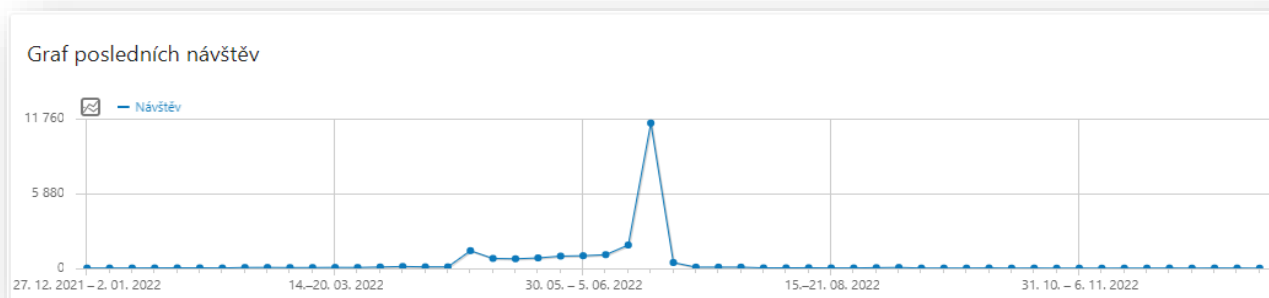
Souhrn návštěvnosti webů NCNJ po letech							
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
icnj.cz	129 348	186 448	222 304	212 498	185 539	180 024	198 320
mestoklobouku.cz	8 377	10 706	12 049	10 651	9 719	9 688	13 898
Celkem	137 725	197 154	234 353	223 149	195 258	189 712	212 218

Graf 8 Návštěvnost webů NCNJ po letech



4.1.1.2.1 Statistika webu Pivobraní za rok 2022

Graf 9 Návštěvnost webu www.pivobrani.cz za rok 2022



Obrázek 6 Přehled návštěv včetně interakcí



4.1.1.2.2 Sociální média

NCNJ spravuje vlastní stránku na sociální síti Facebook www.facebook.com/mestoklobouku/, která obsahuje základní informace o Návštěvnickém centru a doplňuje tak webové stránky.

NCNJ také spravuje účet na Instagramu www.instagram.com/navstevnickecentrum. Na všechny účty jsou pravidelně vkládány fotografie z jednotlivých akcí, dále pozvánky na kulturní a společenské akce města, zajímavé tipy na výlety do okolí apod. Pro tyto účely se na Instagramu využívají především tzv. „stories“ a „reels“, v případě Facebooku pak příspěvky na zdi či „stories“. Na sociálních sítích jsou rovněž uveřejňovány důležité informace týkající se provozu NCNJ.

Obrázek 7 Příspěvek na zdi Facebooku



4.1.1.2.3 TV a rádio

Návštěvnické centrum propaguje své akce, případně novinky apod. rovněž prostřednictvím regionální televize Polar, kde zdarma přispívá do reportáží svými nepravidelnými vstupy. K propagaci akcí využívá rovněž městský rozhlas. V roce 2022 se zdarma uskutečnily také živé vstupy v rádiu Český rozhlas Ostrava, které informovali o výstavách pořádaných v Návštěvnickém centru. Jednalo se o výstavy s názvem: 100 let českého skautingu a Karel Kryl.

4.1.1.2.4 Vývěsné plochy

Pozvánky na městské akce pravidelně umísťujeme do vitrín na ulicích Generála Hladů a Lidické, které spravujeme. Využíváme rovněž bezplatný výlep na vývěsných plochách firmy Rengl, s.r.o., se kterou má město Nový Jičín uzavřenou smlouvu ohledně bezplatného výlepu, a to na akce pořádané městem a úřední oznámení. Firma Rengl nabízí celkem 37 plakátovacích ploch ve městě a místních částech – jejich seznam je k nalezení na stránkách firmy (www.rengl.cz/seznam-ploch-novy-jicin). Využíváme rovněž zvukový informační nosič DARUMA CITY VOICE umístěný na ulici 5. května. V roce 2021 byla do okna na recepci TIC umístěna také nová TV, do které zaměstnanci NCNJ pravidelně vkládají akce pořádané na území města Nového Jičína a v blízkém okolí.

4.1.1.2.5 Zpravodaj města a Munipolis

V městském zpravodaji máme každý měsíc rezervovaný sloupec, který informuje o aktuálním dění v Návštěvnickém centru, a kromě toho zde zveřejňujeme také pozvánky na jarmarky pořádané již pravidelně každý měsíc, či jiné akce.

Aplikace Munipolis se v roce 2022 stala pro město novinkou. Každý občan, který má zájem dostávat pravidelné informace ohledně dění ve městě se může registrovat a pravidelně i nepravidelně tak dostávat prostřednictvím SMS či e-mailu informace. NCNJ přispívá prostřednictvím vkládání pozvánek na jarmarky, vernisáže a výstavy, Pivobraní apod.

Obrázek 8 Ukázka příspěvku NCNJ v Novojičinském zpravodaji – červen 2022

S láskou – večer poezie a prózy o ženě nejen pro ženy • Literární klub Nový Jičín • Rezervace na tel. 556 709 840, nebo online na webu MKS

■ 30. 6. • 10:00 h • Masarykovo náměstí • Vítání prázdnin & Juníales • dopolední průvod a program studentů novojičinského gymnázia a oslavy 100. výročí školy • odpoledne: Zpíváme písničky Václava Ptáčka, Matýšek a jeho kamarádi, Anika Iris, Tom Sean & Band a další

Muzeum Novojičinska

Tel.: 556 701 156,
e-mail: sekretariat@muzeumnj.cz,
web: <http://www.muzeumnj.cz>

■ ZÁMEK KUNÍN • 1. 5. – 30. 9. • otevřeno od ÚT do NE od 9:00 do 17:00 h

■ 9. 6. v 16:00 h • Setkání se spisovatelem Petrem Níklm • Nová galerie

■ 16. 6. v 17:00 h • Vernisáž výstavy ACTA Mythologica II. • Nová galerie • Projekt návštěvníky zavede do nitra světa mýtů a legend dávného Kravafska • Panelová diskuze: Vampyrismus v kulturních dějinách

■ 23. 6. v 17:00 h • Klobouk na dostihy • Nová galerie • Módní přehlídka oděvů a klobouků z přelomu 19. a 20. století bude komentovaná luhačovickým okrasným spolkem Calma. Představen bude vítězný klobouk, který navrhovali studenti základních a středních škol

■ 24. 6. v 18:00 h • Divadlo / Opera • Nová galerie • Inscenace alternativní miniopery Miloše Stědroně Palackého truchlivý konec v podání brněnského souboru Ensemble Opera Diversa

■ do 11. září • Krajina oderské nivy – 30 LET CHKO Poodří • Rytlfský sál • výstava přibližuje nejdůležitější události Chráněné krajinné oblasti Poodří od jejího vyhlášení v roce 1991 po současnost

FOKUS

Tel.: 556 710 088, 731 478 355,
e-mail: fokusnj@fokusnj.cz,
web: <http://www.fokusnj.cz>

■ Velký den dětí aneb Fokus patří všem

• 4. a 5. 6., 9:00–18:00 h • v sobotu od 18:00 h diskotéka

■ Přivítání léta tancem • 10. 6., 16:00–17:30 h • Přehlídka tanečnicků a tanečnic N°23 • zahrada restaurace Nové Slunce, za špatného počasí v SVC Fokus

■ Shodabafes žene... 24. 6. 17:00 h • Pásmo děláte...

Návštěvnické centrum

tel.: 556 711 888, 735 704 070, e-mail: icentrum@novyjiicin.cz, web: www.mestoklobouku.cz, www.lcnj.cz, www.pivobranij.cz, [facebook.com/mestoklobouku](https://www.facebook.com/mestoklobouku), [instagram.com/navstevnickecentrum](https://www.instagram.com/navstevnickecentrum)

Výstavy:

■ 3.–30. 6. • výstava fotografií MÁ VLÁRA • galerie Návštěvnického centra • vernisáž 3. 6. v 17:00 h

■ 6. 6.–30. 8. • výstava sbírky strouhatek • ořezávátka nebo také „strouhátka“ mají co říct všem generacím • placená expozice klobouků

Novojičinský MiniMarket

Navštivte první Novojičinský MiniMarket v pátek 3. června v domě na ulici 28. října 48/6 (bývalá prodejna textilu) od 9:00 do 18:00 hodin. V nabídce najdete produkty regionálních výrobců.

Pivobraní s jarmarkem

Novinkou letošního Pivobraní bude i Novojičinský jarmark, který proběhne v předlouhí na straně radnice, od 11:00 do 19:00 hodin. Nabídne produkty rukodělných výrobců, různé druhy pochutin a další. Pivobraní se blíží, setkáme se 25. června! Sledujte informace na <http://www.pivobranij.cz> a na letáčcích, které budou k dostání na pultu turistického informačního centra.

