



Návštěvnické centrum
Nový Jičín

KONCEPCE ZAHRANIČNÍCH VZTAHŮ

2025-2030

Zpracovala: Kristýna Juliová

V Novém Jičíně, 10.12.2024

OSNOVA

1	ÚVOD.....	2
2	STRATEGICKÉ CÍLE ZAHRANIČNÍ SPOLUPRÁCE.....	4
3	PIVOBRANÍ.....	5
4	SLAVNOST MĚSTA	6
5	PARTNERSKÉ ODPOLEDNE	6
6	NOVOJIČÍNSKÝ ADVENTNÍ JARMARK	7
7	ORGANIZACE ZÁJEZDŮ A SPOLUPRÁCE SE ŠKOLAMI	7
8	TURISTICKÁ INFORMAČNÍ CENTRA	7
9	ÚČAST NA AKCÍCH V PARTNERSKÝCH MĚSTECH.....	8
10	ZÁVĚR.....	8

1 ÚVOD

Zahraniční spolupráce města Nový Jičín má dlouholetou tradici, která začala již v roce 1964 partnerstvím s městem Novellara (Itálie). Postupně se přidala i další evropská města jako Görlitz (Německo), Ludwigsburg (Německo), Świętochłowice (Polsko), Kremnica (Slovensko) a Épinal (Francie).

Kromě těchto partnerských měst má Nový Jičín také další spřátelené oblasti, a to Valonsko (Belgie), Oravský hrad (Slovensko) a města Pavlohrad (Ukrajina), Zabrze (Polsko) a Laa an der Thaya (Rakousko). Spolupráce je zaměřena na kulturní výměny, podporu turismu a vzájemné sdílení zkušeností.

Partnerská města i spřátelené oblasti pomáhají rozvíjet kulturní, sportovní a vzdělávací vazby, které přispívají k rozvoji města i celého regionu. Každé z těchto partnerství a přátelství přináší příležitosti k hlubšímu poznání kultury a tradic druhých regionů, což obohacuje všechny zúčastněné. Nový Jičín se tak aktivně podílí na mezinárodní spolupráci, která přispívá k odbourávání jazykových bariér a posiluje vzájemné porozumění.

V současnosti je spolupráce zaměřena zejména na diplomatickou spolupráci a spolupráci v oblasti škol, jako jsou výměnné pobyty, program Erasmus, kulturní a sportovní projekty. Tuto spolupráci chceme dále rozšířit a v koncepci popisujeme naši vizi do budoucna. Do této spolupráce bychom rádi více zapojili lidi z různých komunit: místní podnikatele, cestovní kanceláře, studenty i seniory.

Plánujeme organizovat famtripy a press tripy, které přispějí k propagaci našeho města i regionu. Naší ambicí je posunout spolupráci se spřátelenými oblastmi na vyšší úroveň, jako je tomu u partnerských měst.

Nově bychom chtěli navázat spolupráci také s turistickými informačními centry v zahraničí, kde bychom prostřednictvím speciálních koutků prezentovali město klobouků. V plánu je i tvorba společných tiskových materiálů a mobilních aplikací, které by přiblížily Nový Jičín zahraničním návštěvníkům a usnadnily jim objevování našeho regionu.

V následujících letech bude město pokračovat také v rozvíjení již zavedených projektů, včetně akcí jako Festival zlatavého moku Pivobraní či Slavnost města, a v hledání nových možností spolupráce. Tyto události nabídnou prostor nejen pro prezentaci lokální kultury, ale také pro setkání delegací a účinkujících z partnerských i spřátelených měst.

Obrázek 1 Mapa partnerských měst



Obrázek 2 Mapa spřátelených měst



2 STRATEGICKÉ CÍLE ZAHRANIČNÍ SPOLUPRÁCE

Zahraniční spolupráce měst je klíčovým nástrojem pro posilování mezinárodních vztahů, sdílení zkušeností a hledání společných řešení v různých oblastech.

