



Dotazníkové šetření – Jaké obchody vám v centru města chybí?

Důvod zahájení dotazníkového šetření

Cílem dotazníku bylo zjistit, co obyvatelům města Nový Jičín a jeho okolí chybí na Masarykově náměstí a v jeho blízkém okolí – jaké služby, obchody nebo prvky veřejného prostoru by zde rádi viděli. Zároveň nás zajímalo, jaké typy podnikání a služeb považují lidé za dostatečně zastoupené, tedy co už podle nich není třeba dále rozšiřovat. Získané odpovědi slouží jako důležitý podklad pro další plánování a rozhodování.

Zahájení a ukončení dotazníkového šetření

Dotazníkové šetření bylo zahájeno 29.05.2025 a ukončeno 30.06.2025.

Způsob dotazování

Dotazování probíhalo prostřednictvím Google formulářů, které byly sdíleny viz níže:

- červnové číslo Novojičínského zpravodaje,
- Facebookové stránky Město Nový Jičín a Návštěvnické centrum Nový Jičín,
- Instragramové stránky Město Nový Jičín a Návštěvnické centrum Nový Jičín,
- Munipolis,
- Úřední deska,
- TV v Návštěvnickém centru Nový Jičín.

Na konci června proběhlo dotazování obyvatel a návštěvníků Nového Jičína, především na Masarykově náměstí a v jeho okolí. Tato forma se však ukázala jako neefektivní – lidé často odmítali odpovídat, protože se obávali, že jde o reklamní nabídku.

Nejvíce odpovědí se tak podařilo získat online.

Celkový počet odpovědí: 747



1. Jaký druh obchodu nebo služby Vám na Masarykově náměstí a v jeho okolí chybí? U této otázky bylo možné zaškrtnout více odpovědí.

Tabulka č. 1 – Mezi nejčastější odpovědi patří:

Pořadí	Název	Hlasů	Záporné	Celkem
1.	Čerstvé ovoce a zelenina	270	0	270
2.	Chill-out zóna (klidové místo pro posezení)	255	0	255
3.	Železářství	204	-2	202
4.	Domácí potřeby	221	-43	178
5.	Prostor pro děti (např. herna, dětský koutek)	172	-28	144
6.	Restaurace / bistra	307	-188	119
7.	Antikvariát	99	0	99
8.	Hudebniny	99	0	99
9.	Hračkářství	126	-34	92
10.	Kulturní prostor / malá galerie	83	0	83
11.	Opravná obuvi	79	0	79
12.	Servisy	57	-37	20
13.	Oblečení a obuv	169	-150	19
14.	Prodejna zbraní a střeliva	13	0	13
15.	Veřejné toalety	88	-77	11
16.	Hodináři	17	-37	-20
17.	Obchody s potravinami	116	-140	-24
18.	Drogérie a kosmetika	71	-173	-102
19.	Zdravá výživa / bio produkty	32	-156	-124
20.	Kosmetické služby	41	-168	-127
21.	Kadeřnictví	27	-168	-141

Tabulka č. 2 – V kolonce pro vlastní odpověď se nejčastěji opakovalo:

Pořadí	Výběr nejčastějších	Počet hlasů
1.	Hobby market	46
2.	Fast Food	12
3.	Elektro	8
4.	Pekárna	5
5.	Erotické potřeby	3
6.	Náboženské potřeby	2
7.	Sportovní potřeby	2



město
Nový Jičín

2. Jakého druhu podnikání nebo služeb je podle Vás na Masarykově náměstí a v jeho okolí dostatek? U této otázky bylo možné zaškrtnout více odpovědí.

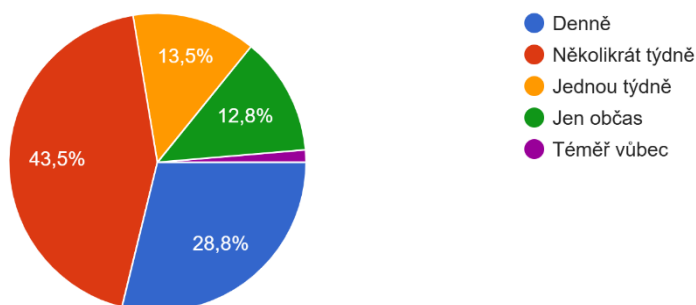
Tabulka č. 3 – Mezi nejčastější odpovědi patří:

Počet	Kategorie	Počet hlasů
1.	Kavárny / cukrárny	572
2.	Knihkupectví	336
3.	Banky a finanční služby	316
4.	Zdravotní služby / lékárny	196
5.	Papírnictví	190
6.	Restaurace / bistra	188
7.	Drogérie a kosmetika	173
8.	Kadeřnictví / kosmetické služby	168
9.	Zdravá výživa / bio produkty	156
10.	Oblečení a obuv	150
11.	Obchody s potravinami	140
12.	Veřejné toalety	76
13.	Kulturní / komunitní prostor	54
14.	Domácí potřeby	43
15.	Technické služby (opravy, hodináři, servisy apod.)	37
16.	Hračkářství	34
17.	Prostor pro děti (např. herna, dětský koutek)	28
18.	Hračkářství	34

V kolonce pro vlastní odpověď se nejčastěji opakovalo:

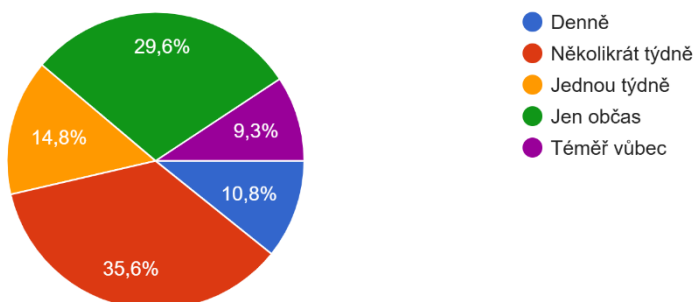
Zde bylo uvedeno jen pár odpovědí s negativním vnímáním vietnamských prodejen, kebabu, asijských restaurací, Romů a narkomanů.

3. Jak často navštěvujete Masarykovo náměstí a jeho okolí?





4. Jak často na Masarykově náměstí a v jeho okolí nakupujete?



5. Chcete nám sdělit další náměty nebo připomínky ke zlepšení centra města?

Občané města měli také možnost vyjádřit své náměty a připomínky ke zlepšení centra města.

Tabulka č. 4 – Mezi nejčastější náměty a připomínky patří:

Počet	Nejčastější odpovědi	Počet zmínek
1.	Zřízení hobby marketu	12
2.	Řešení problematiky bezdomovců a bezpečnosti	9
3.	Čistota a výskyt holubů	9
4.	Omezení nevhodného zboží v podloubí	9
5.	Více zeleně	8
6.	Rozšíření nabídky rychlého občerstvení typu KFC či McDonald's	8
7.	Zázemí pro děti	7
8.	Přidání laviček ve stínu	6
9.	Relaxační zóna	4

Závěr dotazníkového šetření

Dotazníkového šetření zaměřeného na potřeby a názory obyvatel i návštěvníků centra Nového Jičína se zúčastnilo celkem **747 respondentů**. Cílem bylo zjistit, jaké typy obchodů, služeb a veřejných prostor lidem v centru města chybí a co naopak považují za dostatečně zastoupené.

Z výsledků vyplynulo několik klíčových poznatků:

- **Nejvíce chybějícími prvky** v centru města jsou:
 - prodej čerstvého ovoce a zeleniny,



- klidové zóny k posezení,
 - prodejny domácích potřeb a železářství,
 - prostory pro děti a hračkářství,
 - antikvariát a obchod s hudebninami,
 - kvalitní večerní stravování a nabídka kulturního vyžití,
 - opravná obuví.
- **Za nadměrně zastoupené** považují lidé především:
 - kavárny a cukrárny,
 - knihkupectví,
 - bankovní a finanční služby,
 - zdravotnická zařízení,
 - drogerie.

Podstatná část připomínek se netýkala jen nabídky obchodů, ale také **atmosféry a kvality veřejného prostoru**:

- časté zmínky o nedostatečné čistotě, přítomnosti bezdomovců a lidí pod vlivem,
 - kritika brzké zavírací doby podniků i veřejných toalet,
 - požadavky na více zeleně, stínu a klidových míst,
 - potřeba oživení náměstí kulturními a komunitními akcemi.
- Velké množství respondentů opakovaně zmiňovalo potřebu **většího hobby marketu** (OBI, Hornbach, Unihobby), **rychlého občerstvení známých značek** (KFC, McDonald's) a lepší **večerní nabídky služeb a zábavy**.
 - U **formy sběru dat** se potvrdilo, že osobní dotazování na náměstí mělo malý efekt kvůli obavám z reklamy; **většina odpovědí přišla online**.

Tato zpětná vazba poskytuje cenný přehled o potřebách veřejnosti a může sloužit jako podklad pro budoucí rozhodování o rozvoji centra města.

V Novém Jičíně dne 14.08.2025

Zpracovala: Kateřina Nesrstová, DiS.