• **Nostalgie Jízdy parním vlakem**

V rámci 142 let od vybudování jednokolejné regionální železniční trati Suchdol nad Odrou – Nový Jičín bude v době od 9:00 do 16:00 hodin jezdit v den konání Pivobraní parní vlak. Těšit se můžete na parní lokomotivu zvanou „Velký býček“ z roku 1924 a na historické poválečné osobní vozy bývalé třetí třídy zvané „Rybák“. Předprodej jízdenek bude probíhat na stránkách Českých drah.

Nabídka TIC:

■ Nabízíme k zapůjčení audioprůvodce, trekové hole a disky pro discgolf

■ Z expozice klobouků si můžete odnést suvenýr v podobě fotografie

■ Turistické noviny „Novojičinsko“ k dostání zdarma na recepci TIC

■ V prodeji originální suvenýry festivalové značky Pivobraní

■ Široká nabídka upomínkových předmětů pro všechny generace

Otevírací doba:

Pondělí–pátek 8:00–17:00 h • Sobota–neděle 9:00–16:00 h

4.1.2 Propagace zprostředkovaná

Návštěvnické centrum využívá také prezentace zprostředkované třetími osobami. Jedná se o placenou inzerci na webových stránkách, v aplikacích, v tištěných médiích, v rádiu či prostřednictvím billboardové kampaně.

Roční rozpočet na tuto formu propagace činil 200 000 Kč.

4.1.2.1 Tisková média

Za rok 2022 se město Nový Jičín prostřednictvím organizační složky Návštěvnické centru NJ prezentovalo celkem v pěti periodicích. Z toho 2x v Muzejních novinách TIM, vydavatelství Eurocard s.r.o., 1x v časopisu MF Dnes, mediální skupiny MAFRA, a.s., 2x v turistickém magazínu KAM po Česku, vydavatelství KAM po Česku s.r.o, 1x v týdeníku 5plus2, mediální skupiny MAFRA, a.s, 1x v KAPesním Kalendáři volného ČASU, vydavatelství Miroslava Matoušková, projekt IN-Prague.

Obrázek 9 Inzerce v Muzejních novinách TIM

Tim MUZEJNÍ NOVINY

ZA ZÁŽITKY, KLOBOUKY I LAUDONEM

CHCETE NA ŠKOLNÍM VÝLETĚ NEBO EXKURZI POZNAT NOVÝ JIČÍN JINAK, NEŽ JAK HO POPISUJÍ UČEBNICE? ZAMÍŘTE DO MÍSTNÍHO NÁVŠTĚVNICKÉHO CENTRA! SÍDLÍ V LAUDONOVĚ DOMĚ NA MASARYKOVĚ NÁMĚSTÍ, KOUSKEM OD RADNICE. SPOJITOST S „PRVNÍM RYTÍŘEM“ CÍSAŘOVNY MARIE TEREZIE, KTERÝ SE DOSTAL I DO ZNÁMÉ LIDOVÉ PÍSNĚ, NENÍ NÁHODNÁ. GENERÁL ERNST GIDEON LAUDON V TOMTO DOMĚ V ROCE 1790 ZEMŘEL.

Zdejší expozice vyprávějící životní příběh legendárního vojevůdce vás nejen poučí, ale i pobaví. V herně si děti mohou zahrát na vojáky a veskerou výstrojí a výzbrojí. Zároveň mají příležitost vystřílet si z interaktivního děla proti bělehradské tvrzí Kalemegdan, kterou Laudonova vojska obléhala za války s Osmanskou říší. V němém úžasu zůstanete stát také u dioramu, na němž více než 500 cínových vojáků svádí slavnou bitvu u Domašova. Nepřehlédnutelné je rovněž Laudonovo jezdecké sousoší v životní velikosti, vytvořené 3D tiskem a zapsané v České knize rekordů. A lovcí „kešek“ si tady mohou připsat další úlovek při hře nazvané Laudoncaching.

Víte, že Novému Jičínu se přezdívá „město klobouků“? Ani to není náhoda. Jejich výroba tady má více než 200 let trvající tradici a rozličné pokrývky vyrobené v místní továrně TONAK dodnes zdobí hlavy dam i pánů po celém světě. V Expozici klobouků uvidíte, z čeho a jak tyto praktické i módní doplňky vznikají. Jakmile si všechno prohlédnete, čeká vás zkouška. A znovu si budete hrát, tentokrát na modistky. K vyzkoušení se zde nabízí více než 300 reálných a na 40 druhů digitálních pokrývek hlavy. Právě tady se přesvědčíte o pravdivosti sloganu, že „na každou hlavu se najde klobouk.“ Až si nasadíte ten pravý, můžete se s ním v kiosku vyfotit s tím, že dva snímky lze vytisknout na památku.

Zdarma. Zážitek z návštěvy expozice ještě umocní ukázka výroby klobouků na speciálním parním stroji a workshop, v němž si můžete ozdobit klobouček podle vlastní fantazie. Na závěr nezapomeňte na samotné Návštěvnické centrum s pestrými nabídkami propagačních materiálů, z nichž se o Novém Jičíně a jeho okolí dozvíte mnoho zajímavého, i suvenýrů pro vaše blízké. Stylovou tečkou za vaší exkurzí může být posezení v sousední kavárně, kde v příjemném prostředí, při vonící kávě nebo čaji a báječném dezertu můžete vstřebat čerstvé dojem a naplánovat další zastávky vašeho výletu. Celá budova je bezbariérová, takže o žádný ze zážitků nebudou ochuzeny ani děti se sníženou pohyblivostí. Tak se zastavte, těšíme se na vás!

KONTAKT
NÁVŠTĚVNICKÉ CENTRUM NOVÝ JIČÍN
— MĚSTO KLOBOUKŮ
Masarykovo nám. 45/29, 741 01 Nový Jičín
☎ +420 556 768 288, +420 735 704 070
✉ icentrum@novyjcjin.cz
www.mestoklobouku.cz
www.novyjcjin.cz
www.icnj.cz



4.1.2.2 On-line prezentace

On-line spolupráce byla navázána se společnostmi Turistika.cz, s.r.o., Vydavatelství KAM po Česku, s.r.o., Agentura Paseo, s.r.o. (www.vyletnik.cz, www.kdykde.cz, www.rodinnevylety.cz, www.tipynavylet.cz, www.cestujeme.cz) a Regionweb, s.r.o. Na webových stránkách těchto společností byly zveřejněny nasmlouvané inzerce. Jednalo se buď o PR články, vkládání pozvánek do kalendáře akcí nebo založení případně prodloužení platnosti profilu města Nový Jičín. Finančně byly podpořeny také některé facebookové kampaně.

4.1.2.3 TV a rádio

Novojičínské jarmarky a akce Pivobraní byly podpořeny mimo jiné prostřednictvím Hitrádia Orion a rádia Blaník od společnosti Radiohouse s.r.o. Kromě klasické placené reklamy, jsme se společností Radiohouse s.r.o. využili v propagaci akcí i barterový obchod. Informace o akcích města byly pravidelně posílány i do Kabelové televize Kopřivnice, s. r. o.

4.1.2.4 Billboardové kampaně

K propagaci Návštěvnického centra Nový Jičín a akce Pivobraní 2022 se na základě smlouvy s firmou Melvin CZ, s.r.o. použila velkoplošná reklama na ulici Revoluční v Novém Jičíně, dále rychlostní komunikaci I/48 E462 a silnici 1 tř. 1/58 v Mošnově. U firmy RAILREKLAM, spol. s r. o. jsme využili vyvěšení banneru (Novojičínské jarmarky a Pivobraní 2022) umístěného u kruhového objezdu na rohu ulic Přemyslovců a Sokolovská v Novém Jičíně.

Obrázek 10 Propagace jarmarků pomocí banneru v roce 2022



4.2 Podpora prodeje

Podporu prodeje NCNJ směřuje zejména na nabídku svých upomínkových předmětů, které jsou opatřeny znakem, popř. erbem města Nový Jičín, a zároveň slouží k jeho prezentaci. Upomínkové předměty se vydávají buď zdarma, anebo jsou určeny k prodeji v turistickém informačním centru. Jedná se např. o reflexní pásky nebo přívěsky, multifunkční šátky, termohrníčky, turistické mapy, pohlednice s vyobrazením Nového Jičína, Starého Jičína a okolí, keramiku, pískované sklo, plechové hrníčky, cínové vojáčky, knihy, turistické známky, magnety, tužky, propisky, bloky, upomínkové předměty pro děti (přívěsky, plastové láhve, křídly, stahovací vaky na záda, penály, záložky do knih, peněženky na ruku a další), trička, kšiltovky, čokolády, čaje, vína, atp. Nejvyšší prodejnost zaznamenaly turistické vizitky, turistické známky a magnetky. Oblíbeným suvenýrem zůstal interaktivní balíček s kloboučkem a dekoracemi, určený k dalšímu dozdobení, nebo čokoláda s fotografií Nového Jičína na přebalu.

V loňském roce 2022 se nabídka rozšířila ještě o zrnkovou kávu ve 200 g a 500 g balení. Do prodeje byl opět nabídnut med vyprodukovaný včelstvem, které zakoupilo město a umístilo do lokality na Skalkách. Do propagačních předmětů byla zahrnuta také trička se 3 motivy města Nový Jičín. Tyto trička jsou k dostání v různých velikostech, v dětském, dámském a pánském provedení. Součástí nabídky Turistického informačního centra je také Velká dobrodružná hra pro celou rodinu TRIPPER s názvem Generálská čepice.