Níže jsou uvedeny hlavní oblasti, na které se zahraniční spolupráce zaměřuje:

POSÍLENÍ KULTURNÍCH VAZEB

- **Cíl:** Podpora mezikulturního porozumění, výměna tradic, zvyklostí a umění.
- **Příklad:** Organizace akcí jako Pivobraní nebo Slavnosti města ve spolupráci s partnerskými městy. Výměna uměleckých skupin, hudebníků, tanečníků a dalších kulturních aktérů.
- **Dopad:** Posílení identity města a jeho atraktivity pro turisty, navázání dlouhodobých kulturních partnerství, seznámení místních obyvatel se zvyklostmi a tradicemi partnerských měst.

PODPORA VZDĚLÁVACÍ SPOLUPRÁCE

- **Cíl:** Rozvoj jazykových, kulturních a odborných dovedností napříč generacemi, se zaměřením nejen na mladou generaci, ale i na starší občany, kteří mohou získané znalosti využít v profesním i osobním životě.
- **Příklad:** Realizace výměnných pobytů, zájezdů, společných projektů mezi školami, workshopů a exkurzí.
- **Dopad:** Zlepšení jazykových schopností nejen studentů, ale i dalších skupin obyvatel, např. seniorů. Zvýšení kompetencí a připravenosti mladých lidí na budoucí povolání a rozšíření obzorů starší generace.

EKONOMICKÁ SPOLUPRÁCE

- **Cíl:** Zvýšení turistické návštěvnosti města Nový Jičín.
- **Příklad:** Prezentace města Nový Jičín a jeho atraktivit v turistických informačních centrech a na veletrzích cestovního ruchu v České republice i v zahraničí. Tvorba propagačních materiálů v různých jazykových mutacích, které osloví široké spektrum zahraničních návštěvníků. Úzká spolupráce se subjekty působícími v turistickém ruchu a podnikateli pro propagaci lokálních podniků a služeb.
- **Dopad:** Přilákání zahraničních turistů a celkové zvýšení turistického ruchu.

PROHLUBOVÁNÍ PŘÁTELSKÝCH VZTAHŮ

- **Cíl:** Posílení diplomatických vazeb a sdílení zkušeností v oblasti veřejné správy.
- **Příklad:** Účast delegací na významných událostech v partnerských městech, účast na konferencích, press tripech, fam tripech a workshopech. Delegace budou tvořit kromě členů vedení města také zaměstnanci městského úřadu a ředitelé příspěvkových organizací.
- **Dopad:** Inspirace pro nové projekty, zefektivnění městských procesů a posílení pocitu solidarity mezi partnerskými městy.

3 PIVOBRANÍ

Pivobraní v následujících letech naváže na tradici prezentace lokálních i zahraničních pivovarů, přičemž v následujícím roce bude kladen zvláštní důraz na aktivní účast pivovarů z partnerských a spřátelených měst. Zatímco zahraniční pivovary byly součástí festivalu i v minulosti, v následujících letech bude mít jejich přítomnost ještě větší význam. Návštěvníci tak budou moci ochutnat pestrou škálu pív, která reprezentují nejen českou, ale i evropskou pivní kulturu.

Pokud partnerská města nemají vlastní pivovar, budou požádána, aby se představila prostřednictvím stánku zaměřeného na jejich turistické a kulturní atraktivity. Tímto způsobem budou moci návštěvníci poznat jednotlivá partnerská města a spřátelené oblasti, jejich historii, kulturu a tipy na cestování, což podpoří vzájemnou propagaci a turistický ruch.

Hudební program poté přinese opět i zahraniční kapely, které dodají festivalu mezinárodní atmosféru. Jejich vystoupení obohatí akci o rozmanité hudební styly a podpoří kulturní výměnu na širší úrovni.

Na rozdíl od předchozích ročníků budou zahraniční delegáti z řad vedení měst a úřadů zváni primárně na Slavnost města. Tím se zajistí, že Pivobraní zůstane plně zaměřené na veřejnost, kulturu a prezentaci produktů a atraktivit, což festivalu dodá větší dynamiku a atraktivitu.

