



Novojičíňákům chybí v centru města čerstvé ovoce, relaxační zóny, domácí potřeby i hudebniny

Město Nový Jičín dokončilo dotazníkové šetření, jehož cílem bylo zjistit, jaké obchody, služby a veřejné prostory obyvatelům a návštěvníkům centra chybí a které naopak považují za dostatečně zastoupené. Do průzkumu, který probíhal od **29. května do 30. června 2025**, se zapojilo celkem **747 respondentů**.

Výsledky ukazují, že lidé v centru města nejvíce postrádají prodej **čerstvého ovoce a zeleniny, klidové zóny k posezení, domácí potřeby a železářství**. Velký zájem je také o **prostory pro děti, hračkářství, antikvariát, obchod s hudebninami, opravnu obuvi** nebo **kvalitní večerní stravování a kulturní nabídku**. Naopak za dostatečně zastoupené označili respondenti zejména **kavárny a cukrárny, knihkupectví, banky a finanční služby, zdravotnická zařízení a drogerie**.

Významná část připomínek se netýkala přímo nabídky obchodů, ale celkové atmosféry centra. „*Lidé ocenili Návštěvnické centrum, stromy na náměstí a dostatek knihkupectví, cukráren a stravovacích možností. Z negativ naopak často zmiňovali nedostatečnou čistotu náměstí a výskyt bezdomovců, brzkou zavírací dobu některých podniků a veřejných toalet, požadavek na více zeleně a oživení náměstí dalšími kulturními a komunitními akcemi,*“ uvedla referentka Návštěvnického centra Kateřina Nesrstová. Mezi podněty na celé město se opakovaně objevila poptávka po větším **hobby marketu, rychlém občerstvení známých značek a širší nabídce večerních služeb a zábavy**.

Město se zároveň zaměřuje na zlepšení čistoty a pořádku v centru. Pro stánkový prodej byla nastavena jasnější pravidla a posílena kontrola, aby po akcích nezůstával nepořádek ani mastnota. Cílem je, aby náměstí působilo upraveně a příjemně a co nejvíce odpovídalo představám obyvatel i návštěvníků Nového Jičína.

„*Tento dotazník jsme iniciovali, abychom získali zpětnou vazbu od obyvatel i návštěvníků na poskytované služby v centru města i jeho širším okolí. Vzhledem k velkému počtu respondentů můžeme výsledky považovat za relevantní a budeme k nim přihlížet při pronájmu nebytových prostor a také při rozhodování o dalším rozvoji centra města,*“ uvedl místostarosta města Ondřej Syrovátka.



město
Nový Jičín

Město na podporu podnikání rozvíjí i další aktivity, jako třeba projekt Podnikni to! v minulosti nebo v současné době sérii workshopů pro studenty, začínající i stávající podnikatele pod názvem Podnikej raz dva.