Obrázek 11 Lokální produkty na prodej



4.2.1 Veletrhy a výstavy

Návštěvnické centrum se osobně nebo formou prospektového servisu zúčastňuje také veletrhů a výstav zaměřených na cestovní ruch jak v tuzemsku, tak i v zahraničí. Jelikož se Nový Jičín nachází na pomezí dvou destinačních managementů, prospektový servis (propagační materiály, brožury o Novém Jičíně a okolí) zajistil Destinační management turistické oblasti Beskydy-Valašsko, ale také Destinační management TO Poodří.

V roce 2022 se NCNJ prezentovalo na akcích:

- Veletrh cestovního ruchu „Dovolená 2022“ – 11. a 12.03.2023
- Den s Technotrasou – 14.05.2022
- Frýdek-Místek na cestách – 21.05.2022

4.2.1.1 Veletrh cestovního ruchu „Dovolená 2022“

Město Nový Jičín se prostřednictvím Návštěvnického centra Nový Jičín prezentovalo po téměř dvou leté pauze na veletrhu cestovního ruchu „Dovolená 2022“ v Ostravě na výstavišti Černá Louka. Veletrh se konal ve dnech 11. a 12. března, vždy od 10:00 do 18:00 hodin a Nový Jičín se zde poprvé prezentoval na samostatném stánku. V minulých letech spolupracoval především prostřednictvím turistické oblasti Beskydy-Valašsko na stánku Moravskoslezského kraje. Návštěvníkům nabídl spoustu propagačních materiálů, kde nechyběly například Turistické noviny nebo průvodce Novým Jičínem.

Obrázek 12 Stánek města Nový Jičín na veletrhu Dovolená 2022



4.2.1.2 Den s Technotrasou

Dne 14.05.2022 se NCNJ prezentovala se svým stánkem na akci „Den s Technotrasou“. Akce byla pořádána v rámci projektu Technotrasa – surová krása, do kterého se NCNJ zapojilo se svou expozicí klobouků a produktu Den pro klobouk. V rámci akce měli návštěvníci na stánku NCNJ možnost si vyzkoušet 20 klobouků, a v tom nejslušivějším se vyfotit a odnést si s sebou fotografii na památku. Na stánku byly k dostání rovněž propagační materiály o městě Nový Jičín a Návštěvnickému centru Nový Jičín.

Obrázek 13 Stánek v rámci akce Den s Technotrasou



4.2.1.3 Frýdek-Místek na cestách

Na novinkové akci Frýdek-Místek na cestách mohli návštěvníci dne 21.05.2022 strávit den v přírodě, zabavit se a získat spoustu tipů pro výlety a dovolenou v České republice. Připravený zážitkový soutěžní okruh přilákal více než 500 návštěvníků, avšak zájemců, kteří si nabídku regionů přišli prohlédnout, bylo podstatně více.

Celou akci doplnil zážitkový soutěžní okruh se 14 stanovišti, přičemž jedním z těchto stanovišť byl právě také stánek Návštěvnického centra. NCNJ se zde prezentovalo pomocí propagačních materiálů nejen o městě Nový Jičín.

Obrázek 14 Stánek města Nový Jičín v rámci akce Frýdek-Místek na cestách



5 EKONOM

Ekonom připravuje podklady a rozpočet za svěřenou kapitolu, sleduje příjmy a výdaje rozpočtu včetně přípravy a zpracování návrhů opatření při jejich neplnění a realizaci rozpočtových změn (objednávky, fakturace). Zabezpečuje dodržování rozpočtové kázně a hospodárné vynakládání finančních prostředků na vymezeném úseku, dále dodržování platné rozpočtové skladby. Rozepisuje dílčí rozpočty, navrhuje a kontroluje rozpočtové změny, sleduje účelovost čerpání finančních prostředků, vystavuje objednávky, spravuje provozní zálohu (vyúčtování, uzávěrky). Zajišťuje pořizování propagačních a upomínkových předmětů a materiálů včetně vedení poptávkového řízení na dodavatele těchto předmětů. Vede a odpovídá za sklad propagačních a upomínkových předmětů a materiálů, včetně přijímání žádostí, jejich výdejů a příjmů, zasílá měsíční přehled výdeje ze skladu, odpovídá za inventarizaci majetku a inventarizaci skladu propagačních a upomínkových předmětů. Vede veškerou korespondenci a administrativu, včetně evidence odeslané a došlé pošty, také vede evidenci smluv a objednávek a zajišťuje jejich ukládání do centrální evidence smluv a vkládá smlouvy do centrálního registru smluv.

5.1 Příjmy

	<i>Rozpočet</i>	<i>Plnění</i>	<i>%</i>
2111 – Příjmy z poskytování služeb a výrobků	860.000,00	1.074.010,25	124,88
2324 – Přijaté neinvestiční příspěvky a náhrady	0,00	520,00	-
1346 – Abonentní a rezidentní karty	110.000,00	162.026,00	147,30

5.2 Rozpočet

	<i>Rozpočet</i>	<i>Plnění</i>	<i>%</i>
§ 2141 Vnitřní obchod	753.000,00	749.367,36	99,52
§ 2143 Cestovní ruch	10.676.557,33	10.498.333,67	98,33
§ 3399 Ostatní záležitosti kultury	174.000,00	28.456,19	16,35
§ 6223 Mezinárodní spolupráce (vnější vztahy)	615.000,00	602.644,62	97,99
Výdaje celkem	12.218.557,33	11.878.801,84	97,22

5.3 Přijaté dotace

Dotační program	Poskytovatel	Použití	Výše dotace (obdržená) v Kč	Účast města	Náklady celkem
Podpora technických aktivit v Novém Jičíně v roce 2022	MSK	Neinvestiční část 44.000,00 Kč Investiční část 156.000,00 Kč	200.000,00 Kč	398.975,40 Kč	598.975,40 Kč
Podpora Turistického informačního centra Nový Jičín v roce 2022	MSK	Neinvestiční část 80.000,00 Kč	80.000,00 Kč	40.883,60 Kč	120.883,60 Kč

6 MARKETING CESTOVNÍHO RUCHU A EXPOZICE

Úsek Marketing cestovního ruchu a expozice organizuje akce podle plánu akcí NCNJ, pořádá jarmarky, provádí výstavní činnost a zajišťuje proměnné výstavy v minigalerii NCNJ a v expozici Generál Laudon. Zajišťuje a pořádá průvodcovské služby a komentované prohlídky města, fam tripy pro novináře a specialisty v oboru cestovního ruchu, teambuildingové aktivity, zabezpečuje organizaci pracovních a společenských akcí města konaných i mimo městský úřad.

Návštěvnické centrum se díky svým expozicím a poskytovaným službám nachází na průsečíku potenciálu města s jeho nepřetržitou kloboučnickou tradicí a existencí funkční továrny. Úsek Expozice zajišťuje provoz interaktivní Expozice klobouků a interaktivní expozice Generál Laudon, dále seznamuje návštěvníky Nového Jičína s těmito druhy zážitkové turistiky. Pořádá tematické workshopy pro vzdělávání a výchovu, tvořivé dílny pro různé skupiny návštěvníků (rodiny s dětmi, handicapované návštěvníky, seniory, pro mateřské a základní školy, vzdělávací organizace, spolky, sdružení).

Podle výsledku výzkumu, provedeného v NCNJ v průběhu roku 2021, by návštěvníci Návštěvnické centrum z 98 % rozhodně doporučili svým známým a přátelům, což je pro organizaci velice pozitivní výsledek. Klobouky i Generál Laudon patří k asociačním produktům, které jsou velice známé a mezi návštěvníky vyhledávané pro vlastní interaktivní prožitek. Cílem zážitkové turistiky je nabídnout návštěvníkům expozic Návštěvnického centra skutečně aktivní formy poznávání založené na silném emotivním zážitku, který je při koupi služby rozhodující.

Tabulka 13 Srovnání návštěvnosti v průběhu let

Rok	Počet návštěvníků expozic NCNJ
2011	1 193
2012	6 263
2013	10 443
2014	10 136
2015	12 642
2016	14 037
2017	16 749
2018	16 643
2018	16 686
2020	8 809
2021	6 307
2022	12 638

6.1 Expozice NCNJ za rok 2022

6.1.1 Expozice klobouků

Expozice, která je věnovaná technologickému procesu výroby klobouků, se nachází v prvním poschodí Návštěvnického centra Nový Jičín (dále jen NCNJ). Díky interaktivním prvkům zažije návštěvník aktivní prohlídku, při které odhalí kouzlo vzniku klobouku od prvotně získané suroviny až po finální produkt.

Návštěvník se dozví také informace týkající se historie kloboučnictví, může si zahrát na kloboukového návrháře v ateliéru, a nakonec má možnost si vyzkoušet až na 400 pokrývek hlavy. Ve zkoušárně se seznámí s nejznámějšími typy pokrývek hlavy, a rovněž se dozví, jak se o klobouky správně starat. Úplně na závěr si může nechat vytisknout na památku fotku s kloboukem, kterou pořídí v 3D digitální zkoušárně.

