



TISKOVÁ ZPRÁVA

Turistické informační centrum Nový Jičín zvyšuje kvalitu služeb díky podpoře Moravskoslezského kraje

Turistické informační centrum Nový Jičín (TIC NJ), které je součástí Návštěvníckého centra Nový Jičín – město klobouků, se v roce 2025 zaměřilo na zkvalitnění služeb pro návštěvníky i místní obyvatele. Realizovaný projekt přinesl řadu novinek, které zlepšují komfort, rozšiřují nabídku a podporují propagaci města jako atraktivního turistického cíle.

Projekt byl spolufinancován z rozpočtu Moravskoslezského kraje.

Turistický průvodce: Nový Jičín a jeho okolí

Jedním z klíčových výstupů projektu je Turistický průvodce, který vyšel v nákladu 2 000 výtisků v českém jazyce. Publikace zdarma doplňuje nabídku TIC a zároveň slouží jako reprezentativní materiál pro hosty a partnery města.

Průvodce přináší přehled nejzajímavějších míst Nového Jičína, jeho historie i významných osobností. Nechybí ani informace o památkách v okolí, regionu Novojičínska a mapová příloha. Elektronická verze je dostupná také v polské, anglické a německé mutaci na www.icnj.cz

Skládačka „Od kloboučníka ke generálovi“

Dalším propagačním materiálem je tematická skládačka „Od kloboučníka ke generálovi“, vydaná v české (2 000 ks), německé (1 000 ks) a anglické (1 000 ks) jazykové mutaci. Materiál přibližuje expozice Návštěvníckého centra v Laudonově domě – interaktivní expozici klobouků a expozici generála Laudona.

Skládačka provází návštěvníky technologickým procesem výroby klobouků i životem slavného vojevůdce prostřednictvím sedmi tematických místností. Obsahuje také ceník, otevírací dobu a doplňující informace o poskytovaných službách. Elektronická verze je k dispozici na www.icnj.cz.

Moderní propagace prostřednictvím roll-upu

Součástí projektu bylo rovněž pořízení moderního roll-up systému, který bude využíván při prezentaci města na veletrzích cestovního ruchu v České republice i v zahraničí. Roll-up poslouží také během kulturních a společenských akcí, jako jsou Technotrasy nebo Slavnosti města.



Stojan je vybaven inovativním mechanismem pro snadnou výměnu bannerů, díky čemuž lze obsah pružně přizpůsobit konkrétním událostem. V rámci projektu byly vytvořeny tři výměnné bannery navržené v souladu s vizuální identitou města.

Notebook pro studenty a zlepšení praxe

Projekt zahrnoval také pořízení notebooku, který bude využíván studenty středních škol vykonávajícími odbornou praxi v TIC NJ. Moderní technické vybavení umožní studentům efektivně zpracovávat analýzy návštěvnosti, vytvářet obsah pro webové stránky i sociální sítě a rozvíjet digitální kompetence.

Komfortní recepce pro zaměstnance

Poslední část projektu byla zaměřena na zlepšení pracovního prostředí recepce TIC NJ prostřednictvím pořízení dvou ergonomických kancelářských židlí. Nové vybavení zvyšuje pohodlí zaměstnanců při dlouhodobé práci a přispívá ke kultivovanému vzhledu prostoru, který je první kontaktní zónou pro návštěvníky centra.

Realizací všech těchto aktivit se podařilo výrazně posílit kvalitu služeb Turistického informačního centra a přispět ke zvýšení atraktivity města Nový Jičín jako turistické destinace.

Projekt „Zkvalitnění a rozšíření služeb poskytovaných Turistickým informačním centrem Nový Jičín“ byl spolufinancován z rozpočtu Moravskoslezského kraje.

Kateřina Nesrstová, DiS.

Návštěvnícké centrum Nový Jičín
zahraniční vztahy a propagace
Masarykovo nám. 45
741 01 Nový Jičín
telefon: +420 556 768 364
mobil: +420 731 532 943
e-mail: katerina.nesrstova@novyjicin.cz
web: www.icnj.cz