Tento koncept posílí nejen partnerské vztahy, ale také povědomí o městě a jeho jedinečnosti mezi návštěvníky z České republiky i ze zahraničí.

4 SLAVNOST MĚSTA

Slavnost města bude v následujících letech opět příležitostí pro pozvání zástupců vedení města a odborníků z oblasti kultury, sportu, školství a veřejné správy z partnerských měst. I když byli zástupci zváni již v minulosti, očekáváme, že vzhledem k tomu, že se Pivobraní zaměří zejména na turistické atraktivity a pivovary, bude účast delegátů na Slavnosti města výrazně vyšší než v předchozích letech. Tato širší účast podpoří zahraniční spolupráci a otevře nové možnosti pro sdílení zkušeností a spolupráci v různých oblastech.

Jedním z klíčových cílů Slavnosti bude podpora mezinárodního dialogu. Zástupci partnerských měst se budou moci setkat a navázat nové kontakty, což může vést k rozvoji společných projektů a výměnných programů.

Tato výměna zkušeností a nápadů podpoří dlouhodobou spolupráci a posílí vztahy mezi městy zejména v oblasti sportu, kultury, vzdělávání a mnoha dalších oblastech.

5 PARTNERSKÉ ODPOLEDNE

V minulých letech uspořádalo město Nový Jičín oblíbené akce s názvem „odpoledne“. Jednalo se například o Francouzské odpoledne, které se uskutečnilo v roce 2021, či Italské odpoledne, konané v roce 2017. Na těchto akcích se vždy představilo vybrané partnerské město, které prezentovalo svou kulturu, jazyk a gastronomii.

V letošním roce bylo v plánu uspořádat Belgické odpoledne, které se bohužel z důvodu komplikací na straně spřátelené oblasti Valonsko nepodařilo realizovat. V příštím roce je v plánu uspořádat Německé odpoledne. Akce bude zaměřena na prezentaci německých tradic, gastronomie, hudby a umění, a budou na ní pozváni zástupci těchto partnerských měst včetně vedení města, případně zástupců z úřadu a jejich místních umělců.

Akce je organizována vždy s cílem představit kulturní dědictví daného partnerského města, čímž se podpoří kulturní výměna a interakce mezi obyvateli. Do budoucna plánujeme v pořádání těchto tematických akcí pokračovat, a to s cílem prezentovat další partnerská i spřátelená města.

V dalších letech bychom rádi uspořádali nejen zmíněné belgické odpoledne, ale také polské či slovenské odpoledne. Zároveň bychom v budoucnu rádi navázali na úspěch předchozích ročníků a znovu uspořádali oblíbené italské a francouzské odpoledne.

Z důvodu konání akcí v pozdních odpoledních hodinách zvažujeme navíc také nad změnou názvu z „odpoledne“ na „podvečer“ či „večer“.

6 NOVOJIČÍNSKÝ ADVENTNÍ JARMARK

Adventní jarmark je neodmyslitelnou součástí vánočních oslav v Novém Jičíně a každoročně přitahuje velké množství návštěvníků. Již tradičně se na jarmarku nachází také stánek s lokálními produkty z partnerských měst. Tento stánek je otevřen pro zájemce obvykle v posledním týdnu adventu a k dispozici bývá po dobu dvou dnů.

Nabídka produktů na stánku pochází především z partnerských měst Nového Jičína, což návštěvníkům umožňuje ochutnat a zakoupit unikátní výrobky typické pro jednotlivé regiony. Tento stánek se stal oblíbenou součástí jarmarku a přináší jedinečný gastronomický zážitek, který spojuje tradice různých kultur. V příštím roce se v této tradici bude pokračovat, čímž se opět posílí kulturní vazby mezi městem Nový Jičín a jeho partnerskými městy.

7 ORGANIZACE ZÁJEZDŮ A SPOLUPRÁCE SE ŠKOLAMI

Ve spolupráci s místními školami, zejména s Educou-SOŠ a konkrétně s jejím odborem cestovního ruchu, se budou organizovat poznávací zájezdy do partnerských měst. Cílem těchto zájezdů je nabídnout účastníkům jedinečnou příležitost poznat cizí kulturu, jazyk a tradice, a zároveň získat nové zkušenosti, které mohou obohatit jejich osobní i profesní život.