V roce 2022 byl do expozice klobouků, konkrétně do sekce zkoušárny, pořízen nový interaktivní prvek. Tímto prvkem je hra „Staň se kloboučníkem“, kde si návštěvník prověří znalosti z výrobní části expozice. Hrou provází kloboučník Prokop, a výsledkem hry je certifikát kloboučnického cechu. Hru namluvil pan Parma, díky kterému se nám povedlo propojit expozici Generál Laudon a expozici klobouků. Projekt byl spolufinancován z rozpočtu Moravskoslezského kraje.

Obrázek 15 Expozice klobouků – Hra Staň se kloboučníkem



6.2 Expozice generál Laudon

Expozice generál Laudon byla vybudována v roce 2014 v Laudonově domě na Masarykově náměstí, a to na počest slavného generála, který zde v roce 1790 zemřel.

Expozice tvoří sedm tematicky laděných místností, které logickou, srozumitelnou a hravou formou provedou všemi etapami života vojevůdce. Originální design expozice zajistí autentický zážitek z prohlídky. Většina místností je doplněna dotykovými obrazovkami ve čtyřech jazykových mutacích (ČJ, NJ, AJ, PL).

V expozici najdete interaktivní prvky, jako např. ozvučené dioráma s téměř pěti sty cínovými vojáčky, které pojednává o bitvě u Domašova. Dále dělo, ze kterého se může vystřelit na pevnost Kalemegdan, a také největší sousoší vyrobené 3D tiskem, které bylo 9. září 2017 zapsáno do České knihy rekordů. Tvoří ho generál Laudon na koni a jeho pes.

Expozici generála Laudona obohatila v roce 2021 část knižního fondu zámecké knihovny Bystřice pod Hostýnem. Od 01.06.2021 do 31.05.2027 byla uzavřená Smlouva o výpůjčce s Knihovnou Národního Muzea Praha. Celkem 1 068 svazků je umístěno v nově zhotovených regálech a pod bezpečnostním systémem v 1. místnosti expozice. Jednou za rok probíhá kontrola knih Národní knihovnou.

V roce 2022 byl v dětském koutku instalován nový věšák na kostýmy. Od roku 2022 máme vypůjčené z Městského kulturního střediska Diorama – Krvavá řež u Nového Jičína v roce 1621. Jedná se o model největšího vojenského střetnutí, které Nový Jičín zažil, a které proběhlo v průběhu rané fáze třicetileté války.

Obrázek 16 Dioráma - Krvavá řež u Nového Jičína

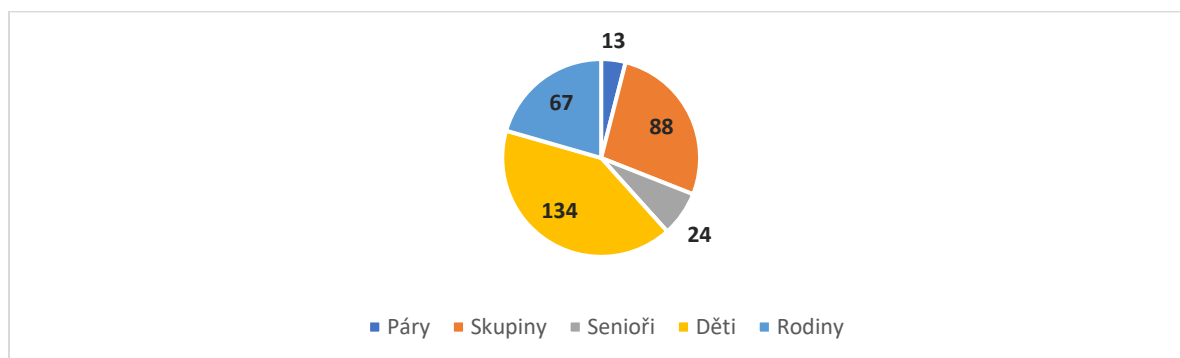


6.3 Návštěvní kniha expozic NCNJ

Dělení návštěvníků:

- Počet zapsaných rodin: 67
- Zapsané páry: 13
- Zapsané skupiny a jejich účastníci: 88
- Zapsaní senioři: 24
- Zapsané děti: 134

Graf 10 Rozdělení návštěvníků podle návštěvní knihy



Děti tvoří velkou část skupin a zájezdů, a také část rodinou.

Klady: Interaktivnost prostředí, pochvaly exponátů, atmosféra, aktivity pro děti.

Kritika: V této části knihy se nenachází kritika, pouze povzdechy dětí typu „*Nic moc, lepší, než se učit :-D*“.

Jak se o nás návštěvníci dozvěděli: Internet (velká část), od rodinného člena, spolužáci, mapy.cz, rádio, učitelé, různá doporučení, TV, předchozí návštěva, turistické vizitky od infocentra, infocentra, tisk.

Celkové hodnocení návštěvníků:

Expozici Gen. Laudona a expozici klobouků v Novém Jičíně navštěvují rodiny a turisté z různých krajů, ale nejčastější návštěvníci jsou z Moravskoslezského kraje. O těchto expozicích se nejčastěji dozvěděli z internetu, nebo televize. Menším návštěvníkům se zalíbilo střílení z děla, kostýmy, zkoušení klobouků a workshop, kde měli možnost si vytvořit originální suvenýr. Starší generace návštěvníků si pochvalovala moderní pojetí historie, interaktivní prvky a promítání krátkých filmů ve filmovém koutku. Dozvěděli se o historii výroby klobouků i o životě Gen. Laudona. Podle návštěvní knihy si obě expozice návštěvníci užili a moc se jim líbily.

6.4 Akce NCNJ v roce 2022

6.4.1 Komentované procházky a jízdy po městě s průvodcem

Do statistiky Komentovaných procházek městem v roce 2022 jsou zahrnuty také speciální adventní procházky městem v rámci akce Historické perly pod Beskydami. Tato adventní procházka se uskutečnila v prosinci a zúčastnilo se jí celkem 22 osob.

Tabulka 14 Přehled komentovaných procházek v roce 2022 po měsíci

Komentované procházky městem 2022	
Měsíc	Počet osob
Leden	0
Únor	0
Březen	29
Duben	17
Květen	52
Červen	20
Červenec	0
Srpen	0
Září	21
Říjen	0
Listopad	39
Prosinec	36
Celkem	214

Pokles komentovaných procházek městem Nový Jičín vysvětlujeme i z důvodu nabídky speciálních akcí týkajících se komentovaných jízd historickým autobusem po městě Nový Jičín. Do těchto akcí můžeme zařadit akci Den pro klobouk, právovárečné jízdy v rámci akce Pivobraní a projížděky v rámci Slavnosti města.

Tabulka 15 Přehled komentovaných projížděk historickým autobusem v roce 2022

Komentované projížděky městem 2022	
Akce	Počet osob
Den pro klobouk	120
Právovárečné jízdy	168
Projížděky v rámci Slavnosti města	168
Celkem	456

6.4.1.1 Historické perly pod Beskydami

V roce 2022 byly Historické perly organizovány již v plném rozsahu, a to oproti předešlému roku, kdy ještě byly poznamenány opatřeními týkající se pandemie koronaviru. Tyto adventní procházky se uskutečnily celkem ve dvou termínech, a to konkrétně v sobotu 03.12.2022 a v sobotu 10.12.2022.

Prohlídka začala výhledem na město z radniční věže, poté následovala prohlídka samotného historického centra. Další zastávkou byl kostel Nanebevzetí Panny Marie, jehož vánoční výzdoba s betlémem umocnila kouzlo Vánoc, a oživila nejen historický výklad.

Na závěr prohlídky čekalo návštěvníky v přízemí NCNJ pečení perníčků s mistrem pekařem Ladislavem Hezkým, který vlastní tradiční recepturu na pečení Štramberských uší.

Historické perly pod Beskydami jsou unikátním projektem, který vznikl na základě spolupráce turistických informačních center na území tří městských památkových rezervací – Nového Jičína, Štramberku a Příbora. Do projektu je zapojeno rovněž statutární město Frýdek – Místek.

Cílem projektu je maximálně využít historický potenciál zúčastněných měst, včetně nabízených atraktivit, a poskytnout tak návštěvníkům jedinečné zážitky.

Obrázek 17 Pečení s Hezounem v rámci Historických perel v NCNJ 2022



6.4.1.2 Den pro klobouk

Také v roce 2022 uspořádalo Návštěvnické centrum Nový Jičín oblíbenou akci s názvem Den pro klobouk. Proběhla tradičně ve čtyřech termínech – 21. května, 16. července, 20. srpna a 24. září, vždy v 10:00, 12:00 a ve 14:00 hodin. Každé projížďky se mohlo zúčastnit 11 osob, celkově se s historií i současností kloboučnické výroby ve městě seznámilo 120 osob.

Kromě prožitku z jízdy historickým autobusem Tatra z roku 1929 se účastníci akce blíže seznámili s továrnami, které mají největší slávu již za sebou, a také s těmi, které fungují dodnes. Zároveň měli jedinečnou možnost nahlédnout do „zelených“ Hücklových vil, do areálu firmy TONAK a vyrobit si svůj miniklobouček na unikátním funkčním parním stroji, který v Česku nemá obdobu.

Den pro klobouk je součástí projektu Technotrasy – surová krása, díky níž může veřejnost poznávat zajímavá místa Moravskoslezského kraje, spjatá například s těžbou a zpracováním nerostných surovin, praktickým využitím přírodních živlů, dopravou, ale i s vojenstvím a požární ochranou či řemeslem.

Obrázek 18 Den pro klobouk – jízdy historickým autobusem



6.4.2 Novojičínské jarmarky

Na Novojičínských jarmarcích spolupracujeme s Technickými službami města, které zajišťují dovoz a odvoz stánků, možnost připojení na elektrickou energii, dovoz a odvoz odpadových nádob, a také se podílí na výzdobě velikonočního a adventního jarmarku.

Dále jsou ke spolupráci osloveny místní spolky a podnikatelé.

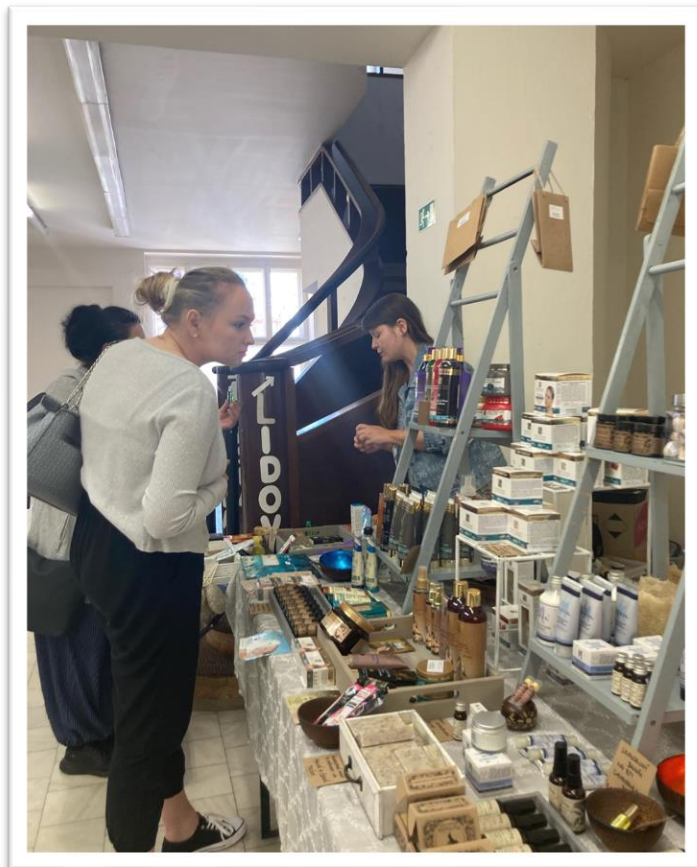
Jarmarků se účastí v průměru 50 prodejců s rozmanitým sortimentem, a to od pochutin (pekařské, řeznické a mléčné produkty), až po řemeslné a rukodělné výrobky.

- Novojičínský jarmark masopustní 25.02.2022
- Novojičínský jarmark velikonoční 11.04.-15.04.2022
- Novojičínský jarmark květinový 13.05.2022
- Novojičínský jarmark prázdninový 16.07.2022
- Novojičínský jarmark při Slavnosti města 09.–10.09.2022
- Novojičínský jarmark podzimní 21.10.2022
- Adventní jarmark 02.12-23.12.2022

Návštěvnické centrum využilo nevyužitý nebytový prost města na ul. 28. října 6, kde zorganizovalo dvě mimořádné akce. Dokud bude prostor nevyužitý, bude NCNJ budovu využívat na akce dle plánu akcí, a podle zájmů občanů.

- Novojičínský MiniMarket 03.06.2022
- Novojičínský vinný trh 26.11.2022

Obrázek 20 První Novojičinský MiniMarket 03.06.2022



Obrázek 19 Novojičinský vinný trh 26.11.2022



6.4.3 Pivobraní

Tropické počasí a tomu odpovídající žízeň návštěvníků provázely Pivobraní 2022, které po dvouleté nucené pauze proběhlo 25. června na Masarykově náměstí v Novém Jičíně. Zlatavého moku v pestré druhové skladbě se k velké radosti sládků z minipivovarů od nás i ze zahraničních partnerských měst vytočil 101 hektolitr! Je v tom zahrnuto i 250 litrů piva, jež na oslavu 10. výročí uzavření partnerství s Novým Jičínem zdarma čepoval minipivovar z německého Ludwigsburgu. Další hektolitr dodal pivovar z belgického regionu Valonsko, který patří mezi nejstarší účastníky Pivobraní. S Novým Jičínem spolupracuje také v oblasti cestovního ruchu s důrazem na poznávání historie a kultury obou zemí.

Činili se také kuchaři, kteří příchozí uhostili například pečeným seletem nebo sladkými bramborovými hranolkami. Nabízené možnosti se chopili i místní podnikatelé s nabídkou burgerů a dalších specialit, vítaným zpestřením byla rovněž ochutnávka vín pro „nepivaře“. V kulturním programu vynikly koncert legendární kapely Stromboli a citerového souboru z partnerského Ludwigsburgu.

Není proto divu, že na Pivobraní za celý den zavítaly tisíce lidí, přičemž žádné z 800 míst k sezení nezůstalo volné. Na památku si návštěvníci často odnášeli zajímavé suvenýry s festivalovou značkou, například skleněný „pivák“, z něhož mohou i po skončení festivalu popíjet svůj oblíbený mok. Velkému zájmu se těšily také vratné kelímky s unikátním potiskem – zpět se jich nevrátilo 2 500, z čehož usuzujeme, že se lidem zalíbily...

Obrázek 21 Pivobraní 2022



Kromě sládků, kuchařů, prodavačů ve stáncích, účinkujících a pořadatelů se o zdárný průběh festivalu zlatavého moku zasloužili naši partneři. Za všechny připomeňme společnost KODIS a Moravskoslezský kraj, jež zavedením mimořádných večerních spojů umožnily návštěvu Pivobraní obyvatelům okolních měst a obcí. Uznání zaslouží také místní armwrestlingový klub za aktivní podíl na pивní soutěži, Rožnovské pivní lázně, firma Tonak, Pivovar Rychtář, Hotel Maralák, Hotel Troyer a města Kremnica, které věnovaly dárkové poukazy, vouchery, poukázku na ubytování a jiné dárkové předměty pro soutěžící, nebo Rodinné centrum Mozaika za skvělý dětský koutek.

Poděkování patří rovněž Českým drahám za vypravení historického parního vlaku, městysu Suchdol nad Odrou a obci Šenov u Nového Jičína za finanční příspěvek na tyto nostalgické jízdy, Tomáši Preissovi a skvělým průvodcům za zážitkové jízdy historickým autobusem a Jiřímu Pekárkovi, jenž zájemcům zpřístupnil prostory bývalého pivovaru ve čtvrti Bocheta.

V roce 2022 byl nově součástí Pivobraní Novojičínský jarmark při Pivobraní. Prodejci prodávali ve 20 městských plátěných stáncích. Na akci bylo využito všech 10 ks městských dřevěných občerstvovacích pultíků.

Obrázek 22 Průvodčí zajišťující historický parní vlak v rámci Pivobraní 2022



6.4.4 Výstavy

6.4.4.1 Galerie NCNJ

- 04.01.–30.01. **Z PRVNÍ ŘADY II.** – fotografie Jana Russnáka
- 01.02.–28.02. **MASOPUST** – fotografie Dalibora Bednáře černobílé analogové fotografie z masopustů ve Starém Městě u Bruntálu, v Hrčavě a Klokočově
- 02.03.–30.03. **LUDMILA** – výstava černobílých fotografií Aleše Holíše, citlivá studie života paní Ludmily, ženy v neaktivním věku
- 01.04.–31.05. **KAREL KRYL A NOVÝ JIČÍN** – výstava fotografií ze života Karla Kryla
- 03.06.–30.06. **MÁ VLÁRA** – fotografie Antonína Kostky
- 01.07.–30.08. **VÍRA A POKORA** – fotografie Miroslava Lipowského
- 09.09.–31.10. **100 LET SKAUTINGU V NOVÉM JIČÍNĚ** – výstava fotografií
- 01.11.–30.11. **ARGENTUM** – výstava fotografií Dalibora Kvity a šperků Marty Švajdové
- 02.12.–01.01.2023 **TAK TO FOTÍM JÁ** – výstava fotografií Jaroslava Hrachovce

6.4.4.2 Galerie expozice klobouků

- 02.09.2021 do 30.03.2022 **ČERNÉ POTĚŠENÍ S GRACIÍ** – výstava kávovarů a porcelánu Josefa Švarce a Kamilly Švarcové
- 01.04.–31.05. **KAREL KRYL A NOVÝ JIČÍN** – výstava rodinných fondů a sbírek Muzea Novojičínska
- 06.06.–30.08. **STROUHÁTKA** – výstava ze sbírky paní Jiřiny Makové
- 09.09.–31.10. **100 LET SKAUTINGU V NOVÉM JIČÍNĚ** – výstava sbírkových předmětů
- 01.11.–30.01.2023 **BETLÉMY** – výstava papírových betlémů ze sbírky Stanislava Dostála

Obrázek 23 Vernisáž výstavy Karel Kryl a Nový Jičín



6.4.5 Workshopy a semináře, speciál. programy, study tour, press tripy, fam tripy, jednání, přednášky

- V expozici klobouků proběhlo celkem 34 workshopů.
- Expozice Návštěvníkého centra byly zdarma pro seniory v rámci projektu Vitální senior 2022 od 04.04. do 08.04. V rámci stejného projektu byla uskutečněna přednáška Radka Polácha v expozici klobouků v 10:00 a v 14:00.
- 21.03. navštívili obě expozice studenti z partnerského města Ludwigsburg.
- 09.05. nás v rámci projektu Erasmus navštívili studenti v rámci návštěvy měli prohlídku Nového Jičína z radniční věže. Pro projekt Erasmus bylo nachystáno 20 ks minikloboučků ke zdobení.
- 17.05. navštívilo 80 osob expozice Návštěvníkého centra z partnerského města Épinal.