Akce budou určeny nejen pro studenty škol a kluby seniorů, kteří se budou moci více seznámit s realitami a historií partnerských měst, ale také obecně pro obyvatele Nového Jičína a zaměstnance městského úřadu, kteří se díky těmto zájezdům mohou aktivně zapojit do kulturní výměny a navázat nové kontakty.

Tyto poznávací zájezdy tak podpoří nejen vzdělávací proces, ale i kulturní a mezilidskou komunikaci mezi městy, což přispěje k posílení vzájemných vztahů a porozumění mezi jejich obyvateli.

8 TURISTICKÁ INFORMAČNÍ CENTRA

V následujících letech bude navázána také spolupráce s turistickými informačními centry v partnerských městech, kde bude prostřednictvím speciálních koutků prezentováno město Nový Jičín. V rámci této iniciativy bude zaslán hned v následujícím roce do partnerských měst, konkrétně do jejich informačních center, film o městě Nový Jičín s prosbou o jeho umístění a promítání. Tento krok bude mít za cíl zvýšit povědomí o městě mezi obyvateli partnerských měst.

Do budoucna je v plánu dodat do těchto informačních center také letáčky, brožury a další materiály, které budou propagovat Nový Jičín jako atraktivní turistickou destinaci. Kromě toho bychom chtěli vytvořit společné tiskové materiály a mobilní aplikace, které přiblíží Nový Jičín zahraničním návštěvníkům a usnadní jim objevování našeho regionu. Tyto aktivity budou mít za cíl nejen zvýšit zájem o naše město, ale také posílit vztahy s našimi partnerskými městy.

9 ÚČAST NA AKCÍCH V PARTNERSKÝCH MĚSTECH

V případě obdržení pozvání na akce v zahraničí budou kromě vedení města osloveni také příslušné odbory městského úřadu, ředitelé příspěvkových organizací a radní, jejichž účast by mohla přispět k rozvoji partnerských vztahů.

Tyto návštěvy mají za cíl zejména podporovat kulturní porozumění, otevírat nové možnosti spolupráce v oblastech turismu, sportu, kultury, školství a podnikání a rovněž pomáhají při získávání cenných zkušeností z úspěšných projektů jiných měst.

Dále mohou přispět k navázání nových kontaktů a posílení vzájemného dialogu, což povede k dalšímu rozvoji mezinárodních vztahů a příležitostí pro Nový Jičín.

10 ZÁVĚR

Zahraniční spolupráce města Nový Jičín, založená na dlouholetých partnerských vztazích, přináší významné přínosy zejména v oblasti školství, kultury a sportu. Tyto aktivity přispívají k obohacení místní komunity a nabízejí nové možnosti, ať už jde o vzdělávání, kulturní výměnu nebo spolupráci v oblasti turismu či podnikání.

Pro zajištění dlouhodobého a udržitelného rozvoje partnerských vztahů je nezbytné nejen zvyšovat povědomí o aktivitách spojených s partnerskými městy mezi obyvateli Nového Jičína, ale také zajistit jejich aktivní zapojení do těchto projektů. Klíčovou roli v této oblasti hraje udržitelné financování, které lze zajistit využitím evropských dotací a grantových programů. Tyto zdroje mohou podpořit rozvoj nových projektů a zároveň zajistit financování každoročních aktivit.

Důraz by měl být kladen také na vytváření projektů, které propojují různé skupiny obyvatel, jako jsou školy, kulturní organizace, sportovní kluby či podnikatelské subjekty. Tím se zajistí, že spolupráce zůstane přínosná a bude reagovat na aktuální potřeby města i jeho obyvatel.

Zavedením těchto akcí může město Nový Jičín nejen nadále posilovat své mezinárodní vztahy, ale také vytvořit inspirativní prostředí pro další generace.