6.4.5.1 Tajuplný Laudonův dům

Dne 25.10.2022 se uskutečnila akce pro MŠ a ZŠ s názvem „Tajuplný Laudonův dům“. Akci si připravilo Návštěvníké centrum Nový Jičín společně s klubem vojenské historie.

Cílem této interaktivní hry bylo poznání Laudonova domu. Děti se poutavou a hravou formou dozvěděli o životě generála Laudona a získali také vědomosti o výrobě klobouků. Z návštěvy si poté odnesly generálskou odměnu a pěkné zážitky.

Obrázek 24 Tajuplný Laudonův dům



6.4.6 Doplnující informace týkající se pořádání městských akcí

6.4.6.1 Občerstvovací pultíky na akce

V roce 2021 bylo zhotoveno 5 ks nových občerstvovacích pultíků, v roce 2022 bylo poté zhotoveno dalších 5 ks. Nyní město disponuje 10 ks občerstvovacími pultíky pro městské akce.

6.4.6.2 Městské lokální ozvučení

V roce 2022 bylo městské lokální ozvučení využito nejen na akce pořádané NCNJ, ale také i na akce městských organizací – MěKS NJ, SVC Fokus, MP NJ, odbor OSV.

7 SPOLUPRÁCE

V rámci svého fungování a zvýšení kvality a kvantity poskytovaných služeb spolupracuje Návštěvnícké centrum Nový Jičín s mnoha organizacemi, subjekty, spolky, školami, apod. Jedná se jak o spolupráci na společných projektech, tak také o výměnu a předávání informací a zkušeností v oblasti cestovního ruchu. Ve výčtu níže jsou uvedeny ti nejdůležitější partneři.

7.1 Destinační společnosti

7.1.1 Destinačním managementem turistické oblasti Beskydy-Valašsko

NCNJ spolupracuje s Destinačním managementem turistické oblasti Beskydy-Valašsko, o. p. s. (dále jen DM B-V). V roce 2011 ho založilo Statutární město Frýdek-Místek. Společnost DM B-V si dala za úkol plnit roli koordinátora rozvoje cestovního ruchu v turistické oblasti, podporovatele subjektů poskytujících služby cestovního ruchu, koordinátora spolupráce mezi Krajskou destinační společností a destinacemi a podporovatele spolupráce mezi komerční sférou a místními samosprávami. V rámci DM B-V jsme se v roce 2019 zapojili do produktu „Historické perly Podbeskydí“, který je výsledkem spolupráce turistických informačních center působících ve třech městských památkových rezervacích – Novém Jičíně, Štamberku a Příboře. Více o tomto projektu se dozvíte v kapitole 6.4.1.1.

Obrázek 25 Leták k Historickým perlám vytvořený DM Beskydy-Valašsko



7.1.2 Destinačním managementem turistické oblasti Poodří

NCNJ spolupracuje rovněž s DM Poodří – Moravské Kravařsko, který nám dodává zejména propagační materiály právě z této oblasti.

7.2 Moravian Silesian Tourism s. r. o.,

Spolupracujeme také s Moravian Silesian Tourism s. r. o., jejímž hlavním úkolem je realizace marketingových aktivit v České republice i zahraničí za účelem posílení povědomí o turistickém regionu Severní Morava a Slezsko jako atraktivní destinaci pro dovolenou i kongresovou turistiku. Spolupráce probíhá na základě incomingových projektů, jejichž podstatou je prezentace našeho města také v zahraničních médiích. V roce 2019 se Návštěvnícké centrum prostřednictvím Expozice klobouků zapojilo do projektu „Technotrasy“, podporovaného MSK. Součástí projektu je akce Den pro klobouk – komentovaná projížďka po technických památkách města. Více o tomto projektu se dozvíte v kapitole 6.4.1.2.

Obrázek 26 Plakát Technotrasy



7.3 Asociace TRIGON

Dalším partnerem, se kterým spolupracujeme, je Asociace TRIGON. Ta uskutečňuje obecně prospěšné projekty zaměřené především na pomoc lidem s handicapem, rodinám, rizikovým skupinám dětí a lidem ohroženým sociálním vyloučením. V rámci jejich aktivit se zapojujeme pravidelně do Evropských dnů handicapu, kdy je NCNJ zpřístupněno veřejnosti zdarma, a také poskytujeme odměnu formou propagačních předmětů města Nový Jičín na slavnostní vyhlášení prestižních cen Křišťálový kamínek.

7.4 Muzeum Novojičínska

V roce 2022 jsme se účastnili akce MENDELOVE MUZEJNÍ NOCI v pátek 27.05.2022 od 17:00 do 22:00, akce byla organizována Muzeem Novojičínska – Žerotínským zámekem. Do této noci byly zapojeny čtyři objekty a deset stanovišť, všechny objekty byly propojeny speciálním Mendelovským questem. Návštěvnické centrum se svými expozicemi bylo přístupné v nevšedním čase.

7.5 Ubytovací zařízení

Dlouhodobě spolupracujeme s ubytovacími zařízeními v Novém Jičíně a blízkém okolí. S prosbou o součinnost v rámci poskytnutí informací týkající se pobytu návštěvníku města Nový Jičín bylo osloveno celkem 12 zařízení, odpověď jsme poté obdrželi od 6 ubytovacích zařízení. Statistiky, které si jednotlivá ubytovací zařízení vedou, potvrdily průměrnou délku pobytu návštěvníků, jež i nadále činí 1 až 2 dny. Jako důvod jejich návštěvy stále převažuje tzv. business turistika, na druhém místě zůstává poznávání nových míst spojené se zážitkem. Po covidové pauze se zvýšila návštěvnost rodin, a to jak na víkendy, tak i týdenní pobyty. Ze zahraničí převažují hosté zejména z Polska, Rakouska a Německa.

7.6 Školská zařízení

Dlouhodobá spolupráce je také navázaná se středními školami. Studenti těchto škol se zúčastní praxí v Návštěvnickém centru a vypomáhají jeho pracovníkům s každodenními úkony – obsluha zákazníka, práce na webu, kontrola údajů firem, grafické práce apod.

Do těchto škol můžeme zařadit:

- EDUCA – SOŠ, s. r. o., Nový Jičín, CZ
- Střední škola cestovního ruchu a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky, s. r. o., Rožnov pod Radhoštěm, CZ
- Střední škola hotelnictví a gastronomie, Frenštát pod Radhoštěm, CZ
- Obchodná Akadémia, Lučenec, SK

8 ZHODNOCENÍ ZAHRANIČNÍCH VZTAHŮ

8.1 Partnerská města

Obrázek 27 Mapa partnerských měst



8.1.1 NOVELLARA – ITÁLIE

Akce uskutečněné v Novém Jičíně:

8.1.1.1 Pivobraní

Termín: 25.06.2022



Delegace z Novellary se v celkovém počtu čtyř osob zúčastnila festivalu zlatavého moku Pivobraní 2022 v Novém Jičíně. V rámci festivalu zajišťovala Novellara svůj vlastní stánek, na kterém měli návštěvníci možnost vyzkoušet pivo z pivovaru Birra artigianale Zimella. Kromě piva si návštěvníci mohli pochutnat také na malinách s balzamikovým octem, višních či na italském salámu a sýru.

Obrázek 28 Ochutnávka produktů z Novellary



Obrázek 29 Stánek Novellary



8.1.2 LUDWIGSBURG – NĚMECKO

Akce uskutečněné v Novém Jičíně:



8.1.2.1 Výměnný pobyt studentů

Termín: 20.03.-27.03.2022

Město Nový Jičín spolupracovalo na realizaci výměnného pobytu mezi studenty a učiteli Gymnázia Nový Jičín a Gymnázia Friedricha Schillera z partnerského města Ludwigsburg. Gymnázium Nový Jičín byl poskytnut finanční příspěvek na úhradu ubytování učitelům z partnerského města. Zároveň bylo pro studenty uspořádáno přivítání v aule na radnici, které zaštiťoval místostarosta města Nový Jičín, pan Mgr. Ondřej Syrovátka. Ten studenty oficiálně přivítal, a zároveň jim představil město Nový Jičín. Pro účastníky akce bylo připraveno také drobné pohoštění a propagační předměty města. V rámci připraveného programu zavítali všichni na radniční věž a do expozic NCNJ.

Obrázek 30 Přivítání studentů z Ludwigsburgu na radnici



8.1.2.2 Pivobraní

Termín: 25.06.2022



V rámci festivalu Pivobraní 2022 oslavil Nový Jičín a Ludwigsburg společné výročí, a to **10. let oficiálního partnerství** mezi městy. Do Nového Jičína proto dorazil, spolu s oficiální delegací z Ludwigsburgu, také citerový sbor. Ten vystoupil v rámci připraveného hudebního programu festivalu.

Kromě toho dovezl partnerský Ludwigsburg také několik sudů piva z jejich lokálního minipivovaru. Po celý den tak mohli návštěvníci Pivobraní ochutnat zcela zdarma typické německé pivo – a pokud se návštěvníkům poštěstilo, mohli obdržet pivo načepované přímo starostou města Nový Jičín či starostou Ludwigsburg.

Obrázek 31 Zahájení festivalu Pivobraní Nový Jičín – starosta města Nový Jičín – Mgr Stanislav Kopecký, starosta města Ludwigsburg – Matthias Knech + tlumočnick El Houcine Imider



8.1.3 ŚWIĘTOCHŁOWICE – POLSKO

Akce uskutečněné v Novém Jičíně:

8.1.3.1 Pivobraní

Termín: 25.06.2022

Festivalu zlatavého moku Pivobraní 2022 se zúčastnil také pivovar ReCraft ze Świętochłowic. Do Nového Jičína s sebou přivezl přes 350 l piva.

Obrázek 32 Stánek pivovaru ReCraft



8.1.3.2 Slavnost města

Termín: 09.09.-10.09.2022

Slavnost města Nový Jičín, jež je považována za vrcholnou společenskou a kulturní událost roku, se koná každoročně první zářijový víkend. Na akci jsou zváni zástupci všech šesti partnerských měst.

Na Slavnost města Nový Jičín 2022, která se konala v duchu „Novojičíňští na vodě a na moři“, dorazila delegace ze Świątchłowic v celkovém počtu čtyř osob. V čele delegace stál starosta města – pan Daniel Beger.

Pro delegaci byl připraven nabitý program, v jehož rámci se jsme se snažili představit nové i tradiční atraktivity našeho města a okolí. Zahraniční delegace tak měla možnost navštívit například vrchol Svinec, podívat se k vodní nádrži Čerťák, či zavítat na Zimní stadion Nový Jičín, do Sportovní haly ABC a k letnímu stadionu.

Obrázek 33 Delegace ze Świątchłowic a ěpinalu spolu s místostarostou města Nový Jičín, panem Mgr. Ondřejem Syrovátkou, na vrcholu Svince



8.1.4 KREMNICA – SLOVENSKO

Akce uskutečněné v Novém Jičíně:

8.1.4.1 Pivobraní

Termín: 25.06.2022

V rámci 8. ročníku festivalu Pivobraní zavítala do Nového Jičína také čtyřčlenná delegace z Kremnice, a to v čele s panem MUDr. Radovanem Junasem, MPH, MHA. Delegace z Kremnice s sebou přivezla na festival několik kusů Atkóryho Kremnických krumplí, které mohly účastníci festivalu obdržet za odměnu v rámci doprovodného programu festivalu.

Obrázek 34 Proslov pane Junase v rámci společné večere se zahraničními delegacemi



8.1.4.2 Slevové poukázky

Město Nový Jičín ve spolupráci s partnerským městem Kremnica pokračovalo dále také v projektu slevových poukázek, a nabídlo svým obyvatelům slevové knížky opravňující k atraktivním slevám pro jednotlivce i celé rodiny. Majitel knížky mohl při návštěvě partnerské Kremnice uplatnit slevu na ubytování, stravování, relax i sport. Cílem projektu je podpora cestovního ruchu a prohloubení partnerských vztahů mezi oběma městy.

8.1.5 ÉPINAL – FRANCIE

Akce uskutečněné v Novém Jičíně:

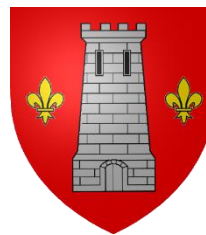
8.1.5.1 Výměnný pobyt studentů

Termín: 16.05.- 20.05.2022

Město Nový Jičín se podílelo na realizaci výměnného pobytu mezi studenty a učiteli Gymnázia Nový Jičín a střední školy Lyceé Pierre Mendes z partnerského Épinalu.

Gymnázium Nový Jičín byl poskytnut finanční příspěvek na úhradu ubytování a stravování pro učitele z partnerského města. Zároveň bylo pro studenty uspořádáno přivítání v aule na radnici. Místostarosta města, pan Mgr. Ondřej Syrovátka, studenty oficiálně přivítal, a zároveň jim pověděl informace nejen o historii a zajímavostech Nového Jičína.

Pro účastníky akce bylo poté připraveno drobné pohoštění a propagační předměty města. V rámci programu zavítali všichni na radniční věž a do expozic NCNJ.



Obrázek 35 Přivítání na radnici pro studenty z Épinalu



8.1.5.2 Slavnost města

Termín: 09.09.-10.09.2022

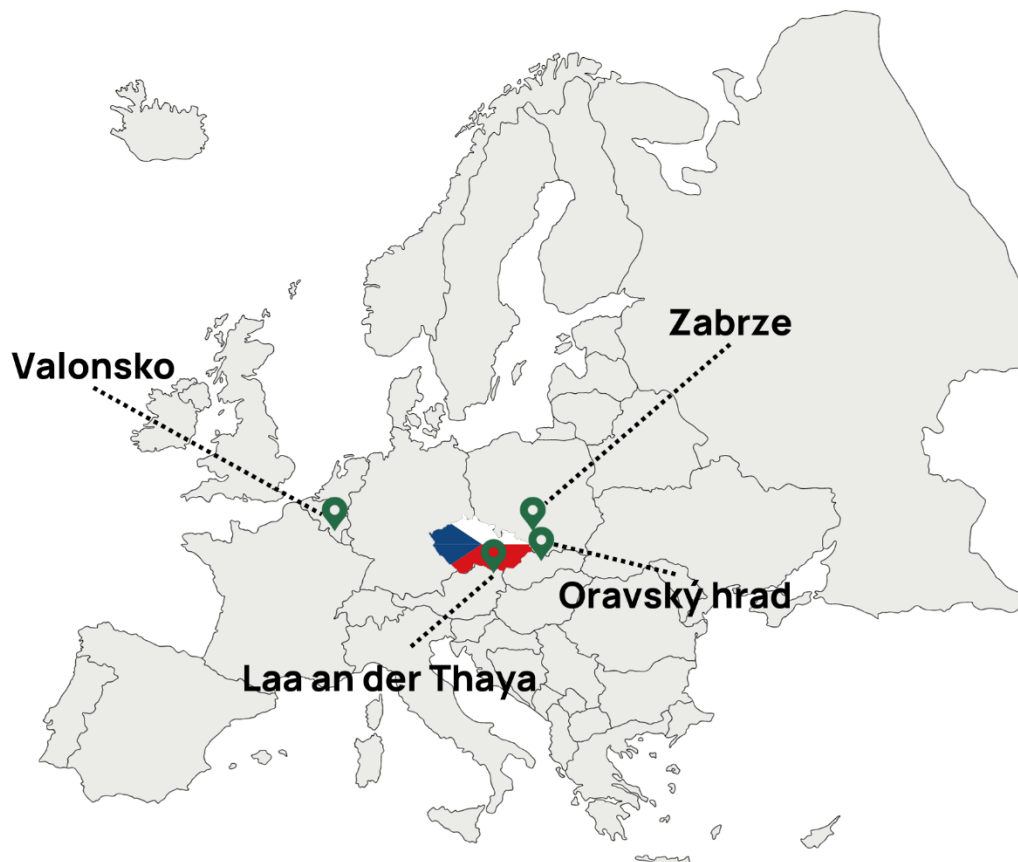
Také dva zástupci z partnerského Épinalu, který je od Nového Jičína vzdálen přes 1.000 km, zavítali na Slavnost města Nový Jičín 2022. Épinalská delegace se rovněž zúčastnila připraveného programu pro hosty v rámci Slavnosti města. Hlavní zástupce partnerského města, pan Alexandre Remy, poděkoval za vřelé přivítání v našem městě, a za veškerou odvedou práci týkající se příprav samotné akce.

Obrázek 36 Společné fotografie zástupců delegace z Épinalu a Świętochłowic v expozici klobouků NCNJ



8.2 Spřátelené oblasti

Obrázek 37 Mapa spřátelených oblastí



8.2.1 ZABRZE – POLSKO

Akce uskutečněné v Zabrze:

8.2.1.1 Veletrh cestovního ruchu

Termín: 08.04.-09.04.2022

Ve dnech 8. a 9. dubna 2022 se město Nový Jičín, zastoupené Návštěvnickým centrem Nový Jičín – město klobouků, představilo na Mezinárodním veletrhu cestovního ruchu v polském Zabrze. Jeho návštěvníci měli po téměř dvouleté pauze možnost poznat jedinečnost a krásu Nového Jičína.

Stánek města byl interaktivní – zájemci si mohli vyzkoušet až 18 různých pokrývek hlavy, se kterými je zástupce Návštěvnického centra vyfotil před pozadím zobrazujícím Nový Jičín a snímek jim na památku vytiskl.

Zdarma byly k dispozici také propagační materiály Nového Jičína v polském a anglickém jazyce a materiály, jež poskytla Destinační oblast Beskydy-Valašsko. Návštěvníci si mohli



odnést turistické mapy, cyklomapy a drobné upomínkové předměty. Děti obdržely interaktivní sadu skládající se z minikloboučku se zdobením, jakožto památku na město klobouků.

Nechyběla ani ochutnávka tradičních pochutin. Hosté novojičínského stánku ochutnali „lopaťáky“ z Hukvaldské pekárny, štramberské uši od Hezounů a perníčky se znakem Nového Jičína.

Obrázek 38 Stánek města Nový Jičín na Veletrhu CR v Zabrze



8.2.1.2 Dny města Zabrze

Termín: 01.10.-02.10.2022

Město Nový Jičín obdrželo pozvánku k účasti na Dnech města Zabrze, jenž je spřáteleným městem Nového Jičína, a které v roce 2022 oslavilo krásných 100 let od obdržení statusu města. Dnů města Zabrze se zúčastnila delegace z Nového Jičína v celkovém počtu čtyř osobu. V čele delegace stál starosta města Nový Jičín, pan Mgr. Stanislav Kopecký.

Obrázek 39 Společná fotografie všech delegací před městským úřadem



Akce uskutečněné v Novém Jičíně:

8.2.1.3 Pivobraní

Termín: 25.06.2022

Osmého ročníku Pivobraní se zúčastnil rovněž pivovar Guido z polského Zabrze. Návštěvníci tak mohli ochutnat typické pivo z tohoto spřáteleného města. Jedná se o speciální pivo vyrobené speciálně pro důl Gudio – významnou atraktivitu města Zabrze. Důl Guido je památkově chráněný bývalý černouhelný důl, ve kterém je možné sjet originálními výtahy na úroveň až 320 metrů pod zemí.

Obrázek 40 Stánek pivovaru Guido



8.2.1.4 Slavnost města

Termín: 09.09.-10.09.2022

V rámci Slavnosti města zavítalo do Nového Jičína také spřátelené Zabrze. V čele delegace stál pan Jan Pawluch, zástupce starostky města Zabrze – paní Małgorzaty Mańky-Szulik.

Obrázek 41 Prohlídka úřadu v rámci programu pro zahraniční delegace – Zabrze, Épinal a Świętochłowice



8.2.2 VALONSKO – BELGIE

Akce uskutečněné ve Valonsku:



8.2.2.1 Výměnný pobyt zástupců Nového Jičína

Termín: 08.08.-13.08.2023

Ve dnech 08.08. až 13.08. se delegace Návštěvníckého centra Nový Jičín – město klobouků, organizační složky Města Nový Jičín, zúčastnila výměnného pobytu v Belgii-Valonsku. Jeho cílem byla výměna odborných znalostí a zkušeností mezi partnery. Pobyt byl součástí nového česko-valonského programu spolupráce, nad nímž převzalo záštitu Ministerstvo zahraničních věcí České republiky.

Valonský region se rozkládá na jihu Belgie, jeho krajina je kopcovitá a lesnatá. Novojičínská delegace čítající 4 osoby měla jedinečnou možnost poznat během 5 dnů celkem 8 měst tohoto regionu. Pobyt zahrnoval návštěvu vybraných lokalit, zaměřenou zvláště na poznávání historie, kultury a gastronomie Valonska a České republiky.

V popředí pozornosti byly stánky umění a kultury, muzea i pivovary – například město Dinant a jeho proslulé muzeum Adolpha Saxe, opatství Maredsous, odkud pocházejí typické belgické sýry, vesnice Rochehaut s místním pivovarem, město Bouillon a Archéoscope Godefroid de Bouillon, město Couvin a pivovar La Fagne, město Binche známé Muzeem masek nebo město La Louviere a jeho Muzeum umění, Muzeum „rytí“ a Muzeum keramiky.

Obrázek 42 Návštěva pivovaru La Fagne



Pozoruhodná byla rovněž návštěva lodního výtahu Strep-Thieu, města Waterloo s Muzeem Wellingtona, památníku bitvy u Waterloo, muzea ve Vieux-Genappe a na závěr prohlídka kouzelné zříceniny opatství Villers-laVille.

Obrázek 43 Zástupci města Nový Jičín ve městě Dinant



Region Valonsko a město Nový Jičín jsou si v mnohém podobné. Velmi široký je proto i rozsah jejich možné spolupráce, což byl ostatně důvod výměnného pobytu. Obě strany kladou důraz na spojení významných historických osobností s místy, kde tito lidé působili. Pro Valonsko je takovou výraznou osobností Napoleon, pro Nový Jičín zase Laudon. Čeští odborníci načerpali bohatou inspiraci v oblasti využití moderních technologií ve výstavnictví a také v zážitkových expozicích. Zajímavé poznatky získali také v oboru reklamního smogu, podnikatelského prostředí či provozu muzeí, galerií a expozic. Obě strany mají zájem pokračovat v navázané spolupráci a dále ji rozvíjet. Nově chtějí spolupracovat například v oblasti cykloturistiky ve Valonsku a na Novojičínsku.

Veškeré náklady tohoto projektu, který nese název „Cestovní ruch za kulturními a historickými cíli ve Valonsku a v České republice – Referenční místa a osobnosti“, hradila valonská strana v rámci schváleného programu.

Akce uskutečněné v Novém Jičíně:

8.2.3 Pivobraní

Termín: 25.06.2022

Návštěvě zástupců města Nový Jičín v Belgii-Valonsku předcházela pobyt jejich belgických kolegů v Novém Jičíně během festivalu zlatavého moku – Pivobraní Nový Jičín, který se uskutečnil 25.06.2022. Jeho návštěvníci měli příležitost ochutnat belgické pivo a typické belgické pochutiny zcela zdarma a odnést si informační brožury o regionu Valonsko jako inspiraci a pozvání k návštěvě.

Obrázek 44 Stánek Valonska na festivalu Pivobraní



8.2.4 Laa an der Thaya

Akce uskutečněné v Novém Jičíně:



8.2.4.1 Výstava „GLOBAL JETZT – Spojuje umění?“

Termín: 06.10.-08.10.2022

V rámci vernisáže výstavy „GLOBAL JETZT – Spojuje umění?“, poskytlo město Nový Jičín finanční příspěvek na úhradu večeře pro 10 osob ze spřáteleného Laa. Kromě toho poskytlo město Nový Jičín na akci také propagační předměty města.

Samotná výstava vznikla ve spolupráci s městem Laa an der Thaya, a jedná se o bilaterální rakousko-český projekt výtvarných umělců a žáků ZUŠ Nový Jičín.

8.3 OSTATNÍ

8.3.1 Erasmus

Město Nový Jičín pravidelně spolupracuje se školami na území Nového Jičína v rámci projektu Erasmus. Školám jsou přeposílány nabídky týkající se tohoto projektu, při samotné realizace projektu pak poskytuje město Nový Jičín školám také propagační předměty města.

8.3.2 Ukrajina

Vzhledem k probíhající válce na Ukrajině docházelo také k vzájemné výměně informací mezi partnerskými městy za účelem pomoci ukrajinským spoluobčanům. Například s partnerským Épinalem probíhala komunikace na základě výměny dopisů a informačních dokumentů, Świętochłowice poté uspořádaly společný meeting se starosty partnerských měst.

8.4 ZÁVĚR

V oblasti cestovního ruchu jsou partnerským městům bezplatně poskytovány propagační materiály o Novém Jičíně. Návštěvnické centrum nabízí klientům stejný prospektový servis o svých partnerských městech. Na webu www.novyjicin.cz a www.icnj.cz jsou k dispozici podrobné informace o partnerských městech.

Mezi další aktivity zahraničních vztahů patří vyřizování žádostí občanů Německa, Francie a dalších zemí o informace o rodinných příslušnících narozených v Novém Jičíně, získání úředních listin apod.

Úsek zahraničních vztahů dále zpracovává žádosti o propagační předměty na zahraniční akce či zajišťuje přeposílání a zprostředkování nabídek souvisejících se stážemi a výměnnými pobyty v zahraničí.

Pro potřeby městského úřadu jsou zajišťovány překlady dopisů a žádostí a také komunikace se zahraničím.

Tabulka 16 Náklady na zahraniční vztahy pro rok 2022

Rozpočet zahraničních vztahů pro rok 2022:	615.000,00 Kč
Čerpáno celkem za rok 2022:	602.644,62 Kč
Zůstatek za rok 2022:	12.355,38 Kč